

L a lettre du

CEROG

Centre d'Etudes
et de Recherche
sur les Organisations et
la Gestion

SOUTENANCES DE THESES

N°22 – Juin 2007

Wyssal ABBASSI : « *Efficacité du sponsoring sportif selon la condition d'exposition à l'événement* », thèse soutenue le 29 janvier 2007 avec la mention très honorable et les félicitations du jury.

Directeur de recherche : Jean-Louis CHANDON.

Jury : Alain JOLIBERT, Dwight MERUNKA, Pascale QUESTER, Björn WALLISER.

Résumé : L'expérience d'exposition à un événement sportif, et donc aux stimuli terrain des sponsors, n'est pas la même selon le type d'exposition. Dans ce cas, on peut s'interroger sur les conséquences du type d'exposition pour les sponsors. Pour ce faire, nous avons mesuré l'effet de la condition d'exposition à un événement sportif (exposition *per se* vs non exposition/ exposition directe vs exposition indirecte) sur la mémorisation des sponsors, l'attitude envers les sponsors et l'intention d'achat des produits des sponsors. Nous avons opté pour une quasi-expérience, qui nous a conduit à interroger l'audience directe et l'audience indirecte de l'Open13, tournoi de tennis de la ville de Marseille. Un troisième groupe de contrôle, non exposé, a été abordé dans les clubs de tennis de la région marseillaise. Nos résultats confirment l'effet positif de l'exposition *per se* à un événement sportif sur les réponses au sponsoring. Ils montrent également que l'exposition in situ favorise mieux l'efficacité du sponsoring que l'exposition TV.

Valérie ZICKLER épouse LEROUX : « *La dynamique des relations partenariales : un cadre d'analyse constructiviste* », thèse soutenue le 24 avril 2007.

Directeur de recherche : Hamid BOUCHIKHI.

Jury : Christophe ASSENS, Philippe BAUMARD, François LETIERCE, Frédéric WACHEUX.

Résumé : Cette thèse s'intéresse à la dynamique des relations partenariales dont elle cherche à comprendre les processus de structuration. Notre projet de recherche s'est donc orienté vers le développement d'une approche qui puisse rendre compte de la complexité de la dynamique partenariale par l'analyse de son processus de structuration. Pour mener cette recherche, nous avons eu recours à la méthode des cas. Cinq partenariats en cours de déroulement ont été étudiés dans une approche longitudinale. Nous mettons en évidence que la dynamique partenariale s'opère selon quatre processus fonction (i) de l'interprétation des situations par les acteurs et (ii) des actions qu'ils engagent. Ainsi, la relation partenariale se structure au travers de dynamiques de reproduction, d'expansion, de contraction ou de reconfiguration. Les interactions qui se déroulent entre Individus, Groupe, Partenaires et Environnement sont soumises à de multiples influences et fondent la dynamique partenariale. Nous montrons alors que la relation partenariale évolue d'une dynamique à l'autre, oscille entre deux dynamiques ou se situe dans une zone de transition d'une dynamique vers l'autre.

Camille de BOVIS : « *Les Interrelations dans les Théâtres Lyriques : l'Organisation d'une Haute Fiabilité* », thèse soutenue le 14 mai 2007 avec la mention très honorable avec les félicitations du jury.

Directeur de recherche : Philippe BAUMARD.

Jury : Karlene ROBERTS, Yvonne GIORDANO, Emmanuelle REYNAUD, Hugues GALL, Jean-Claude TARONDEAU, Pierre FRANCOIS.

