

L a lettre du

Centre d'Etudes
et de Recherche
sur les Organisations et
la Gestion

CEROG

N°24 – Septembre 2008

SOMMAIRE

Soutenances de thèses	p.1
Ouvrages & Chapitres d'ouvrages	p.2
Articles	p.2
Communications	p.3
Cahiers de recherche	p.4
Prix et récompenses	p.5
Nominations	p.5
Participations/ Organisation	p.5
Call for paper	p.6

SOUTENANCES DE THESEES

CAMELIS Christèle, « *L'influence de l'expérience sur l'image de la marque de service* », thèse soutenue le 2 juillet 2008, à l'IAE d'Aix en Provence, avec la mention très honorable et les félicitations du jury.

Directeurs de recherche : Pierre Eiglier et Sylvie Llosa

Jury : Jean-Louis CHANDON, Pierre EGLIER, Patrick HETZEL, Richard LADWEIN, Sylvie LLOSA et Bernard PRAS.

Résumé : La recherche se propose de montrer que la participation du client à la réalisation du service fait de l'expérience qui lui est associée le pivot de la formation de l'image de la marque de service. L'hypothèse centrale postule qu'au-delà de la communication et du nombre d'expériences vécues, la manière dont sont vécues les expériences influence la force et la nature de l'image de la marque. La recherche répond à deux objectifs: (1) définir le concept d'expérience de service du point de vue du consommateur et en identifier son contenu, et (2) mesurer l'influence de l'expérience de service sur l'image de la marque. La démarche méthodologique s'appuie sur deux études empiriques principales : une étude qualitative exploratoire menée auprès de 8 consommateurs de la marque IKEA selon la méthode des protocoles verbaux et une étude quantitative confirmatoire menée auprès de 2716 individus connaissant la marque IKEA. L'étude qualitative permet de structurer le contenu de l'expérience de service immédiate en fonction de la nature des activités expérientielles vécues pendant l'expérience (sensorielles, émotionnelles, cognitives, comportementales et sociales) et de la tâche à laquelle elles sont dédiées. L'étude quantitative permet (1) de développer un instrument de mesure de l'expérience de service cumulée selon une approche subjective et qualitative à travers le concept d'intensité expérientielle, (2) de mettre en évidence l'influence de l'expérience de service sur la force et la nature de l'image de la marque, et (3) de souligner le rôle central de la première expérience. La recherche a comme principaux apports la conceptualisation de l'expérience de service du point de vue du consommateur et la mise en évidence de sa nécessaire intégration aux stratégies de gestion de la marque de service.

LEMEUNIER Sébastien, « *Incitation des promoteurs de fond à la qualité* », thèse soutenue le 8 Juillet 2008, EME La Défense, Paris, avec la mention très honorable et les félicitations du jury.

Directeur de recherche : Patricia Charlety-Lepers

Jury : Pierre BATTEAU, Pascal GRANDIN, François LONGIN, Fabrice PANSARD, Mohand SAID SOUAM, Patricia CHARLETY-LEPERS.

Résumé : Le promoteur de fonds est-il incité à améliorer la qualité de ses fonds, dans la mesure où elle est coûteuse avec des résultats incertains et que son objectif est de vendre le maximum de parts de fonds ?

La réponse à cette question a été traitée en trois parties. 1) Nous expliquons comment la littérature est parvenue à justifier l'étude des incitations dans la gestion du portefeuille et nous en reprenons les principaux résultats. 2) En proposant une définition de la qualité des fonds, nous avons encadré les conditions qui constituent des incitations à la qualité pour le promoteur fonds dans un duopole différencié verticalement. 3) Nous étudions le système des frais et des incitations des vendeurs de fonds aux Etats-Unis, afin de vérifier l'existence de conflits d'intérêts entre les investisseurs et les vendeurs. Nous ouvrons finalement ce travail à la question des stratégies alternatives à la performance des promoteurs de fonds afin de vendre plus.

MAZODIER Marc, « *Les effets de la révélation du pseudo-parrainage sur les attitudes envers la marque* », thèse soutenue le 20 mai 2008, Paris I Sorbonne, avec la mention très honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité.

Jury : Jean-Louis CHANDON, Pierre-Louis DUBOIS, Dwight MERUNKA, Pascale QUESTER, Björn WALLISER.

Directeurs de recherche : Jean-Louis CHANDON et Pascale QUESTER.

Résumé : De nos jours, la compétition pour les droits de parrainage des événements les plus porteurs, tels que les Jeux Olympiques ou la coupe de monde de football, est devenue extrême. Des prix élevés et une accessibilité réduite poussent certaines entreprises à opter pour une communication alternative : le pseudo-parrainage. Nous définissons le pseudo-parrainage comme toute forme de communication lors d'un événement, utilisant des éléments caractéristiques de cet événement ; et visant à tromper les spectateurs, en leur faisant croire que la marque est sponsor de l'événement, afin d'améliorer les attitudes envers sa marque et accessoirement sa notoriété. L'objectif principal de cette thèse est de mesurer les réactions des individus envers une marque identifiée comme un pseudo-parrain ? Nous souhaitons, d'autre part, connaître les variables modérant ces réactions.

En nous appuyant sur plusieurs courants de recherche (le pseudo-parrainage, le parrainage, la publicité corrective et la publicité comparative) et l'analyse de contenu d'une étude qualitative composée de dix-huit entretiens semi-directifs, nous avons émis plusieurs hypothèses. Nous testons ces hypothèses à l'aide d'une expérience menée auprès de 480 individus représentatifs de la population française (méthode des quotas). Les résultats de l'expérience montrent que la révélation du pseudo-parrainage a des effets négatifs sur l'évaluation affective, l'intégrité perçue et l'intention d'achat de la marque. La révélation n'influence pas les croyances envers la marque. Parmi les variables modératrices, seules l'implication dans l'événement et l'attitude envers le parrainage augmentent les effets négatifs de la révélation.

