

La lettre du

CERGAM

Centre
d'études et de
recherche en
Gestion d'Aix
Marseille

SOMMAIRE

| | |
|--|-----|
| Soutenances de thèses | p.1 |
| Ouvrages & Chapitres d'ouvrages | p.3 |
| Articles | p.4 |
| Communications | p.5 |
| Cahiers de recherche | p.6 |
| Prix et récompenses | p.6 |
| Nominations | p.6 |
| Participations/ Organisation | p.7 |
| Participations/ Direction- Jurys de thèses | p.7 |

N°25 –Janvier 2009

Le **CERGAM**, Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix Marseille, anciennement dénommé CEROG, Centre d'Etudes et de Recherche sur les organisations et la Gestion, est l'un des plus anciens centres de recherche français en gestion. Ce laboratoire traduit dans son nouvel intitulé la volonté de fédérer les ressources en matière de recherche centrées sur les problématiques du management contemporain au sein de l'Université Paul Cézanne d'Aix-Marseille. Il conjugue, les forces de la Faculté d'Economie Appliquée, de l'IAE, et de l'Institut de Management Public et de Gestion Territoriale.



Le Professeur **Elyette ROUX** a été élue Directeur du CERGAM (Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille) lors de la dernière Assemblée Générale.

SOUTENANCES DE THESEES

KONDRACHOVA Tamara : *"L'ajustement de la perception interculturelle : les cadres des entreprises françaises en Russie"*, Thèse soutenue le 20 octobre 2008 à l'IAE d'Aix-en-Provence, avec la mention très honorable et les félicitations du jury.

Directeur de recherche : Alain ROGER, co-directeur Jean-Louis CHANDON

Jury : Charles-Henri BESSEYRE des HORTS, Alexandre NAUMOV, Susan SCHNEIDER

Résumé : La thèse étudie la perception interculturelle sur le lieu de travail, c'est-à-dire la perception entre individus appartenant à des groupes culturellement distincts et se trouvant en situation d'interaction professionnelle, avec pour terrain de recherche 97 entreprises françaises implantées en Russie. Pour accéder à la perception individuelle, on fait appel au concept de représentation culturelle issu de la psychologie sociale.

A partir d'une grille de 15 dimensions dégagées de la littérature sur la culture du management nationale, l'étude qualitative, menée auprès des 22 dirigeants et cadres supérieurs français et russes, explore les représentations de l'efficacité - dont un nombre limité suffit à distinguer entre les individus de nationalités différentes - et fait émerger le profil du manager russe au travail.

L'étude quantitative porte sur les facteurs de réduction des écarts de perception interculturels et montre que l'ajustement de perception influence l'adaptation culturelle, dans sa dimension cognitive. Réalisée sur 163 cadres, elle vise à mesurer et à expliquer les différences et les similitudes dans la perception entre les étrangers et les nationaux, en s'appuyant sur les facteurs de variabilité culturelle et en prenant l'auto-perception comme critère d'estimation de l'exactitude de perception.

BUISSON Marie-Laure : *« La légitimité intraorganisationnelle des pratiques de gestion. Le cas de l'introduction de l'évaluation et de la rémunération des performances dans les Organismes de Sécurité Sociale français »*.

Thèse soutenue le 1er décembre 2007 avec la mention très honorable et les félicitations du Jury. Proposition pour le Prix de Thèse.

BOUT – VALLOT Ludivine : *« La résilience au service de la fiabilité organisationnelle dans le cas des forces opérationnelles de l'Armée de l'air »*, Thèse soutenue publiquement le 01/09/2008, à l'IMPGT, Aix-en-Provence ; Résultat : en attente.

Directeur de recherche : Professeur Robert FOUCHET.

HABIB Johanna : *« La dynamique de création de connaissances dans les processus d'innovation : Etudes de cas et simulation multi-agents »*, Thèse soutenue publiquement le 22 novembre 2008 à l'IAE d'Aix-en-Provence, Mention très honorable et félicitations du jury.

Directeur de recherche : Jacques-André Bartoli (IAE Aix-en-Provence) et Walter Baets (Euromed Marseille).

Jury : Jacky AKOKA, Professeur au CNAM Paris, Rapporteur, Serge BAILE, Professeur à l'université de Toulouse 1, Rapporteur, Piet RIBBERS, Phd, Professeur Tilburg University, Suffragant, Rodolphe BOURRET, Directeur financier Hôpital de Saint-Etienne, CHU Saint Etienne, Suffragant, Jacques-André BARTOLI, Professeur à l'IAE d'Aix-en-Provence, Université Paul Cézanne d'Aix-Marseille, Directeur de Recherche, Walter BAETS, Phd, Professeur à Euromed Marseille School of Management, Co-Directeur de recherche.

Résumé : Cette recherche ambitionne de comprendre et de représenter la dynamique de création de connaissances dans un processus d'innovation. Le processus d'innovation est appréhendé comme un processus complexe de création de connaissances.

Nous étudions l'influence entre les configurations d'innovation et la création de connaissances en couplant deux méthodologies de recherche : études de cas et simulation multi-agents. Quatre études de cas dans le secteur de la santé électronique sont analysées en vue d'identifier les phases de création de connaissances dans un processus d'innovation, leur imbrication dans une trajectoire complexe, et les facteurs favorisant cette dynamique. Les résultats permettent de proposer un modèle de la création de connaissances dans les processus d'innovation. Celui-ci est composé de six phases de création ayant chacune des spécificités en termes de connaissances mobilisées et créées. En outre, ces observations révèlent une dynamique complexe de co-évolution entre la configuration d'innovation et la trajectoire de création de connaissances. Des processus d'auto-organisation sont identifiés dans l'ensemble des processus étudiés, et caractérisés par des mouvements et transformations des dimensions clés de l'innovation. Enfin, les études de cas ont mis en lumière l'influence significative de huit dimensions des configurations d'innovation sur la dynamique de création de connaissances, facilitant ainsi l'identification de plusieurs facteurs favorables. Fort de ces résultats exploratoires, nous proposons une modélisation multi-agents comme mode d'approfondissement de notre objet de recherche.