Résumé : les théâtres lyriques ont fait l'objet de diverses classifications dans leurs modes de gestion. Ce travail a cherché de pallier les manques en ce domaine en axant son intérêt sur le comportement organisationnel des théâtres lyriques. Dès lors, grâce aux processus d'élaboration de la production, nous tentons de traduire et comprendre une réalité attachée à un monde hyper complexe et soumis à une obligation de résultats immédiats lors des représentations. Ces caractéristiques permettent de poser l'hypothèse d'une nature spécifique, en lien avec l'Organisation à Haute Fiabilité, HRO (Roberts ; 1990). L'objet de cette étude est donc dans un premier temps de confirmer cette supposition, et d'adopter une démarche suffisamment ouverte pour faire émerger de notre terrain de nouveaux éléments phares prégnants de la Fiabilité Organisationnelle. La nature exploratoire de ce travail est servie par des procédés d'analyse qualitative adaptés. La prise en compte de l'engagement individuel et collectif, dans l'espoir de mener une action fiable, est assurée par une étude par observation et une enquête construite grâce aux entretiens d'acteurs. Les données récoltées sont traitées au regard d'une double considération : la construction et le maintien de la fiabilité par l'identification de bonnes pratiques et par l'identification d'incidents critiques contenus ou dégénérateurs, risquant de la mettre en danger. La recherche révèle certains obstacles supplémentaires à la fiabilité « classique », notamment la gestion de l'incapacité d'une partie des acteurs à communiquer verbalement, et la prise en considération des spectateurs, de l'action en cours.

SOMMAIRE

Soutenances de thèses	p.1
Ouvrages & Chapitres d'ouvrages	p.2
Articles	p.2
Communications	p.3
Cahiers de recherche	p.5
Nominations	p.5
Séjours de recherche & Tutorats	p.5
Séminaires & Journées de Recherche	p.5

Nicolas AUBERT : « *Les déterminants des investissements des salariés dans les fonds communs de placement d'entreprise d'actionnariat salarié* », thèse soutenue le 19 Juin 2007, avec la mention très honorable et les félicitations du jury.

Directeur de recherche : Bernard GRAND.

Jury : Philippe DESBRIERES, Michel LEVASSEUR, Patrick ROUSSEAU, Lionel TOURTIER

Résumé : Cette recherche est motivée par un constat. L'actionnariat salarié est une forme d'épargne de plus en plus plébiscitée. Se faisant, cette recherche tente de répondre à la question : Quels sont les déterminants des investissements des salariés en actions de leur entreprise ? Nous nous intéressons pour cela plus particulièrement au cas de l'actionnariat salarié dans le cadre des Plans d'Épargne Entreprise (PEE). Les études empiriques apportent plusieurs résultats. La phase exploratoire de la recherche indique l'influence du cadre juridique français sur les choix d'investissement des salariés. Elle permet de mettre en lumière quatre groupes de déterminants de l'investissement des salariés en actions de leur entreprise : les augmentations de capital réservées aux salariés, le cadre de l'épargne salariale, les caractéristiques des entreprises et les caractéristiques des salariés. En ce qui concerne les résultats des analyses quantitatives, ils portent sur l'effet de plusieurs variables dépendantes sur trois dimensions de la décision d'investissement des salariés d'une entreprise française cotée. Nous analysons tout d'abord la décision de participer à une augmentation de capital réservée aux salariés. La variable dépendante est la probabilité de participer à l'augmentation de capital réservée aux salariés. Pour les salariés ayant souscrit à l'augmentation de capital, nous étudions ensuite les déterminants du montant investi. La variable dépendante est le montant total de la souscription en actions de l'entreprise. Nous analysons enfin la relation des variables dépendantes avec la concentration en actionnariat salarié de l'épargne salariale totale (Plan d'Épargne Entreprise ou PEE, Plan d'Épargne Retraite Collectif ou PERCO et Compte Courant Bloqué ou CCB). La variable dépendante est alors le pourcentage de l'épargne salariale totale investi en actionnariat salarié après l'augmentation de capital réservée aux salariés. La plupart des résultats obtenus SONT significatifs et similaires pour les trois décisions étudiées (participation, intensité de la participation et concentration de l'épargne en actionnariat salarié).