LACROUX Alain, « *Implication au travail et relation d'emploi atypique : le cas des salariés intérimaires* », 21 mai 2008, IAE Aix en Provence, avec la mention très honorable et les félicitations du jury.

Jury : Martine BRASSEUR, Jean-Louis CHANDON, Nathalie COMMEIRAS, Jean-Pierre NEVEU, Alain ROGER.

Directeurs de recherche : Martine BRASSEUR, co-directeur Pierre GENSSSE

Résumé :

Le développement des formes d'emploi atypiques constitue l'un des traits marquants de l'évolution récente du marché du travail en France. Ce développement suscite des interrogations dans le champ de la gestion, portant notamment sur les impacts de ces nouvelles relations d'emploi sur les attitudes des salariés concernés. Notre travail développe plus particulièrement la question des impacts des contrats temporaires sur l'implication au travail des salariés concernés.

Une revue des travaux théoriques consacrée à l'implication des salariés intérimaires nous a conduits à poser l'hypothèse que ceux-ci se trouvent dans une situation d'insécurité néfaste à leur implication. Les recherches empiriques menées sur ces salariés, donnent toutefois à des résultats très contrastés, ne permettant pas de valider sans réserve l'hypothèse de départ.

Cette absence de consensus nous a amenés à effectuer une étude qualitative visant à mieux appréhender la nature de l'implication dans le cas des salariés intérimaires. Nous avons ensuite pu proposer un modèle du lien entre emploi temporaire et implication au travail. Ce modèle cherche à montrer que le statut d'emploi n'est pas en soi un obstacle à l'implication : tout dépend de la manière dont les salariés intérimaires interprètent leur relation d'emploi, à travers la notion de précarité subjective.

Les résultats obtenus à l'issue d'une étude quantitative menée sur un échantillon de 208 salariés intérimaires nous ont permis de mettre en lumière le rôle médiateur de la précarité perçue sur la relation entre précarité objective des contrats temporaires et implication au travail, et de mettre en évidence l'influence de l'employabilité perçue et du degré de préférence pour l'intérim sur la précarité perçue. Ces résultats nous ont ensuite amené à proposer une typologie des salariés intérimaires, apte à rendre compte de l'hétérogénéité de leurs attitudes.

OUVRAGES & CHAPITRES D'OUVRAGES

Berthier L. (2008), "Péréquation et Communautés Urbaines: Quel pacte financier et fiscal 2008-2014 pour les grandes agglomérations ? ", in *Caisse Nationale des Caisses d'Épargne – Association des Communautés Urbaines de France*, p. 100-115.

Berthier L. (2008), "L'intercommunalité en France : un succès qualitatif ?", *Les Cahiers de Préludes n°12*, « Solidarité nationale et territoire », in *Jean Brot et Jacques Poirot, PREDAT, PUCA*, p.15-34.

Ged A., Delga J., Bien F. (2007), "*Corporate governance in France*", The Corporate Governance around the world, Ed. Francis Taylor, NY, 2007.

Ged A., Naciri A. (2006), "La transparence garante de la gouvernance organisationnelle", *Traité de gouvernance corporative, Théories et pratiques à travers le monde* », Ed. Presses Universitaires Laval.

Keramidas O., Rochet C. (2008), « Les organisations publiques face à l'innovation : la crise comme stratégie de changement organisationnel », *Revue des Sciences de Gestion*, n°228, janvier.

Lacaze D. (2007), « Le recrutement et l'intégration », chapitre 3, p. 91-133, dans *Master RH*, Éditeurs : J. Igalens et A. Roger, Eska.

Lacaze D., Roger A. (2007), « La recherche sur la socialisation organisationnelle » dans *Regards sur la recherche en gestion : contributions grenobloises*, Éditeurs : M. Le Berre, L'Harmattan, 2007.

Mandou C., Aytac B. (2008), "*Comptabilité générale de l'entreprise. Instruments et procédures*", De Boeck, 2ème édition.

Rochet C., Keramidas O., Bout L. (2008), « La crise comme stratégie de changement », *Revue internationale des Sciences administratives*, Vol.74, Mars.

ARTICLES

Auger P., Reynaud E. (2008) « Le trio valeurs traditionnelles, confiance, innovation : l'enseignement de deux cas opposés pompiers et industrie aéronautique », *Gestion 2000*, vol 25, n°3, Mai-Juin.

Baumard P., Dumez H., Pellegrin E., Yami S., Le Roy F. (2008), "Dynamiques co-opératives et innovation", in Table Ronde Coopération, *Conférence Association Internationale de Management Stratégique AIMS 2008*.

Bescos P-L., Cauvin E., Decock C., Westlund A. (2007), "Characteristics of Performance Measures for External Reporting", *Journal of Total Quality Management and Business Excellence*, Décembre.

Bécheur I., Dib H., Merunka D., Valette-Florence P. (2008), « Emotions of Fear, Guilt or Shame in Anti-Alcohol Messages: Measuring Direct Effect on Persuasion and the Moderating Role of Sensation Seeking », *European Advances in Consumer Research*, vol.8, p.99-106.

Cauvin E., Roberts M., Neumann B. (2008), « Indicateurs financiers et indicateurs non financiers, importance des indicateurs financiers, et ordre de présentation des indicateurs : effets sur l'évaluation de la performance des managers », *29ème Congrès annuel de l'Association Francophone de Comptabilité*, 28-30 Mai.