Le modèle multi-agents est fondé sur une représentation informatique originale du concept de connaissance issue de la théorie des graphes. Les actifs de connaissances des agents sont représentés sous forme de graphes composés de concepts et de liaisons entre ces concepts.

Les résultats de simulation permettent d'enrichir les résultats qualitatifs et de raffiner la compréhension des facteurs clés favorisant la création de connaissances. Des configurations idéal-types sont proposées et les implications managériales discutées. **Mots clés** : création de connaissances, processus d'innovation, systèmes adaptatifs complexes, études de cas, simulation multi-agents.

MOISSON, Virginie : « *Quand les déséquilibres occasionnent le stress : les conséquences individuelles et organisationnelles* ».

Date de soutenance : 6 décembre 2008 à l'IAE.

Directeur de recherche : Jean-Marie PERETTI, Professeur à l'ESSEC, Paris.

Jury : David ALIS, Professeur à l'Université de Renne I (IAE), **Rapporteur**, Marc BONNET, Professeur à l'Université Jean Moulin – Lyon III (IAE) **Rapporteur**, Alain ROGER, Professeur à l'Université Jean Moulin – Lyon III (IAE) **Suffragant**, Olivier ROQUES, Maître de conférences à l'Université Paul Cézanne Aix-Marseille III (IAE), **Co-directeur**, Johannes SIEGRIST, Professeur à l'Université de Dusseldorf, (Allemagne)

Résumé : L'enjeu économique et sociétal de la prise en considération du stress au travail est considérable. Pour preuve, les pouvoirs publics ont récemment commandé un rapport sur les risques psychosociaux (12 mars 2008). Le gouvernement a formulé le souhait que le stress soit abordé par les partenaires sociaux au même titre que la pénibilité au travail et que l'on aboutisse à une mesure globale dans notre pays.

L'objectif de cette recherche est d'étudier les antécédents du stress au travail et les conséquences induites par celui-ci d'une part pour le travailleur, et d'autre part pour l'organisation. Le choix de la population d'étude s'est porté sur les infirmières. En effet, nous avons pu noter les enjeux pour la direction des ressources humaines de prendre en considération cette population (qualité des soins, départs à la retraite). Nos études qualitatives (observations participantes et entretiens semi-directifs) nous ont permis de dresser une liste des situations de travail potentiellement stressantes, d'aborder les conséquences physiques, psychiques et comportementales et de confirmer notre cadre théorique : le déséquilibre effort/ récompense développé par Siegrist (1996).

Plus précisément, notre étude avait pour objectif d'éprouver l'hypothèse selon laquelle le déséquilibre efforts-récompenses ainsi que les interférences de la vie au travail sur la vie privée affectent le degré d'épuisement professionnel, d'intention de départ et de sur-engagement ressentis par une population d'infirmières à travers le stress.

Nous avons mesuré les conséquences individuelles et collectives du stress au travail. Les résultats

(N=639) ont vérifié l'influence du milieu de travail sur les attitudes et comportements des infirmières.

Ils ont pu démontrer que le stress a un rôle de médiateur à travers lequel l'environnement de travail influe sur les attitudes et comportements au travail des infirmières. L'importance du stress en lien avec ces deux groupes de variables est confirmée et explicitée par les libres-réponses (119). Le ratio que propose Siegrist s'avère un outil précieux permettant de mesurer efficacement des différences entre le groupe que cet auteur qualifie de « non exposé » (score inférieur à 1) ou exposé (score supérieur à 1).

Nos résultats, jumelés aux commentaires et suggestions d'améliorations des conditions de travail des infirmières elles-mêmes, peuvent faire l'objet de réflexions et d'interventions en vue de modifier les aspects pathogènes du travail sur les unités de soins hospitaliers. Ils invitent à développer des stratégies d'intervention globale.

BEN ZOUBIR-BEN AZOUZ Inès : « *L'affichage audiovisuel dynamique : caractéristiques, fonctionnement et conditions d'efficacité d'un nouveau média au point de vente* », Thèse soutenue le 20 septembre 2008, Mention : Très honorable.

Directeur : Jean-Louis CHANDON.

Résumé : L'affichage audiovisuel dynamique appelé également communication audiovisuelle dynamique, *Digital Signage* ou encore *Out of home Digital Media*, représente un nouveau mode de communication au point de vente.

Nous le définissons comme « *un support de communication numérique diffusant sur des écrans implantés dans des endroits publics ou commerciaux, des contenus multimédia à vocation informationnelle, publicitaire ou divertissante* ».

Malgré l'expansion de l'utilisation de cet outil par les marques et les enseignes, aucune étude académique jusqu'ici ne s'est intéressée à ses caractéristiques et ses effets sur le comportement du consommateur.

Cette recherche poursuit trois principaux objectifs : (i) *cerner les différents aspects de l'affichage dynamique*, (ii) *le définir en tant que média à part entière* et (iii) *identifier les perceptions, attitudes, attentes et confiance des clients vis-à-vis de ce mode de communication*.

La combinaison d'une étude qualitative auprès de 25 experts (prestataires et utilisateurs) et d'une étude des sources secondaires, a permis de regrouper les composantes et les mécanismes de fonctionnement de l'affichage dynamique en quatre pôles : *l'aspect technique, l'aspect éditorial, l'aspect financier et l'aspect managérial*.

Nous avons par ailleurs pu démontrer la force de ce média sur les critères d'affinité et de gestion et identifier six modes d'insertion de cet outil dans une communication multicanal.

Une étude exploratoire descriptive, combinant questions ouvertes et fermées, a été menée auprès de 400 consommateurs panélistes. Les résultats montrent que plus de 70% des clients sont favorables à la présence de l'affichage dynamique dans les points de vente.

Mots clés : Affichage audiovisuel dynamique, fonctionnement, efficacité, point de vente, médias, communication multicanal, perceptions, réactions, attitudes, attentes, confiance.

DUFOUR Lucas : « *Les déterminants de l'intégration des jeunes à faible capital scolaire au sein des organisations* », Thèse de doctorat présentée et soutenue publiquement le 27 septembre 2008.

Directeur de recherche : Jean-Marie PERETTI, Professeur, IAE de Corse et ESSEC.