Aurélié MERLE : « *La valeur perçue de la customisation de masse. Proposition et test d'un modèle conceptuel intégrateur* », thèse soutenue le 29 juin 2007 avec la mention très honorable et les félicitations du jury, proposition pour le prix de thèse.

Directeur de recherche : Elyette ROUX.

Jury : Christophe BENAVENT, Marc FILSER, Philippe AURIER et Jean-Louis CHANDON.

Résumé : L'objectif de cette thèse consiste à comprendre la valeur perçue de la customisation de masse (CM). Un modèle conceptuel intégrateur est proposé sur la base d'une revue de littérature et d'une étude qualitative multi-méthodes. Il est testé auprès de 228 et 546 répondants mis en situation réelle de CM sur le programme Nike Id. L'impact de deux sources de valorisation, le produit customisé et l'expérience de CM, sur la valeur globale perçue est ainsi démontré. De surcroît, l'impact de plusieurs variables contextuelles et individuelles sur les sources de valorisation de la CM est précisé.

OUVRAGES & CHAPITRES D'OUVRAGES

Bastid F. & Bravo K. (2006), « Chapitre 4 – Réussir sa carrière : approche conceptuelle », in *Comportement*

organisationnel, Vol. 2, Justice organisationnelle, enjeux de carrière et épuisement professionnel, sous la direction de A. El Akremi, S.Guerrero, J-P. Neveu, De Boeck.

Belghiti-Mahut S. & Bastid F. (2006), « Chapitre 7 – Les femmes et le plafond de verre » in *Comportement organisationnel*, Vol. 2, Justice organisationnelle, enjeux de carrière et épuisement professionnel, sous la direction de A. El Akremi, S.Guerrero, J-P. Neveu, De Boeck.

Champagne G., Soulat J-M. & Zissmann A. (2007), « Les Prud'hommes. Quel avenir ? Quel mode d'emploi ? ».Editions A2C MEDIAS, janvier, www.a2cmedias.com.

Dherment-Fèrère I. (2007), « Changements de dirigeants et richesse des actionnaires : une synthèse de la littérature théorique », in *Comex : voyage au cœur de la dirigeance*, ouvrage coordonné par F. Bourmois et J. Duval-Hamel, Eyrolles, Paris.

Rochet C. (2007), « L'innovation, une affaire d'Etat, Gagnants et perdants de la III^e révolution industrielle », Collection L'esprit économique, L'Harmattan.

Tiberghien B. (2007), « Gouvernance territoriale des risques et droit à l'information », in Sedjari A. (dir.), *Droits de l'Homme et gouvernance de la sécurité*, Ed. L'Harmattan, GRETE, à paraître.

ARTICLES

Auger P. & Reynaud E. (2007), « Le rôle de la confiance pour gérer le risque d'incendies », *Revue Française de Gestion*, vol 33, n°172.

Bartikowski B., Chandon J-L. & Gierl H. (2006), « Calibration internationale des échelles sémantiques » *Décision Marketing*, décembre, n°43-44.

Brasseur M. (2007), « Que peuvent apprendre les gestionnaires du secteur associatif ? Le cas d'un centre d'accueil des SDF », *Humanisme et Entreprise*, n°282, p.1-16.

Dine S. (2007), « Conflit du travail : vers une forme d'expression interpersonnelle ? » *Revue multidisciplinaire sur l'emploi, le syndicalisme et le travail*, vol.2, n°2, p.20-34.

Habib J. & Keramidis O. (2007), « An innovative project for equity and mobilisation at work? The case of IRIS project in a French territorial civil service », in *International Journal of Human Resources Development and Management*, *Inderscience Publisher*, vol.7, n°1.

Hernandez S. & Scotti N. (2007), « The Challenge of the Change Management in an Information and Management Systems Unit: What Strategy to Manage the Human Resources? », *International Journal of Human Resources Development and Management*, vol.7, Issue 1, p.83-103.