Florès L., Müller B., Agrebi M., Chandon J.L. (2008), Impact des sites de marque : effets de la visite et apports des outils relationnels, *Revue Française du Marketing*, n°217, 2/5, mai.

Fouchet R., Keramidas O. (2007), "Equity trajectory in Cultural organizations: Case of a French national Theatre", *International Journal of Public Sector Performance Management*, Vol.1, N°1.

Guenoun M., Goudarzi K. (2008), « Aspects méthodologiques de l'évaluation de la qualité des services publics locaux : le cas du panel d'utilisateurs », in *Guide de l'Évaluation des Politiques Publiques, Assemblée des Départements de France*.

Keramidas O., Bout-Colonna L. (2007), "Public and Private Partnership: A new way of thinking for health management", *International Journal of Public Sector Performance Management*, Vol.1, N°1.

Kessous A., Roux E. (2008), "A semiotic analysis of nostalgia as a connection to the past", *Qualitative Market Research-International Review*, N° Special on Interpretative Consumer Research, Vol. 11, N° 2, p.192-212.

Lacaze D. (2007), « La gestion de l'intégration en entreprise : l'apport du concept de socialisation organisationnelle », *Management et Avenir*, N°14, 9-26, octobre.

Maltese L. (2008), "Managing assets in the field of sports special events: Proposal for a new methodological and analytical approach", *International Journal of Sport Management and Marketing (IJSMM)*, Special Issue on: "Strategic Issues in the Management of Sport Firms and Organisations: Opportunities and Challenges", 2nd semester.

Marais M., Reynaud E. (2008), « Comparaison entre les entreprises françaises publiques et privées face aux exigences du développement durable », *Management international*, Vol.12, N°4.

Mazodier M., Quester P. (2008), « Un cadre d'analyse de l'efficacité persuasive du pseudo-parrainage », *Revue Française de Marketing*, N°217, 2/5, Mai, p.63-75.

Merle A., Chandon J.L., Roux E. (2008), "Comprendre la valeur perçue de la customisation de masse : une distinction entre la valeur du produit et la valeur de l'expérience de co-design", *Recherche et Applications en Marketing*, N° spécial sur l'expérience de consommation, Vol. 23, N° 3, p.27-50.

Reynaud E., Phan T-N-G, Marais M. (2008), « Les déterminants de la coopération des entreprises vietnamiennes avec des organisations caritatives », *Revue Sciences de Gestion*, n°65, mars-avril.

Reynaud E. (2008), « Recension de l'ouvrage Environnement et gestion : de la prévention à la mobilisation, d'Olivier Boiral (Presses de l'Université Laval, 2007) », *M@n@gement*, Vol 11, N° 1, p.57-59.

Reynaud E., Egri C. P., Ralston D. A., Danis W., Starkus A., Dabic M., Wangenheim F., Dalgic T., Castro F., Potocan V. V., Kavossio M., Molteni M., Girson I., Elenkov D., Pla-Barber J., Maignan I., Weber M., Wallace A. (2008) « La Responsabilité Sociale de l'Entreprise à l'épreuve de l'Europe », *Revue Française de Gestion*, janvier, p.109-130.

Tiberghien B. (2008), « Gouvernance territoriale et gestion des risques naturels : le Management des Territoires à Dangerosité Inhérente », *Vie et Sciences Economiques, ANDESE*, n°178, mars, pp.76-89.

COMMUNICATIONS

Alaux C., Scotti N. (2008), "Personalization to improve co delivery: the case of reception services in French Health Insurance local units", *E.F.M.D. Public Sector Conference*, Dublin, mai.

Amar A., Berthier L. (2008), "Le nouveau management public : évolution ou mutation ?", *IIIème forum international l'esprit de l'innovation*, « Services, innovation et développement durable », Poitiers, 26-28 mars.

Aubert N., Rapp T. (2008), "What motivates employee stock purchase plan's participation: evidence from French data", *International Association for the Economics of Participation Conference*, Hamilton College, 15-17 July.

Barnier (de) V., Falcy S., Valette-Florence P. (2008), Comment mesurer les perceptions du luxe ? Une comparaison entre les échelles de Kapferer (1998), de Vigneron et Johnson (1999) et de Dubois et al. (2001), *International Marketing Trends Congress*, Congrès ESCP Paris-Venise des Tendances Marketing, CD ROM.

Bartkowski B., Chandon J.L., Müller B. (2008), "Mesurer la confiance des internautes dans les sites Web Marchands : Adaptation de l'échelle de McKnight, Kacmar et Choudhury », *7th International Congress Marketing Trends*, Venice, January 25-26.

Bayle E., Maltese L. (2008), « La filière socio-économique du tennis en France », *Colloque International – Le Tennis dans la Société de Demain*, Université de Bourgogne Faculté des Sciences du Sport UFR Staps - Fédération Française de Tennis, 3-4-5 Avril.

Ben Zoubir Ben Azouz I., Chandon J.L. (2008), "L'affichage audio visuel dynamique au point de vente : un média à part entière, définition et radiographie par rapport aux autres media", *24ème Congrès de l'AFM*, Paris, 15-16 mai.

Ben Zoubir Ben Azouz I., Chandon J.L. (2008), « Affichage Audiovisuel Dynamique : un nouveau support de communication au point de vente, caractéristiques, objectifs et défis », *Colloque International ATM*, Tunis, 2-3 mai.

Boujena O. (2008), "Sales force automation: Toward a successful implementation", *The Second Global Sales Science Institute (GSSI) Conference*, Greece, June 25-27.

Boujena O. (2008), "The impact of SFA on customer-salesperson relationship quality", *The second Biennial Conference on Enhancing Sales Force Productivity*, co-sponsored by the MSI, University of Kiel, Germany, May 23-25.