Jury : Monsieur Alain ROGER, Professeur, IAE de Lyon, Université Jean Moulin, Lyon III, Président du jury ; Monsieur Frank BOURNOIS, Professeur, Université de Panthéon-Assas, Paris II, Rapporteur ; Jean-Michel PLANE, Professeur, Université Paul Valéry, Montpellier III, Rapporteur ; Suffragants : David ALIS, Professeur, IAE de Rennes, Rennes I, Delphine LACAZE, Maître de conférence à l'IAE d'Aix-en-Provence, Maurice THEVENET, Professeur, CNAM, Paris.

Résumé : La population des « jeunes à faible capital scolaire » regroupe tous les jeunes âgés de 18 à 30 ans ayant un niveau de qualification inférieur ou équivalent au Bac pro. Cette population, malgré les difficultés de management qu'elle soulève dans de nombreuses organisations, est parfois un peu négligé par les managers et les professionnels de la fonction ressources humaines au profit des jeunes diplômés.

Pourtant, les jeunes à faible capital scolaire représentent une part importante de la population active (36% d'une classe d'âge en 2001 selon le CEREQ : février 2004). Ceux-ci sont notamment surreprésentés dans les secteurs de l'industrie, du BTP ou de la restauration. Or ces secteurs, du fait de départs massifs à la retraite (industrie) ou bien d'une conjoncture favorable (BTP, restauration...) recrutent massivement cette population. L'intégration de ces nouveaux entrants apparaît donc indispensable pour la réussite économique de l'entreprise sur le long terme. L'objectif de notre recherche vise à cerner les mécanismes du processus d'intégration mais aussi d'identifier les mesures les plus efficaces que l'organisation doit prendre afin de faciliter l'intégration des jeunes à faible capital scolaire.

Dans un premier temps, nous avons menée une étude qualitative exploratoire afin d'essayer de mieux comprendre le processus d'intégration. Pour cela, trois types d'acteurs ont été sollicités : des jeunes à faible capital scolaire (43), des managers (46) et des experts et praticiens (12). Cette première étude exploratoire nous a permis d'élaborer 3 typologies différentes (jeunes à faible capital scolaire, organisations accueillant des jeunes à faible capital scolaire et modes de management).

Notre deuxième étude qualitative in situ a été conduite dans trois entreprises différentes auprès de 12 jeunes à faible capital scolaire ainsi que de leurs supérieurs hiérarchiques et d'un de leurs collègues et nous a amené à proposer un modèle théorique du processus d'intégration.

Enfin à partir des résultats obtenus dans nos deux études qualitatives, nous avons élaboré un questionnaire administré auprès de 321 jeunes à faible capital scolaire visant à identifier les mesures les plus efficaces à mettre en place afin de faciliter l'intégration des jeunes à faible capital scolaire.

TAHSSAIN Loubna : « *Etude des comportements d'usage des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) par les utilisateurs : une approche par le processus - Cas d'un Extranet dans le milieu universitaire -* », Thèse soutenue 27 Septembre 2008, Mention Très Honorable avec les félicitations du jury.

Directeur de recherche : Jean-Marie Peretti, ESSEC Paris et IAE de Corté.

Jury : Marc Bonnet, Lyon 3, ISEOR (Rapporteur), Jean-Michel Plane, Université Montpellier 3 (Rapporteur), Alain Roger, Lyon 3 (Suffragant), Maurice Thévenet, ESSEC Paris (Suffragant).

Résumé : Ces dernières années ont été marquées par la montée en puissance des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans tous les domaines d'activités. Les TIC jouent un rôle crucial pour faire face aux nouvelles logiques qui renvoient essentiellement au développement de la notion d'urgence et du temps réel. Si les TIC produisent des effets comme le partage de l'information (Rice, 1984), le développement de la communication (Reix, 1999) et la responsabilisation des utilisateurs (Millman et Hartwick, 1987), il n'en demeure pas moins que ces effets ne sont pas souvent systématiques. C'est ainsi qu'une réflexion autour des comportements d'usage mérite d'être mise en avant pour comprendre pourquoi les objectifs escomptés ne sont pas toujours atteints. L'usage des TIC est un concept complexe et suscite des interrogations aussi bien sur le sens que sur sa mesure.

Cela implique le passage d'une vision totalement dichotomique des travaux selon laquelle les individus adoptent ou rejettent les technologies vers une approche temporelle qui considère l'usage comme un processus susceptible d'évoluer et de se modifier avec le temps.

Dès lors, l'objectif de cette recherche est d'apporter les éléments de réponse à la problématique suivante : Quels sont les facteurs qui influencent l'évolution du processus d'usage d'un Extranet par les utilisateurs et permettent d'atteindre un usage continu et soutenu?

Motivée par une volonté d'exploration d'un terrain d'étude et d'une technologie peu étudiée dans les travaux antérieurs, cette recherche fonde ses conclusions sur une étude de cas longitudinale dans 6 universités de la région PACA. La discussion des résultats expose les facteurs qui expliquent la sous utilisation du système technologique et propose des actions d'intervention pour permettre une continuité d'usage dans le temps.

CHRISTIN-MOULIN Julie : « *Processus décisionnel de départ à la retraite : étude exploratoire auprès de cadres du secteur privé français* », Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion, IAE d'Aix en Provence, soutenue 22 Novembre 2008.

Résumé :

La loi du 21 Août 2003 portant réforme des retraites modifie les règles posées par le code de la sécurité sociale pour pouvoir prétendre à un taux plein de pension de retraite. Une question de départ portant sur les échéances de départ envisagées par les cadres du secteur privé français ouvre sur des travaux visant à proposer :

- une définition du concept d'intention de départ à la retraite, objet de la recherche ;

- un cadre de compréhension de la formation de ces intentions, en vue de repérer les éventuels degrés de liberté et leviers dont dispose l'organisation soucieuse de sa Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences comme de maintenir plus longtemps en emploi une main-d'œuvre de plus en plus âgée.

Suivant une démarche hypothético-déductive, études qualitatives (n1 = 21 cadres du secteur privé âgés de 55 ans et plus) et quantitatives (n2 = 216 et n3 = 479 cadres du secteur privé âgés de 50 ans et plus) se combinent pour proposer un modèle de recherche à quatre niveaux, assorti de 24 hypothèses de recherche, et confronter l'ensemble aux observations empiriques.