Lantz J-S. & Montandrou S. (2007), « Activisme des Investisseurs Institutionnels et Richesse de L'actionnaire : l'influence de la Performance antérieure lors des alertes de l'AFG sur la Gouvernance », *Euro-Mediterranean Economics and Finance Review*, vol.1, n°6, February.

Le Bon J. & Merunka D. (2006), «The Impact of Individual and Managerial Factors on Salespeople's Contribution to Marketing Intelligence Activities» *International Journal of Research in Marketing*, vol.23, n°4, December, p.395-408.

Merunka, D. & Peterson R. A. (2007), «Language, Thought, and Consumer Research», *Review of Marketing Research*, vol.3, chap.6, January, p.152-192.

Reynaud E., Egri C-P., Ralston D-A., Danis W., Starkus A., Dabic M., Wangenheim F., Dalgic T., Castro F., Potocan V-V., Kavooosi M., Molteni M., Girson I., Elenkov D., Pla-Barber J., Maignan I., Weber M. & Wallace A. (2007), «The differences in values between managers of the European founding countries, the new members and the applicant countries: Social orientation or financial orientation?», *European Management Journal*, vol 25, issue 2, april.

Reynaud E. (2007), « Critique de l'ouvrage l'inconduite en recherche », *M@nagement*, à paraître.

Rochet C. (2007), « Intelligence économique et dynamisme institutionnel », *Revue de l'ANDESE*.

Rochet C. (2007), «Making crisis a momentum for change within public services», *Int. J. Public Sector Performance Management*, vol.1, n°1.

Sabadié W., Prim-Allaz I. & Llosa S. (2006), « Contribution des éléments de gestion des réclamations à la satisfaction : les apports de la théorie de la justice » *Recherche et Applications en Marketing*, vol 21, n°3, p.47-64.

COMMUNICATIONS

Sixth International Business and Economy Conference, San Francisco, California, USA, January 4-7, 2007.

Albaum G., Peterson R. A., Merunka D. & Munuera J-L., « Ethicality of Future Business Leaders: Nationality and Gender Differences ».

6ème Congrès International des Tendances du Marketing en Europe, Paris- 26-27 Janvier

Kessous A. & Roux E., « La nostalgie : une grille d'analyse sémiotique ».

Moutte J., « L'impact du personnel en contact avec la clientèle sur la satisfaction du client : Proposition d'un modèle conceptuel ».

6ème Colloque International de la Recherche en Sciences de Gestion, organisé par l'ATSG (Association Tunisienne des Sciences de Gestion), les 01, 02 et 03 mars 2007, Hammamet (Tunisie).

Brinette S., « La réaction du marché français aux émissions de titres à caractère action : le cas d'émission d'actions et d'ABSA ».

2ème Journée de Recherche IRIS sur le thème de la relation client dans les activités de service, IAE Lyon, 15 mars

Moutte J., « Le management du personnel en contact dans les services : levier d'amélioration de la satisfaction des clients ».

16ème colloque international de la revue « Politiques et Management Public », organisé en collaboration avec l'Université Paris-X, « Public : nouvelles figures ? Nouvelles frontières ? », Villa Finaly, Florence (Italie), 15-16 mars.

Hernandez S., « Le management territorial: le renouvellement des modes d'intervention publics ».

4th International Finance Conference, Yasmine-Hammamet, Tunisie, 2007, 15-17 mars.

Aubert N. & Rapp T., « Les Déterminants des Comportements d'Epargne des Salariés Actionnaires de leur Entreprise ».

Aytac B., « L'affiliation à une structure pyramidale implique-t-elle des différences conséquentes quant à la structure des entreprises turques ? ».

Khemiri S., « Comment tester la hiérarchisation d'endettement dans un contexte d'asymétrie d'information ».

ASP / EGPA Transatlantic Workshop on Ethics and Integrity Study Group 4: Normative foundations, Washington DC March 21-23.

Keramidas O., « Equity Trajectories : Integrity and governance of French public organisations ».

Fourth Performance and Reward Conference, Manchester Metropolitan University Business School, 29th March 2007.