Boujena O., Johnston W., Merunka D. (2007), "Sales force automation benefits: a comparative study of sales managers and salespeople's perceptions", *Relationship Marketing Summit, AMA Relationship Marketing SIG – ICRM Conference*, Universidad Torcuato di Tella, Buenos Aires, December.

Buisson M.L. (2008), « La légitimité comme tiers invisible », *Le rôle du tiers en gestion, CEDAG-Gestion*, Université Paris-Descartes, 13 juin.

Christin J., Moulette P. (2008), « Fin de vie professionnelle et désengagement au travail chez les cadres français du secteur privé », *Actes des Vèmes journées d'étude sur les carrières*, Lyon, 22-23 Mai.

Dibiaggio L., Nasiriyar M. (2008), "Technological regime and innovative pattern in the Semiconductor industry", *DRUID 25th Celebration Conference 2008, Copenhagen*, CBS, Denmark, June 17-20.

Durand C., Maltese L., et Helleu B. (2008), « Localisation des tournois de tennis professionnels et réforme ATP 2009 : le critère démographique une nouvelle fois vérifiée ? », *Colloque International – Le Tennis dans la Société de Demain*, Université de Bourgogne Faculté des Sciences du Sport UFR Staps - Fédération Française de Tennis, 3-4-5 Avril.

Fouchet R., Turc E. (2008), "LOLF et réforme du secteur public : Retour d'expérience d'un établissement universitaire", *17ème conférence de l'AIMS*, CERAM, Nice-Sophia Antipolis, 28-31 mai.

Fouchet R., Bozzo C., Keramidis O. (2007), « French Local Authority: The question of Performance ...! », *EGPA Annual conference*, Public Administration and the Management of Diversity, Madrid, 19-22 September.

Fouchet R., Guenoun M., Turc E. (2008), "Gestion intercommunale des services publics locaux : indicateurs de performance, outils de pilotage et émergence des comparaisons intercommunales", *3rd International Conference on Economics, Law, and Management*, "Développement urbain durable", Université Petru Maior, Targu Mures, 4-7 juin.

Guenoun M., Turc E., Ruprich-Robert C. (2008) « Les Systèmes d'Information Décisionnels dans les Collectivités. Présentation des résultats de l'enquête et préparation des études de cas », *Conférence plénière de l'Observatoire de la Performance Publique Locale (AFIGESE-INET)*, Paris, 15 mai.

Guenoun M. (2008), « Les démarches locales de performance. Présentation de l'enquête réalisée par l'université de Pau (D. Carassus) », *4ème Workshop Ville-Management « Les démarches locales de performance : de la segmentation stratégique et budgétaire à la définition d'indicateurs »*, Université de Pau et des Pays de l'Adour, 19 juin.

Habib J., Keramidis O. (2008), « The conditions for the emergence of Holistic Innovations based on ICT in Public Sector », *Annual conference of European Foundation for Management Development (EFMD) on Public Sector*, Empowering the Public, Dublin, Ireland, 29-30 May.

Hamed N. (2008), "La gouvernance des sociétés de gestion de portefeuille : Cas de la France", *colloque international de gouvernance d'entreprise*, Bordeaux, juin.

Kammoun R. (2008), « L'intercotation : un outil de transparence ou d'opacité ? », *7ème Colloque International de la Recherche en Sciences de Gestion*, ATSG, Hammamet, 13, 14 et 15 Mars.

Keramidas O. (2008), « Management public et justice sociale : vers une performance managériale », *conférence ICELM*, Roumanie, 4-7 juin 2008.

Keramidas O. (2008), « Quelle justice, quelles libertés pour le gestionnaire public de demain ? », *conférence annuelle AIMS*, Table Ronde, Université de Nice, 28-31 mai 2008.

Keramidas O. (2007), « Equity Trajectories: Equity as ethics of governance: Another way of thinking for management of equity in public organisations », *EGPA Annual conference*, Public Administration and the Management of Diversity, Madrid, 19-22 September.

Kessous A. (2008), "Les consommateurs et la nostalgie : une typologie sémiotique", *Actes du 24ème Congrès International de l'Association Française du Marketing*, Paris, 15-16 Mai.

Kessous A., Roux E. (2008), "Nostalgic Moments: A Qualitative Typology", *2008 Thought Leaders International Conference on Brand Management*, Birmingham, 15-16 April.

Kessous A., Roux E. (2008), "Les connexions nostalgiques : une double approche du discours des consommateurs", *Acte du 7ème Congrès sur les Tendances du Marketing en Europe*, Venise, 17-19 Janvier.

Le Blaye J., Bayle E., Maltese L., Raze JF. (2008), « La consommation du Tennis en France, Pratique, Matériel et Spectacle », *Colloque International – Le Tennis dans la Société de Demain*, Université de Bourgogne Faculté des Sciences du Sport UFR Staps - Fédération Française de Tennis, 3-4-5 Avril.

Machat S., Chandon J.L. (2008), "La qualité de la relation client-fournisseur : inventaire des éléments constitutifs et modélisation", *7th International Congress Marketing Trends*, Venice, January 25-26.

Magnoni F. Roux E. (2008), "Stretching the brand down: Does it affect Consumer-Brand Relationship? *Thought Leaders International Conference on Brand Management*, Birmingham, 15-16 avril (CD).

Magnoni F. Roux E. (2008), "L'extension verticale vers le bas : quelles répercussions sur la relation marque consommateur ?", actes du 7^{ème} Congrès International des Tendances du Marketing en Europe, Venise, 25-26 janvier (CD Rom).

Maltese L. (2008), « Un mélange de sérendipité et d'apprentissage organisationnel pour le développement des événements tennistiques français », *Colloque International – Le Tennis dans la Société de Demain*, Université de Bourgogne Faculté des Sciences du Sport UFR Staps - Fédération Française de Tennis, 3-4-5 Avril.