Le cadre théorique sélectionné est celui de la théorie du comportement planifié (Ajzen, 1985, 1988, 1991).

Le processus intentionnel peut se caractériser par une phase de préparation précédée d'une phase de projections. Cette dernière est directement influencée par une attitude positive vis-à-vis de la retraite et une perception de choix.

Le degré de désirabilité du départ à la retraite et la perception de faisabilité du départ sont deux éléments indispensables à la formation d'une intention de partir à la retraite.

L'attrait que représente le départ à la retraite (désir de partir) contribue moins à la détermination d'une échéance de départ effective que la perception de pouvoir choisir de partir à la retraite (faisabilité).

Envisagé sous l'angle de relations individus- organisations, le désir d'agir s'explique en partie par les perceptions associées aux politiques et pratiques liées à l'âge dans l'entreprise, l'organisation et l'intérêt du travail, mais aussi la perception d'une injustice sociale. Néanmoins désirabilité et surtout faisabilité sont prioritairement influencées par la sphère personnelle (norme subjective). La faisabilité perçue est, quant à elle, négativement influencée par une évaluation subjective d'un état de santé négatif. Plus l'individu évalue négativement son état de santé, moins il a l'impression de pouvoir choisir décider de partir à la retraite.

Le responsable en entreprise dispose ainsi de leviers susceptibles d'influencer la désirabilité comme la faisabilité du départ et donc, indirectement ; l'intention de départ à la retraite.

Laghzaou, Soulaïmane : « *Pratiques de surveillance de l'environnement des PME exportatrices : application aux PME canadiennes*, soutenue le 8 Novembre 2008, directeur de thèse : Jean PHILIPPE.

Mustapha Harzallah, Ibtissem : « *Le comportement durable du consommateur : application au secteur de l'énergie résidentielle* », soutenue le 12 décembre 2008, directeur de thèse : Véronique Cova.

Khadige, Clark : « *Intelligence d'entreprise. Vers une caractérisation « intelligente » des entreprises* », soutenue le 13 décembre 2008, directeur : Raymond Tremolieres.

OUVRAGES & CHAPITRES D'OUVRAGES

Augey D. (2008), La PQG (presse quotidienne gratuite) et la presse en ligne : la gratuité en question, dans BADILLO Patrick, Ecologie des Médias, Ed Bruylant, 179-194.

Augey D., Demers F., Tetu J-F (2008), « Les Figures du Journalisme », PUL.

Bartikowski B., Merunka D. and Valette-Florence P. (2008), "L'attitude vis-à-vis des destinations touristiques : le rôle de la personnalité des villes", *Management et Avenir*, 18, 72-87.

Bougi G. et Hamdi H. (2008), « La crédibilité de la banque centrale face aux défis de la monnaie électronique » *Ovidius University Bulletin, Economic Sciences Series*.

Brun V. et Sebah T. (2008), « Tourisme, Emploi et création de richesse en Méditerranée », UNEP-MAP-Plan Bleu, Promote sustainable tourism in the Mediterranean.

Christin J., Colle R. et Broseta X. (2008), « La gestion des compétences des seniors : spécificité ou universalisme », in Peretti J.-M. (coord.), *Tous talentueux*, Les Editions d'Organisation.

Christin-Moulin J. (2008), « Définition et déterminants de l'intention de départ à la retraite des cadres du secteur privé français », Vuibert, Collection AGRH, *Comportement et ressources humaines, La GRH au kaléidoscope*, coordonné par Brasseur M. et Mendez A., Septembre, pp. 57-70.

Evrard Y., Pras B. et Roux E., en collaboration avec **P. Desmet, A.-M. Dussaix et G. Lillien**, « Market : Etudes et Recherches en Marketing », Ed. Dunod, 4^{ème} ré-édition, qui paraîtra en 2009.

Hakam Kamleh (2008), "La nouvelle organisation ferroviaire face au marché : quelles leçons tirer des expériences de réformes", *Revue d'Economie Industrielle*.

Keramidas O. (2008), « Le gestionnaire public, l'éthique, le service public, la justice sociale : vers une performance managériale dans la sphère publique », ouvrage collectif sous la direction de B. MAZOUZ & A.-C. MARTINET, « Le métier de gestionnaire public à l'aube de la gestion par résultats », Presses de l'Université du Québec, septembre 2008.

Krecke E. et Krecke C. (2008) « Le paradigme sous le paradigme : une réflexion sur les fondements épistémologiques des sciences économiques modernes », dans Michel Guérin (éd.) *La transparence comme paradigme ?* Publications de l'Université de Provence.

Magnouloux H. (2008) « Vaincre le Chômage », *Liberté Politique*, n° 40, Mars 2008.

Merle A., Chandon J.-L. et Roux E., "Why consumers are willing to pay for mass-customized product: Dissociating product and experiential value", dans : *Advances in Mass Customization and Personalization*, Vol. 3, M. Tseng and F. Pillier (Edts), World Scientific Press.

Naudet J.-Y. (2008) *Sciences et éthique, actes du colloque d'Aix-en-Provence, 28-29 juin 2007*, Librairie de l'Université d'Aix, 2008.

Rochet C. (2008), « Quelles capacités stratégiques pour les managers publics? », in MAZOUZ B. (Ed.), MARTINET A.-C., *Le métier de gestionnaire public à l'aube de la gestion par les résultats*, Presses Universitaires du Québec, 4 décembre 2008, Québec.

Roux E. (2008), « Le pliage de Longchamp : la conjonction des contraires », dans : M. Aucouturier, *Longchamp, 60 ans de création*, Editions La Martinière, novembre 2008, pp. 96-97.

Schwartz Sonia (2008), « Allocation optimale de quotas de pollution et information asymétrique », en collaboration avec Michel Mougeot, *Revue Economique*, 59 (3), 505-515.

Sebah Thierry (2008), « Tourisme, Emploi et création de richesse en Méditerranée », UNEP-MAP-Plan Bleu with Brun Valérie, Promote sustainable tourism in the Mediterranean.