Aubert N., « How to Make an Employee Share Purchase Plan a Success? Evidence from France ».

Colloque International de l'ATM, Avril 2007, Tunis.

Chandon J-L. & Abbassi W., « Efficacité du sponsoring sportif selon la condition d'exposition à l'évènement ».

Jaoued L. & Chandon J-L., « Endossement par les célébrités : les annonces avec endosseur célèbre sont-elles plus efficaces que les annonces avec modèles inconnus et les annonces avec produit seul ? ».

2ème journée de recherche pluridisciplinaire AGRH sur le management de la santé et de la sécurité au travail, 26-27 avril 2007, Saint Etienne.

Chaudat P. & Colle R., « La maladie causée par le travail : une indemnisation et modèle préventif ».

Colle R. & Moisson V., « Stress et infirmières : une rupture inévitable ? ».

Christin J., « Quand la question des retraites renouvelle l'exigence de gestion de la santé au travail. »

Moisson V., « le management du stress professionnel : apport du modèle de déséquilibre effort/récompense ».

Workshop on Interpretative Consumer Research, Marseille, 26-27 Avril 2007.

Kessous A. & Roux E., «Nostalgia – A connection to the Past: A semiotic analysis».

6ème International Workshop on Human Resources Management, Jerez de la Frontera (Espagne), mai 2007.

Cerdin J-L. & Colle R., « A la carte HRM: A variety of French employees' expectations ».

3rd SDT Conference, Toronto (Canada), mai 2007.

Colle R., «The self-determination feeling of French managers: the role of the cafeteria HRM ».

Eleventh International Research Symposium on Public Management, Potsdam, Germany, May 2007.

Fouchet R. & Guenoun M., « Managers facing the imperative of performance management in French public sector: assessing the role of self-designing in public organisations ».

Colloque AFM, Mai 2007

Abbassi W. & Chandon J-L., « Effet de la condition d'exposition à un évènement sportif sur l'attitude envers les sponsors ».

Jaoued L. & Chandon J-L., « Effet de l'endossement par les célébrités sur l'image de marque : Rôle médiateur de la congruence avec l'image de soi ».

Merle A., Chandon J-L. & Roux E., « La valeur perçue de la customisation de masse : conceptualisation et mesure ».

Pablo Diesbach B., Chandon J-L. & Galan J-P., « Effets de la présence et de la congruence d'un agent virtuel sur le pouvoir de rétention du site internet ».

European Academy of Management 2007 Congress, INSEAD - HEC - Ecole Centrale, 16-18 May, Paris.

Aubert N., Rapp T., « Savings Incentives Effectiveness in an Employee Stock Participation Plan ».

9^{ème} Université de Printemps de l'Audit Social (IAS), Moscou, Russie, 17- 19 Mai 2007.

Brasseur M., « L'apport d'une étude de cas dans le secteur associatif au développement de l'audit social des entreprises et des organisations ».

Christin J., Colle R. & Peretti J-M., « Gérer les seniors : Pourquoi ? Comment ? ».

2^{ème} colloque, Entrepreneuriat et Développement Durable, 22 mai, EDC, Paris.

Christin J., « Quelles ressources pour favoriser l'allongement de la vie professionnelle dans les entreprises françaises ? ».

Reynaud E., « Table ronde sur les stratégies de développement durable ».

European Marketing Academy Annual Conference (36th EMAC Conference), Reykjavik, Island, EMAC Conference, Reykjavik, May 22-25.

Kocher B., Muller B. & Chauvet V., « What makes people evaluate and purchase original goods, counterfeits and imitations differently in the luxury industry? An investigation into a personal variable and hindering conditions ».

Li H. & Merunka D., « The Brand Personality Construct in China: Reflections of Changing Culture ».

Changeur S. & Fons C., « Managerial identification of competitors: Representations, criteria and differences among managers ».