Maltese L., Prevot F. (2008), "Importing Sport Organisation Reputation in China: the Case of Olympique Lyonnais Football Club", *Reputation Institute's 12th International Conference on Corporate Reputation, Brand, Identity and Competitiveness*, Beijing, 26 May - 1 June.

Marais M., Reynaud E. (2008), « Comparaison entre les entreprises françaises publiques et privées face aux exigences du développement durable », *Congrès Entreprises, Territoires et Indicateurs de Développement Durable*, Aix-en-Provence, 10-11 Janvier.

Marais M. (2008), « Les comportements de RSE des entreprises approchés par les valeurs managériales. Une réflexion sur la latitude discrétionnaire responsable des membres de l'équipe dirigeante », *Journée Développement Durable de l'AIMS*, Lyon, 4 juin.

Merle A., Chandon J.L., Roux E. (2008) "Why are consumers willing to pay for mass-customization? A value based approach", *Proceedings de la conférence annuelle de l'EMAC European Marketing Association*, Brighton, 27-30 mai (CD).

Merunka D., Bartikowski B., Singh N. (2008), "Web Site Cultural Adaptation as a Driver in Online Trust in Global E-Commerce", *Academy of International Business Annual Meeting*, Milano, June.

Merunka D., Le Bon J. (2008), "Developing the Sales Force's Participation to Competitive Intelligence Activities: A Marketing and Sales Perspective", *2nd Annual Global Sales Science Institute (GSSI) Conference*, Athens, June.

Merunka D., Bartikowski B., Singh N. (2008), "Conceptualizing Effects of Cultural Web Site Design Adaptation on Consumers' Online Trust", *Academy of Marketing Science Annual Conference*, Vancouver, May.

Merunka D., Le Bon J. (2008), "Enhancing Sales Force's Productivity towards Competitive Intelligence Activities: A Marketing and Sales Responsibility", *Second Biennial Conference on Enhancing Sales Force Productivity*, Kiel, May.

Merunka D., Albert N., Valette-Florence P. (2008), "La mesure du sentiment d'amour pour une marque : premiers résultats", *24ème Congrès de l'Association Française de Marketing*, Vincennes, Mai.

Merunka D., Gouta N., Ben Sliman S., Valette-Florence P. (2008), « Style de communication familiale et stratégie d'influence des adolescents dans les pays émergents : le cas de la famille Tunisienne » *Congrès Annuel 2008 de l'Association Tunisienne du Marketing*, Hammamet, Mai.

Merunka D., Le Bon J. (2008), "Salespeople's Participation in Competitive Surveillance: An Analysis of French Sales Forces and Companies", *2008 Global Marketing Conference*, Shanghai, March.

Merunka D., Albert N., Brocato D., Valette-Florence P. (2008), « Loving a Brand: Concept and Culture », *2008 AMA Winter Educators Conference*, Texas, February.

Merunka D., Bozzo C., Moulines J.-L., Valette-Florence P. (2008), « Tous les Praticants ne sont pas des Fidèles : Analyses Typologique et Causale des Acheteurs Réguliers d'une Marque », *7th International Congress on Marketing Trends*, Venice, January.

Merunka D., Albert N., Valette-Florence P. (2008), « Loving a Brand across Cultures: A French/US Comparison », *2008 Academy of Marketing Science Cultural Perspectives in Marketing Conference*, New Orleans, La, January.

Moulines J.L., Roux E. (2008), "Un modèle tri-dimensionnel des relations à la marque: de l'image de marque à la fidélité et aux communications de bouche-à-oreille", *actes du 7^{ème} Congrès International des Tendances du Marketing en Europe*, Venise, 25-26 janvier (CD Rom).

Nasiriyar M. (2008), "Plateforme technologique et performance", *séminaire doctorale AIMS*, 28 Mai 2008, Nice, Sophia Antipolis.

Ourahmoune N., Nyeck E., Roux E. (2008), "Male consumers entering the private sphere: an exploratory investigation of male rituals and fears around lingerie for male consumption", *Proceedings of the conference of the Association for Consumer Research on Gender, Marketing and Consumer Research*, Boston, 18 juin.

Poroli C. (2008), « De la mort formelle à la nouvelle vie organisationnelle », *2ème Conférence internationale sur le Temps*, « Rupture, finitude, mort et management », Brest, 25-26 juin.

Reynaud E., Phan T-N-G., Marais M. (2008), « Les déterminants de la coopération des entreprises vietnamiennes avec des organisations caritatives », *Congrès de l'ISEOR pour les 30 ans de la Revue Sciences de Gestion*, Lyon, 23/24 avril.

Reynaud E., Egri C. P., Ralston D A., Palmer I., Srinivasan H., Fu P., Butt A., Gutierrez J. R., Danis W., Hoon C. L., Yong-lin M., Furrer O., Pla-Barber J., Molteni M., Dabic M., Bing Chia H., Kuo C., Casado T., de la Garza T., Richards M., Sidani Y., Hallinger P., Milton L. (2008), « Les déterminants du comportement responsable : Une comparaison internationale à grande échelle », *17ème conférence annuelle de l'AIMS*, Nice Sophia Antipolis, juin.

Soldo E., Marais M., Hernandez. (2008), "Le développement durable vecteur de la modification de la gouvernance territoriale. Le rôle de l'évaluation. », *Journée Développement Durable de l'AIMS*, Lyon, 4 juin.

St-Onge A., Crete D., Merle A., Arsenault N., Nantel J. (2008), « Personalized avatar, a new way to improve communication and e-service », *The 37th European Marketing Association Conference*, University of Brighton, mai.