Tahssain L. (2008), « Les facteurs déterminants de la performance des systèmes d'information ressources humaines », In : Brasseur M. et Mendez A. (coord.), *Comportement et ressources humaines : la GRH au Kaleidoscope*, Edition Vuibert, p.145-158.

Veran L., (2008), « La performance, définition légitime et pertinence des indicateurs », chapitre 2, in *La performance en management*, Presses Universitaires de Rennes.

ARTICLES

Albert N., Merunka, D. and Valette-Florence P. (2008), « When Consumers Love their Brands : Exploring the Concept and its Dimensions », *Journal of Business Research*, 61, 10, 1062-1075.

Askegaard, S., Merunka, D. and Sirgy M.J. (2008), « Marketing Communications and Consumer Behavior : Introduction to the Special Issue of the 2007 La Londe Conference », *Journal of Business Research*, 61, 10, 1027-1029.

Amabile S et Guechtouli M (2008), « Veille et sélection de l'information : intégrer les acteurs dans le développement de filtres informationnels intelligents », *Revue Finance, Contrôle, Stratégie*, vol. 11, n° 3, septembre. pp. 189-215.

Antonini D, Camus M. & Ferrandez J.C., (2008), « Rééducation de la main réalisée en commun en cabinet libéral : la relation de complicité, un activateur de satisfaction du patient », *Kinesither Review*, n° 73 (janvier), pp. 52-58.

Bécheur, I., Dib, H., Merunka, D. and Valette-Florence P. (2008), « Emotions of Fear, Guilt or Shame in Anti-Alcohol Messages: Measuring Direct Effect on Persuasion and the Moderating Role of Sensation Seeking », *European Advances in Consumer Research*, vol.8, 99-106.

Biyillet A., Roux E. et Madoeuf S., "Quelle stratégie de communication Web pour les montres de luxe ? ", *Journées Internationales de Marketing Horloger*, La Chaux de Fond, Suisse, 26-27 novembre 2008.

Bougi G. et Hamdi H. (2008), « La crédibilité de la banque centrale face aux défis de la monnaie électronique », *Ovidius University Bulletin, Economic Sciences Series*.

Buisson M.L., « Légitimité et sciences de gestion : état des lieux et perspectives », *Humanisme et Entreprise*, n°289, octobre.

Colle R., Culié J.-D., Defélix C., Hatt F. et Rapiou M.-T. (2008), « Quelle GRH pour les pôles de compétitivité ? », *Revue Française de Gestion*, vol. 34, n°187.

Defélix C., Colle R. et Rapiou M.-T. (2008), « Prendre en compte le facteur humain au sein des pôles de compétitivité : la longue marche vers l'innovation sociale », *Management et Avenir*, n°20.

Flores L., Muller B., Agrebi M. & Chandon J.-L. (2008), « The Branding Impact of Brand Websites: Do Newsletters and Consumer Magazines Have a Moderating Role? », *Journal of Advertising Research*, vol. 48, n° 3, pp. 465-472. .

Flores L., Muller B., Agrebi M. & Chandon J.-L. (2008), « Impact des sites de marque : effets de la visite et apports des outils relationnels », *Revue Française du Marketing*, n° 217, pp. 28-43.

Hernandez S. (2008), "An archetypal approach to bureaucratic and post bureaucratic managements: the case study of a French public service establishment", *International Journal Public Sector Performance Management*, Volume 1 - Issue 2, pp.183-207.

Laghzaoui S., « Ressources et compétences : un nouveau regard sur l'internationalisation des PME », *FACEF Pesquisa*, vol. 10, n° 3, pp. 332-344.

Leo P.-Y & Philippe J. (2008), « Internationalisation et stratégie d'offre de prestations pour les services aux entreprises », *Economies et Sociétés*, série économie et gestion des services, n° 9, 2008-2, pp. 437-458.

Marais M., Reynaud E. (2008), « Comparaison entre les entreprises françaises publiques et privées face aux exigences du développement durable », *Management International*, vol 12, n° 4, p 45-69.

Merle A., Chandon J-L. et Roux E., "Comprendre la valeur perçue de la customisation de masse : une distinction entre la valeur du produit et la valeur de l'expérience de co-design", *Recherche et Applications en Marketing*, N° spécial sur l'expérience de consommation, Vol. 23, N° 3, 2008, 27-50.

Nasiriyar M., Jolly D. (2008), "Value creation through strategic alliances: the importance of the characteristics of the partners and the resources brought by them", *Int. J. Technology Marketing*, Vol. 3, No. 4, pp 325-341.

Ourahmoune N., Nyeck E. et Roux E., "Male consumers entering the private sphere: an exploratory investigation of male rituals and fears around lingerie for male consumption", *Proceedings of the conference of the Association for Consumer Research on Gender, Marketing and Consumer Research*, Boston, 18 juin 2008.

Rochet C., Habib J. & Soldo E. (2008), « Using information system as a legitimate subversive agent. The case of the monitoring of French scientific research », in *Information Polity. An International Journal of Government and Democracy in the Information Age*, IOS Press, Netherland, n°13, Vol. 4.

Starbuck, W.H., Barnett, M.L., Baumard P. (2008), "Payoffs And Pitfalls Of Strategic Learning", *Journal Of Economic Behavior and Organization*.

Veran L., (2008), « Gouvernance, légitimité des parties prenantes et définition de la performance : de la prééminence de la propriété à la responsabilité sociale » *Economies et Sociétés*, Série économie de l'entreprise, n° 19, 2008-10, pp. 2035-2052.

COMMUNICATIONS

Alaux C. (2008), « Politiques publiques et stratégies marketing », Séminaire Doctoral, 1er Dialogue européen de Management Public, Aix-en-Provence, 8-9 octobre.

Albert N., Merunka D. and Valette-Florence P. (2008), « Brand Love: Conceptualization and Measurement », ANZMAC 2008 Annual Conference, December 2008, Sydney, Australia.

Albert N., Merunka D. and Valette-Florence P. (2008), « Conceptualizing and Measuring Consumers' Love towards their Brands », Society for Marketing Advances 2008 Annual Conference, November 2008, St. Petersburg, Florida, USA.