Flores L., Müller B., Agrebi M. & Chandon J-L., « About the Branding Impact of Brand Websites: Do newsletters and consumer magazines have a moderating role? ».

The Academy of Marketing Science 2007 Annual Conference, Coral Gables, Florida, USA, May 23-26.

Bécheur I., Dib H., Merunka D. & Valette-Florence P., « The Effects of Fear, Guilt and Shame on Persuasiveness of Health Communication: a Study of Anti-Alcohol Messages ».

European Conference on High Reliability Organizations: Bridging The Gap Between Theory and Practice, Deauville, 29-31 Mai 2007.

Keramidas O., « Les trajectoires d'équité : une analyse dynamique de l'équité dans une organisation à haute

fiabilité ». **Tiberghien B.**, « Les Territoires à Dangerosité Inhérente : un domaine d'extension des HRO ? ».

Journées Internationales de Recherche en Finance, 31 mai 2007, Dijon

Ben Flah I., « L'évaluation des projets de fusions-acquisitions : impact de l'attitude des décideurs envers l'approche optionnelle ».

Congrès du CNRIUT, 31 mai-1^{er} juin 2007, Thionville.

Dherment-Férére I., « Les différentes approches de la création de valeur sont-elles conciliables ? ».

The 2007 La Londe Conference, La londe les Maures, 5-8 Juin

Albert N., Boyer J., Mathews-Lefebvre C., Merunka D. & Valette-Florence P., « What Does Loving a Brand Really Mean? A Study of French Consumers' Love Affairs ».

Flores L., Müller B., Agrebi M. & Chandon, J-L., « Talk to Your Customers: Are Newsletters and Consumer Magazines Really Efficient? ».

Bartikowski B., Chandon J-L. & Gierl H., « Calibrating Verbal Rating Scales for Measuring Customer Attitudes across Cultures ».

16^{ème} Conférence AIMS, 6-9 juin 2007, Montréal.

Ansiau D., Dejoux C., Dherment-Férére I., Bergery L. & Wechter H., « Intelligence émotionnelle et processus de décision : une étude exploratoire sur des cadres français ».

Chauvet V. & Timsit J-P., « Hétérogénéité des ressources de l'entreprise et partenariats de recherche public-privé : Effets de seuil et croissance de l'entreprise ».

Keramidas O., « Les trajectoires d'équité dans les processus décisionnels des organisations publiques ».

Reynaud E., « Méthodologie des stratégies des PME », participation à la table ronde de Marion Polge.

Maltese L., « Spécificités des actifs et management des événements sportifs : proposition d'une nouvelle approche méthodologique et analytique ».

12^{ème} Conférence de l'Association Information et Management (AIM), Lausanne, 18 et 19 juin 2007

Habib J., « La dynamique des trajectoires de connaissance dans un projet d'innovation : Analyse comparative de deux études de cas de projets d'innovation dans le secteur public ».

Ghettty C. & Chauvet V., « Une étude exploratoire du rôle informationnel joué par les communautés virtuelles : l'influence de la méta-information ».

EFMD Conference on Public Sector Management Development, "The (new) talent management agenda: a response to complexity and paradox in public services", Madrid, 21-22 June.

Hernandez S., « Whirling paradoxes: the management of metropolitan public organizations ».

Congrès International de l'AFFI (Association Française de Finance), Université Montesquieu, Bordeaux IV, 27, 28 et 29 juin 2007.

Aytac B., « L'affiliation à une structure pyramidale implique-t-elle des différences conséquentes quant à la structure des entreprises turques ? ».

Dubuisson M-L., « Performance of Exchange-Traded Funds listed on the Euronext Stock Exchange ».

Eirass conference, San-Fransisco, 29 juin – 2 juillet.

Smaoui L., Nyéck S. & Jaoued L., « Impact of Windows Display on Consumer Attitudes towards Brands ».

CAHIERS DE RECHERCHE

Télécharger les cahiers de recherche du CEROG sur le site de l'IAE Aix-en-Provence, rubrique Enseignants & Recherche, puis Centre de Recherche CEROG.