Valette-Florence R., Barnier (de) V. (2008), Personnalité des supports presse media : Proposition et validation d'une échelle de mesure, *Congrès Association Française du Marketing*, CD ROM.

Valette-Florence R., Barnier (de) V. (2008), La mesure de la personnalité des supports presse media : Une étude exploratoire, *Congrès Association Tunisienne du Marketing*, CD ROM.

Valette-Florence R., Barnier (de) V., Ambroise L. (2008), La mesure de la personnalité des médias comme outil d'évaluation de l'affinité, *International Marketing Trends Congress*, Congrès ESCP Paris-Venise des Tendances Marketing, CD ROM.

CAHIERS DE RECHERCHE

Télécharger les cahiers de recherche du CEROG sur le site de l'IAE d'Aix en Provence, rubrique « Enseignants & Recherche » puis Centre de Recherche CEROG.

Christin J., Peretti J.M. (2008), « La satisfaction au travail : enseignements d'une étude qualitative exploratoire auprès de cadres séniors en France, n°835.

Christin J., Moulette P. (2008), "Le désengagement au travail en fin de vie professionnelle : une étude exploratoire", n°834.

Gauthier C., Meyronin B. (2008), "Nouveaux services publics et développement durable : une approche exploratoire", n°833.

Marais M. (2008), "Les comportements de RSE des entreprises : approches par les valeurs managériales. Une réflexion sur la latitude discrétionnaire responsable des membres de l'équipe dirigeante", n°832.

Mathieu A. (2008), "Eco stratégies et réponse industrielle aux attentes sociétales : quelles implications ?", n°831.

Mathieu A. (2008), "L'éco innovation ou la contribution de la firme au développement durable dans sa sphère d'influence", n°830.

Maltese L. (2008), "Spécificités des actifs et management des événements sportifs : proposition d'une nouvelle approche méthodologique et analytique", n°829.

Cauvin E., Neumann B. R., Roberts M.L. (2008), "Indicateurs financiers et indicateurs non financiers. Importance des indicateurs financiers, et ordre de présentation des indicateurs : effets sur l'évaluation de la performance des managers.", n°828.

Reynaud E., Phan T.N.G., Marais M. (2008), "Les raisons de la coopération des entreprises vietnamiennes avec des organisations caritatives : étude de l'influence des valeurs orientales.", n°827.

Reynaud E., Egri C.P., Ralston D.A., Palmer I., Srinivasan H., Fu P., Butt A., Gutierrez J.R., Danis W., Lee C.H., Yong-Lin M., Pla-Barber J., Molteni M., Dabic M., Chia H.B., Kuo C., Casado T., De la Garza T., Richards M., Sidani Y., Hallinger P., Milton L. (2008), « Les déterminants du comportement responsable : une comparaison internationale à grande échelle », n°826.

Kessous A. (2008), "Les consommateurs et la nostalgie : une typologie sémiotique", n°825.

Dine S. (2008), "Gestion des conflits interpersonnels dans les organisations : l'apport de l'école de Palo Alto", n°824.

Fiore C., Grand B., Suzanne J.M. (2008), "Gestion du périmètre social : de la mesure de performance à l'analyse de risque.", n°823.

Magnoni F., Roux E. (2008), "Stretching The Brand Down: Does It Affect Consumer-Brand Relationship?" n°822.

Rochet C., Habib J. (2008), "Using Information System as a Legitimate Subversive Agent the case of the Monitoring of French Scientific Research.", n°821.

Rochet C. (2008), "The Common Good as Invisible Hand: Machiavelli's Bequest to Public Management", n°820.

Garnotel G., Loux P. (2008), "Politiques de rémunération des dirigeants et investissements liés à l'innovation dans les industries de haute technologie", n°819.

Albert N., Brocato E.D., Merunka D., Valette-Florence P. (2008), "Loving A Brand: Concept and Culture", n°818.

Magnoni F., Roux E. (2008), "L'extension verticale de gamme vers le bas : quelles répercussions sur l'image de la relation marque-consommateur ? Une approche exploratoire.", n°817.

Machat S., Chandon J.L. (2008), "La qualité de la relation client-fournisseur : inventaire des éléments constitutifs et modélisation", n°816.

Bartikowski B., Chandon J.L., Muller B. (2008), "Mesurer la confiance des internautes dans les sites web marchands : Adaptation de l'échelle de McKnight, Kacmar et Choudhury (2002)", n°815.

Kessous A., Roux E. (2008), "Les connexions nostalgiques : une double approche du discours des consommateurs.", n°814.

PRIX ET RECOMPENSES

Marie-Laure Buisson a obtenu le prix de la meilleure thèse en GRH décerné par la FNEGE et l'AGRH pour l'année 2008.

Aurélie Merle a été finaliste du prix de thèse AFM-FNEGE 2008.

NOMINATIONS :

Batteau Pierre a été désigné par le CNRS directeur de « l'Observatoire Homme-Milieu (OHM) » du bassin minier de Provence » depuis le 1^{er} Janvier 2008. Il s'agit d'une structure expérimentale appelée à constituer des bases de données pour favoriser des études interdisciplinaires, Sciences de la Matière et de la Vie – Sciences Sociales, dans le domaine de l'environnement.

Buisson M-L. (2008), nommée chercheur associé au CEROG.

Boujena O. (2008), a été recruté en tant que Professeur Associé en Marketing au sein de l'ESC Rouen.

Brasseur M. (2008) a été reçue au concours de l'intégration et enseigne à présent à Paris 5 Descartes (Directrice du CEDAG-gestion).

Kessous A. (2008) a été nommée ATER à l'Université de la Méditerranée.