Albert N., Merunka D. and Valette-Florence P. (2008), « Le sentiment d'amour pour une marque : développement et comparaison de deux échelles de mesure », 13ème Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, Novembre 2008, Dijon, France.

Albert N., Merunka D. and Valette-Florence P. (2008), "The Feeling of Love toward a Brand: Concept and Measurement", 2008 Association for Consumer Research North American Conference, October 2008, San Francisco, Ca, USA.

Bastid F. et Roger A. (2008), « Sentiment de réussite de carrière, qualité du travail et équilibre de vie », Congrès de l'AIPTLF (Association Internationale de Psychologie du travail de langue française), Québec, Août 2008.

Baumard P. (2008), « Learning Strategies in Co-opetitive Settings », Knowledge & Space Symposium, Geographisches Institut der Universität Heidelberg, Heidelberg, Sept 16-19.

Baumard P. (2008), "Organizational Design And Informational Disasters », accepted for presentation at the 2008 Academy of Management Annual Meeting, OCIS Division, Anaheim, CA, August 8-13, in Anaheim, California.

Baumard P. (2008), « Why Strategies Don't Matter: Questions We Should Have Asked » accepted for presentation at the 2008 Academy of Management Annual Meeting, Anaheim, CA, August 8-13, in Anaheim, California.

Bout L. (2008), « Performance anormale et fiabilité organisationnelle : Le cas des forces opérationnelles de l'Armée de l'air », Colloque EGPA - European Group of Public Administration 10/11 octobre 2008, Aix en Provence.

Chandon J.-L. (2008), « L'Internet en France : Quelques chiffres sur l'achat et la confiance en ligne », Premier Colloque International "Le management de la confiance sur Internet", 27 Juin 2008, Aix en provence.

Colle R. et Christin J. (2008), « Couples à double carrière et articulation vie privée – vie professionnelle : Le mariage de la carpe et du lapin ? », 19^{ème} Congrès de l'AGRH, Dakar (Sénégal), novembre 2008.

Dibiaggio L., Nasiriyar M. et Nesta L. (2008), "Properties of technological knowledge base and innovative performance: Evidence from the semiconductor industry", Schumpeter Society Conference. 2008. Rio de Janeiro, July 2-5.

Dibiaggio L., Nasiriyar M. et Nesta L. (2008), "Coherence and Cohesion. The two faces of knowledge integration", Brick, Collegio Carlo Alberto, Moncalieri (Turin). 18th – 19th December 2008.

Dibiaggio L., Nasiriyar M. et Nesta L. (2008), "Coherence and Cohesion. The two faces of knowledge integration", Ceram research seminar. 18 Nov. 2008.

Diné, S. & Brasseur, M. (2008), « L'interaction chercheur-acteur(s) comme outil de compréhension dans la recherche en GRH », 19ième Congrès annuel de l'AGRH, Dakar, 2008, Novembre.

Dos Santos P. (2008), « Diasporas, stratégies collectives et avantage concurrentiel : les écosystèmes ethniques d'affaires », Atelier doctoral du 1er Dialogue Euro-Méditerranéen de Management Public, IMPGT, Aix-en-Provence, 8-9 octobre 2008.

Du Boys C. (2008), « Influence of Agency Conflicts, Ownership Structure and Governance Mechanisms on Payout Policies », EFA (Eastern Finance Association) 44th annual meeting, St Pete Beach, Floride, USA, 9-12 Avril 2008.

Du Boys C. (2008), « Politiques de Distribution des Entreprises Françaises : Critères de Choix entre Dividende et Rachat d'Actions », Congrès du réseau des IAE, Lille, 10-12 Septembre 2008.

Dufour L. and Golli A. (2008) « A typology of organizations according to their integration tactics towards unqualified young people », *Academy of Management 2008*, Anaheim, 8-13 August 2008.

Fouchet R. et Guenoun M. (2008) « Competence and incompetence of public managers », *International Journal of Public Sector Performance Management*, Vol. 1, n° 2, Rédaction en chef de numéros spéciaux ou thématiques dans une revue à Referees.

Gagnon M-P., Duplantie J., Mezni H., Fortin J-P, Lamothe L. (2008), « Facteurs d'adoption des télésoins en régions éloignées ». 2^{ème} Conférence Emedysis, Sfax, Tunisie, 29-31 octobre 2008.

Gagnon M-P., Vélez J.A., Jaramillo M.C., Largo M.I. Et Mezni H. (2008), « Expériences internationales soutenant le partage des connaissances en télésanté ». Congrès de l'Association Latine pour l'Analyse des Systèmes de Santé CALASS, Bruxelles, 11-13 septembre 2008.

Ged A. et Alaux C. (2008), « La Méditerranée comme laboratoire territorial du changement climatique », Colloque International, 1er Dialogue européen de Management Public, Aix-en-Provence, 10-11 octobre.

Goudarzi K. et Guenoun M. (2008), "le modèle QSP d'évaluation de la qualité perçue des services publics", conférence Rhones Alpes Qualité Public, Lyon, 13 novembre 2008.

Grenier C. (2008), « La gouvernance des réseaux de santé : concevoir les parties prenantes pour concevoir les réseaux de santé », Colloque IFROSS – AIMS, Défis des organisations de santé : défis des sciences de gestion, U. Lyon 3, novembre.

Grenier C., Vargas L. et Vilela D. (2008), "The process of creation and capitalization on knowledge within distributed organization: the case of clusters", Working Paper, Euromed Marseille, Published on SSRN (<http://ssrn.com/abstract=1274160>) 26 septembre 2008.

Grenier C., Vilela D. & Vargas L., (2008), « The Cluster support to knowledge creation and capitalisation through Enterprise-Technological Research Center collaboration », International Conference EUROMOT, Track Technology and Knowledge management, September, Nice

Guenoun M. (2008), Interview dans le cadre du dossier special "Systèmes d'Information Décisionnels", Gazette des Communes, 8 septembre.

Rochet C., Habib J., Soldo E. (2008), "Using Information System as a Legitimate Subversive Agent the case of the Monitoring of French Scientific Research", Annual Conference of European Group of Public Administration (EGPA), Innovation in the Public Sector, Rotterdam, Holland, 3-6 September 2008.

Zergout S. (2008), « Le comportement des organisations publiques face à l'évolution de l'environnement à travers l'interaction stratégie contrôle apprentissage : analyse du cas des opérateurs du secteur postal au Maroc et en France », Atelier doctoral du 1er Dialogue Euro-Méditerranéen de Management Public, IMPGT, Aix-en-Provence, 8-9 octobre 2008.

CAHIERS DE RECHERCHE

Télécharger les cahiers de recherche du CERGAM sur le site de l'IAE sur le site de l'IAE d'Aix en Provence, rubrique « Enseignants & Recherche » puis Centre de Recherche CEROG.

Akram M.S. (2008), How Perceived Risk Affects Online Purchase Intention: Consumer's Perspective, décembre 2008, n° 839.

Bouvier-Patron P., Marais M. (2008), Logique d'action, degré de liberté stratégique et niveau d'engagement de l'entreprise dans le développement durable : du concept à la praxéologie, décembre 2008, n° 838.

Camelis C. (2008), « Le contenu de l'expérience de service du point de vue du consommateur », octobre 2008, n° 836.

Chauvet V. (2008), "Exploring Absorptive Capacity: How Operationalization Lead to a Dynamic Outlook of the Concept", novembre 2008, n°837.

PRIX ET RECOMPENSES

BUISSON Marie-Laure a obtenu le 2^{ème} accessit du prix de thèse décerné par l'Association Nationale des Docteurs ès Sciences Economiques et en Sciences de Gestion (ANDESE).

COLLE Rodolphe a reçu le 16 octobre 2008, à Paris, le Prix de thèse (1^{er} Prix) de l'AFVRS (Association Francophone de Valorisation de la Recherche en Sciences Sociales) pour la période 2006-2008. L'AFVRS est une association réunissant des chercheurs en sciences sociales et des dirigeants d'entreprises. Elle a pour objet la rencontre entre chercheurs et praticiens, et la valorisation de recherches actionnables.

DU BOYS Céline a reçu le Prix de thèse de l'institut français des administrateurs : prix de thèse IFA 2008 de la recherche en gouvernance.

NOMINATIONS

Olivier KERAMIDAS a été nommé Chargé de mission culture de l'Université Paul Cézanne en Octobre 2008.

Aurélie Merle (Grenoble Ecole de management) a été nommée nouveau chercheur associé au CERGAM.

Elyette Roux est Membre du Comité de Rédaction de la revue Recherche et Applications en Marketing, en charge de la rubrique thèses.

Bruno Tiberghien a été nommé MCF à l'IMPGT depuis le 1er septembre 2008.



Le Professeur **Jean-Louis Chandon** a été nommé Rédacteur en Chef de la revue Recherche et Applications en Marketing, à compter du 1^{er} Septembre 2008.

Manel Abdeljalil a été nommé ATER à l'Université de la Méditerranée (Aix-Marseille II) en Septembre 2008.

Souad Brinette a été nommée ATER à l'Université Paris II – Panthéon –Assas en Septembre 2008.

Frédéric Lassalle a été nommé ATER à l'université de Savoie - département management des activités sportives et culturelles.

Nelly Scotti a été nommée ATER IMPGT depuis le 1er septembre 2008.

Loubna Tahssain a été nommée ATER à l'IAE de Lyon, Université Jean Moulin, en Septembre 2008.

Beysiül Aytac a renouvelé son poste d'ATER à l'IAE de Perpignan en Septembre 2008.

Fanny Magnoni a renouvelé son contrat d'ATER à l'IAE de TOULON pour 2008-2009.

Sabrina Khemiri a renouvelé son contrat d'ATER à l'université de la Méditerranée Aix-Marseille II du 1^{er} septembre 2008 au 31 Août 2009.

Nouveaux doctorants IAE

| Nom Usage | Prénom | Directeur de thèse |
|----------------|-----------------|--------------------|
| AKRAM | Muhammad | J-A. Bartoli |
| ARAB | Amir Hussain | R. Weisz |
| BAGEAC | Daniel | E. Reynaud |
| BEQUAERT | Bénédicte | V. De Barnier |
| BHATTI | Zeeshan Ahmed | J.A. Bartoli |
| CAO | Van Truong | J.M. Peretti |
| DAKHLI | Tarek | P. Bouvier-Patron |
| FAROOQ-MUSHTAQ | Mariam | J.M. Peretti |
| FORTUN-AJAD | Sergio Fernando | P. Batteau |
| HORCHANI | Sana | P. Rousseau |
| JAVED | Aziz | R. Weisz |

| | | |
|----------|---------------|---------------|
| KHAN | Muhammad Asif | D. Merunka |
| LEMAITRE | Nathalie | V. De Barnier |
| MALIK | Aneela | D. Merunka |
| MAO | Jie | J.M. Peretti |
| MO | Ting Ting | E. Roux |
| OLIVERO | Julie | P. Batteau |
| PETERSON | Jonathan | A. Roger |
| REVEST | Pauline | S. Llosa |

Nouveaux doctorants IMPGT

| Nom Usage | Prénom | Directeur de thèse |
|---------------|-------------|--------------------|
| ARNAUD | Charlène | R. Fouchet |
| HOVHANNISSIAN | Arpinée | R. Fouchet |
| LOUIS | Anne-Sophie | C. Rochet |
| PARANTHÖEN | Simon | C. Grenier |
| SOUFFLET | Audrey | R. Fouchet |
| SPIESS | Fanny | R. Fouchet |

Charlène Arnaud a obtenu la bourse du président ainsi qu'un contrat de moniteur CIES à l'Institut de Management Public pour la réalisation de son doctorat.

Daniel Bageac, Nathalie Lemaitre, Tingting Mo, Pauline Revest, Fanny Spiess ont obtenu une allocation de recherche ainsi qu'un contrat de moniteur CIES au sein de l'Université Aix Marseille III durant la réalisation de leur doctorat.

Sergio Fortun a obtenu une allocation de recherche pour la réalisation de son doctorat.

Anne-Sophie Louis a obtenu une bourse CIFRE avec la SNCF ainsi qu'un contrat de moniteur CIES à l'Institut de Management Public pour la réalisation de son doctorat.