Nicolas **Aubert**, Boris **Bartikowski**, Lionel **Bobot**, Marie-Laure **Buisson**, Sébastien **Dine**, Céline **Du Boys**, Sarah **Machat** Aurélie **Merle**, Fabienne **Bastid** ont été qualifiés CNU pour l'année 2008.



Le Professeur **Elyette ROUX** (photo ci-contre) a été élue Directrice du CERGAM (Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix-Marseille) lors de la dernière Assemblée Générale.

PARTICIPATION/ORGANISATION

Barnier (de) V. (2008), rapporteur sur la thèse de Patrick Longuet, Le consommateur et le risque alimentaire : vers un modèle intégrateur d'équilibre, Directeur de Thèse : Nadine Tournois, Université de Nice – Sophia Antipolis, Février

Barnier (de) V. (2008), rapporteur sur la thèse de Marie-Catherine Mars, L'influence du design du lieu de services sur la perception, la valorisation de l'offre et la fidélité du consommateur : application au cas de l'hôtellerie, Directeur de Thèse : Nadine Tournois, Université de Nice – Sophia Antipolis, Janvier.

Batteau P. (2008), « Sur la modélisation des risques », Journées Modélisation de la Fédération de Recherche Ecosystème Continentaux et Risques Environnementaux », *ECCOREV*, Europole de l'Arbois, Aix-en-Provence, 19-21 Mai.

Batteau P. (2008), « Le bon usage des statistiques », *présentation introductive des Journées d'analyse statistique des données Fédération de Recherche ECCOREV*, Europole de l'Arbois, Aix-en-Provence (13) 21-23 Avril.

Batteau P. (2008) a participé au jury de thèse de Jacques Barnea : "From Event-Driven to Period-Driven Voluntary Earnings Disclosure", Thèse Brunel University, Henley Management College (UK), 10 janvier. *Autres membres du Jury* : G. Favato, D. Price.

Batteau P. (2008) a participé au jury de thèse de Jacques Guillaume Monarcha : « Identification des facteurs de risque des Hedge Funds et implications », DEFI- Université de la Méditerranée, 9 février. *Autres membres du Jury* : M. P. Artus, A. Cartapanis (DR), B. Jacquillat, J.P. Pollin.

Batteau P. (2008) a participé au jury de thèse de Jacques Sébastien Lemeunier : « Incitation des promoteurs de fonds à la qualité », thèse CERGAM-ESSEC, Juillet. *Autres membres du Jury* : P. Grandin, M.S. Souham, F. Longin, F. Pansards, P. Charlety-Lepers (DR).

Batteau P. (2008) a participé au jury de thèse de Jacques Nader Trabelsi : « Options - allocation optimale de richesse et coûts de transaction : Analyse de performance d'une stratégie de réplique d'une allocation standard d'actifs », Université de Nice, 9 juin. *Autres membres du Jury* : E. Severin, P. Boisselier (DR) F. Abid, L. Martellini.

Si vous souhaitez recevoir la lettre du CEROG par e-mail ou actualiser votre adresse postale, merci de nous le faire savoir à l'adresse suivante : lettre-cerog@iaeaix.com

CEROG
IAE Aix-en-Provence
www.iae-aix.com

Clos Guiot
Puyricard –
CS 30063
13089 Aix en
Provence
Cedex 2
Tél: 33 (0)4 22 28
08 08

Batteau P. (2008) a participé au jury de thèse de Jacques Nikos Kavadis : « Influence de la gouvernance sur les décisions de diversification d'entreprise et de remplacement de dirigeants », HEC, 23 juin. *Autres membres du Jury* : B. Ramanantsoa, B. Moingeon, J. Cabay.

Berthier L. (2008), « Quel pacte financier et fiscal 2008-2014 pour les grandes agglomérations ? », *Participation à la 3ème journée financière des communautés urbaines*, CNCE-ACUF, Paris, 28 mai.

Boujena O. (2008), a été membre du comité scientifique de l'Annual Meeting de l'Academy of Management, Anaheim, California, August 8-13.

Boujena O. (2008), a été membre du comité scientifique de la Conférence Internationale de l'Academy of Marketing, Aberdeen, Scotland, July 7-10.

Chandon JL. (2008) a participé au jury d'habilitation à diriger les recherches de Dominique Bonet, Université de la Méditerranée, le 4 février.

Chandon JL. (2008) a participé au jury d'habilitation à diriger les recherches de Lars Meyer Waarden, Université de Toulouse, le 4 février.

Chandon JL. (2008) a participé au jury de thèse de Hicham Abbad, « L'orientation à long terme dans le canal de distribution : Le cas de la relation entre la grande distribution et les PMI agroalimentaires au Maroc », Université de la Méditerranée, le 5 février.

Chandon JL. (2008) a participé au jury de thèse de Alain Lacroux, « Implication au travail et relation d'emploi atypique : le cas des salariés intérimaires », Université Paul Cézanne, le 9 mai.

Chandon JL. (2008) a participé au jury de thèse de Laurent Carpentier, « Attractivité perçue et propension à répondre aux offres promotionnelles : concepts, mesures et validation à partir d'une classification par les classes latentes », Université de Lille1, le 9 juin.

Chandon J.L., Machat S. (2008), Organisation du premier colloque international sur « Le Management de la Confiance sur Internet », Sponsoring de La Poste, Conseil Régional Paca et L'échangeur Marseille Provence, IAE Aix en Provence, 27 juin.

Christin J. (2008), « Intentions et préparations du départ à la retraite par les cadres seniors du secteur privé français », *Matinée d'échange autour du projet du Fonds Social Européen Senior Compétence*, CFDT Cadres, Paris, 30 Mai.