Emilie Soufflet a obtenu une bourse régionale de recherche ainsi qu'un contrat de moniteur CIES à l'Institut de Management Public pour la réalisation de son doctorat.

PARTICIPATION/ORGANISATION

Jacques-André Bartoli a été membre de « The international program committee of ICIS 2008 »; (International Conference of Information Systems) Paris, Décembre 2008.

Jacques-André Bartoli a participé à l'atelier doctoral "Système d'information, TIC et Travail", Carthage, 26-28 novembre 2008, dans le cadre du partenariat CMCU UTIQUE, avec les universités de Toulouse, Carthage et Sfax.

Eric Cauvin sera co-organisateur de "The 5th Conference on Performance Measurement and Management Control", "Innovative concepts and practices", Nice, France, September 23-25, 2009.

Rodolphe Colle est intervenu le 4 novembre 2008 dans le cadre de l'ANVIE (association interface entre les chercheurs en sciences sociales et les entreprises - www.anvie.fr), à Paris, devant un groupe d'une vingtaine de responsables ressources humaines de tous secteurs d'activité. Thème de l'atelier : "La gestion individualisée des ressources humaines : A la croisée des aspirations individuelles et de la performance collective". Thème de mon intervention : "La gestion des compétences individuelles au service de la compétence collective"

Solange Hernandez a été co-organisatrice du Premier Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public, co-organisé par IMPGT, EGPA, ENA France et Tunisie, Aix-en-Provence, 10 et 11 octobre 2008

Olivier Keramidas a été co-organisateur du Premier Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public, co-organisé par IMPGT, EGPA, ENA France et Tunisie, Aix-en-Provence, 10 et 11 octobre 2008.

Elyette Roux, Membre du bureau de l'AFM, est responsable scientifique du 9ème colloque doctoral de l'AFM qui aura lieu à Londres les 12 et 13 mai 2009 (contact leonie.gades@iae-aix.com).

Elyette Roux a animé comme responsable scientifique, l'atelier de L'ANVIE sciences de l'homme et entreprises sur « le luxe à la conquête de nouveaux territoires », les 20 et 27 novembre 2008.

Elyette Roux a participé à une conférence débat sur le luxe, dans le cadre de la Cité du Commerce et de la Consommation, sur le thème du luxe : consommer pour se distinguer ?, le 28 novembre 2008 à l'Escp-Eap.

Elyette Roux a participé à l'émission de F. Taddéi sur France 3 : ce soir ou jamais, sur le thème du luxe face à la crise, le jeudi 11 décembre 2008.

Edina Soldo a été co-organisatrice du Premier Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public, co-organisé par IMPGT, EGPA, ENA France et Tunisie, Aix-en-Provence, 10 et 11 octobre 2008.

Bruno Tiberghien a été co-organisateur du Premier Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public, co-organisé par IMPGT, EGPA, ENA France et Tunisie, Aix-en-Provence, 10 et 11 octobre 2008

Emil Turc a été l'organisateur du séminaire doctoral, organisé dans le cadre du Colloque EGPA « Premier dialogue euro méditerranéennes de Management Public », IMPGT, Aix-en-Provence (8-9 Octobre 2008)

Emil Turc a été membre du comité d'organisation du 1er Dialogue Euroméditerranéen de Management Public (1MED), EGPA, 8-11 octobre 2008, Aix-en-Provence.

PARTICIPATION – DIRECTION JURYS DE THESEES

Jean-Louis Chandon a participé au jury de thèse d'Inès Ben Zoubir Ben Azouz en tant que directeur de recherche, Université Paul Cézanne, le 19 septembre 2008.

Jean-Louis Chandon a participé au jury de thèse de Julie Christin Moulin en tant que co-directeur de recherche, Université Paul Cézanne, le 22 novembre 2008.

Jean-Louis Chandon a participé au jury de thèse de Christèle Camelis, Université Paul Cézanne, le 2 juillet 2008.

Jean-Louis Chandon a présidé le jury de thèse d'Elodie Gentina, Université de Lille II, le 28 octobre 2008.

Delphine Lacaze a dirigé la thèse de Aziz Javed sur « Les relations politiques autour du processus d'appréciation des performances » et a fait partie du comité de thèse d'Emilie Barge sur « La socialisation organisationnelle » (Directeur de thèse : Professeur Ariel Mendez).

Jacques-André Bartoli a dirigé la thèse de Johanna Habib, « La dynamique de création de connaissances dans les processus d'innovation » soutenue le 22/11/2008 à l'IAE d'Aix en Provence.

Emmanuelle Reynaud a participé à la soutenance de l'Habilitation à Diriger des Recherches de Richard Soparnot à Rennes, en tant que rapporteur.

Emmanuelle Reynaud a présidé la soutenance de l'Habilitation à Diriger des Recherches de Sandrine Berger Douce à Brest.

Emmanuelle Reynaud a participé aux soutenances de thèse de Christine Angelini à Brest, en tant que rapporteur, d'Anne-Marie Bocquet à Annecy, en tant que rapporteur et d'Isabelle Bardin à Aix en Provence, en tant que suffragante.

Emmanuelle Raynaud a dirigé la thèse d'Emmanuelle Dontenwill et a participé à sa soutenance à Lyon.

Elyette Roux a participé à la soutenance de thèse de Candy Kolenc en tant que rapporteur, à L'université des sciences et technologies de Lille, le 19 novembre 2008.

Elyette Roux a participé à la soutenance de thèse d'Alexandre Lapeyre en tant que suffragant, à l'Université de Toulouse, le 21 novembre 2008.

Le Comité Editorial :

**Elisa ALLARI, Pierre BRETECHE,
Marie-Aude DUPONT, Nathalie LEMAITRE,
Magalie MARAIS, Julie MERCIER et Pauline
REVEST.**

Si vous souhaitez recevoir la lettre du CEROG par e-mail ou actualiser votre adresse postale, merci de nous le faire savoir à l'adresse suivante : lettre-cerog@iae-aix.com

CERGAM

IAE Aix-en-Provence
www.iae-aix.com

Clos Guiot
Puyricard -
CS 30063
13089 Aix en
Provence
Cedex 2
Tél: 33 (0)4 42
28 08 08