Marais M. (2008), « Les modalités d'intégration du développement durable au sein de la stratégie de Ressources Humaines des entreprises », Journée pour les 30 ans du Master RH, 22 mai.

Reynaud E. (2008), Organisation de la 3ème journée AIMS développement durable, Lyon, 4 juin.

Reynaud E. (2008), Organisation d'une table ronde : les différences internationales en termes de stratégie (avec P. Batteau, J. Lauriol, R. Perez, E. Simon), 17ème conférence annuelle de l'AIMS, Nice, Mai.

Reynaud E. (2008) a participé au jury de thèse de Bernard Valiorgue : « La construction organisationnelle de la RSE », Université Paris 12, 12 juin. *Autres membres du Jury* : F. Carré, P-Y Gomez, P. Levet, R. Pérez.

Reynaud E. (2008) a participé au jury de thèse de Manel Borchani Maktouf : « Les déterminants de la stratégie sociétale des firmes multinationales », Université Paris Dauphine, 5 juin. *Autres membres du Jury* : K. Ben Kahla, N. Berland, L. Mezghani, F. Wacheux.

Reynaud E. (2008) a participé au jury de thèse de Boukhalfa Benamar : « L'avantage concurrentiel dans un marché émergent : les entreprises agroalimentaires en Algérie », INRA Grenoble, 27 mars. *Autres membres du Jury* : V. Mangematin, J-L. Rastoin

Reynaud E. (2008) a participé au jury de thèse de Mohamed Mejri : « Le comportement environnemental des entreprises industrielles tunisiennes : typologie et déterminants », Université de Lille, 28 février. *Autres membres du Jury* : A. Desreumaux, P. Nicholson, Y. Pesqueux, D. De Wolf.

Reynaud E. (2008) a participé au jury de thèse de Christine Angelini : « Impact du développement durable sur le management et la performance des firmes industrielles », Université du Sud Toulon-Var. *Autres membres du Jury*: R. Paturol, M. Weill.

Reynaud E. (2008) a participé au jury de thèse de Hela Chebbi (en tant que directrice) : « *Le pilotage du processus intégré d'innovation de service au sein des multinationales : le cas de France Télécom* », Centre de recherche de l'IAE de Lyon, Université Lyon 3, 26 mars. *Autres membres du Jury* : A. Desreumaux, I. Huault, U. Mayrhofer, Y. Doz, Eric S

Tiberghien B. (Coord.), Alaux C., Breteche P., De Oliveira M., Hernandez S., Marais M. (2008), « Contribution des sciences de gestion aux problématiques de risques environnementaux », *livre blanc de l'équipe Management Public du CEROG dans le cadre de la fédération de recherche ECCOREV*, sous la direction de Fouchet R., mars.

Co-Organisation de la journée d'étude sur les contrats et Statuts de la Fonction Publique Territoriale en France – IMPGT en partenariat avec la Mairie d'Aix-en-Provence, l'Université Paul Cézanne et la CPA. Le 13 juin, université Paul Cézanne, Site Schuman. Présentation des résultats d'une étude qualitative auprès de 120 étudiants et 50 directeurs de la FPT.

Courant Juin, lancement et direction d'une **collection Management Public aux éditions Multiméd Publishing – Laffont**. Comité scientifique de l'IMPGT. Collection destinée à la publication d'ouvrages issus de travaux de thèse en management public, et de travaux de vulgarisation scientifique.

CALL FOR PAPER

L'International Journal of Public Sector Performance Management (Inderscience Pbs.) édité par l'IMPGT, a confié au professeur Tony proctor (Chester Business School, UK) la responsabilité éditoriale du numéro spécial :

“Marketing strategies for Public performance”

Marketing in the public sector faces challenges both a regional and national level. In particular, there is emphasis on performance management and the adoption of an approach to business that parallels that in the profit making private sector. As public organisations aim to produce impacts on their external environment, their performance needs to be measured, not only at the internal level but also at the external level. This is the reason why marketing approaches and their specific tools have a key role to play in the management and measurement of public performance. The creation of initiatives between public and private sectors, involving partnerships and joint ventures companies, and, the emphasis on changing attitudes and behaviour in Society, have focussed attention on making strategic decisions in increasingly market-oriented ways. A successful adoption of a market orientation allows the public sector to become better positioned to exploit emerging opportunities. Recognition of opportunities that exist, the marketing orientation required to exploit these opportunities and the enabling strategies demanded are key to the future development of public sector organisations in the 21st century. Theoretical and empirically-based papers are being sought for a special issue of IJPSM which will explore to what extent marketing can, should and indeed must improve the customer orientation within the public sector and the ways in which this goal can best be achieved. The exploration of key marketing challenges and the identification of best practice in differing marketing contexts are highly topical and important. Papers adopting a theoretical approach are welcome provided they deal with new marketing tools and approaches. However, priority will be given to papers which concentrate on empirical researches (cases studies). The general theme of the special issue will be around how public sector executives plan strategic marketing activities to increase performance within their organisations. This special edition aims to inform readers on the processes and the consequences of adopting marketing approaches within public sector. It will focus on “marketisation” (increase performance in service delivery) and social marketing in order to link these integrated marketing approaches to performance that relies not only on promotion and communication, but also on the will to identify the needs of their public. All manuscripts must be submitted in line with the guidelines for the *International Journal of Public Sector Performance Management*.

Important Dates

Submission of full paper before: **1st November, 2008**

Notification of acceptance before: **15th February, 2009**

Submission of final and revised manuscripts: **1st April, 2009**. Pour plus d'informations, merci de visiter notre page web: www.inderscience.com/ijpspm/

Le Comité Editorial : Elisa ALLARI, Pierre BRETECHE, Marie-Aude DUPONT, Magalie MARAIS, Julie MERCIER.