775- **Aubert N.** « How to Make an Employee Share Purchase Plan a Success? Evidence From France ».

776- **Brinette S.** « La réaction du marché français aux émissions de titres à caractère action : le cas d'émission d'actions et d'ABSAs ».

779- **Kessous A. & Roux E.**, « La nostalgie : une grille de lecture sémiotique ».

780- **Berthier L.**, « L'intercommunalité en France : un succès qualitatif ? ».

781- **Moisson V.**, « Sentiment de violation du contrat psychologique et stress perçu : exploration empirique sur une population de commerciaux suite à la mise en place d'un dispositif de surveillance dans leurs véhicules ».

782- **Moutte J.**, « L'impact du personnel en contact avec la clientèle sur la satisfaction du client : proposition d'un modèle conceptuel ».

783- **Brasseur M.**, « L'apport d'une étude de cas dans le secteur associatif au développement de l'audit social des entreprises et des organisations ».

784- **Auger P. & Reynaud E.**, « Le rôle de la confiance dans la gestion du risque d'incendie ».

785- **Brasseur M. & Magnien L.**, « Le rôle de l'apprentissage dans la diffusion des pratiques exemplaires, le cas d'une formation au Management ».

786- **Christin J.**, « Quand la question des retraites renforce l'exigence de gestion de la santé au travail ».

787- **Hernandez S.**, « Le Management territorial : le renouvellement des modes d'intervention publics ».

788- **Colle R. & Moisson V.**, « Stress et infirmières : une rupture inévitable ? ».

789- **Arnaud S. & Chandon J-L.**, « Gestion des ressources humaines conforme à la philosophie humaniste et performance au travail : exposé théorique et résultats empiriques ».

790- **Merle A., Chandon J-L. & Roux E.**, « La valeur perçue de la customisation de masse : conceptualisation et mesure ».

791- **Bécheur I., Dib H., Merunka D. & Valette-Florence P.**, « The impact of fear, guilt and shame appeals on persuasion for health communication : a study of anti-alcohol messages directed at young adults ».

792- **Christin J.**, « Quelles ressources pour favoriser l'allongement de la vie professionnelle dans les entreprises françaises ? ».

794- **Abbad H.**, « Stratégies de référencement des PME industrielles et critères logistiques : Le cas de la grande distribution au Maroc ».

795- **Abbassi W. & Chandon J-L.**, « Effet de la condition d'exposition à un événement sportif sur l'attitude envers les sponsors ».

796- **Abbassi W. & Chandon J-L.**, « Efficacité du sponsoring sportif selon la condition d'exposition à l'événement ».

797- **Jaoued L. & Chandon J-L.**, « Effet de l'endossement par les célébrités sur l'image de marque : rôle médiateur de la congruence avec l'image de soi ».

798- **Jaoued L. & Chandon J-L.**, « Endossement par les célébrités : les annonces avec endosseur célèbre sont-elles plus efficaces que les annonces avec modèle inconnu et les annonces avec produit seul ? ».

799- **Abbad H.**, « Le marketing relationnel dans le canal de distribution : variables de succès et champs d'application d'une nouvelle logique dominante ».

800- **Marais M. & Reynaud E.**, « Comparaison entre les entreprises françaises publiques et privées face aux exigences du développement durable ».

NOMINATIONS

Rodolphe Colle est nommé chercheur associé au CEROG depuis janvier 2007. Il prend la responsabilité de la rédaction de la lettre de l'AGR.

Sarah Machat est nommée ATER à l'IUT de Marseille dans le département Technique de Commercialisation depuis le 1^{er} février 2007.

Delphine Lacaze est nommée Maître de Conférences à l'IAE d'Aix-en-Provence depuis janvier 2007.

Emmanuelle Reynaud a participé le 29-03-2007, en tant que rapporteur, au jury d'Habilitation à Diriger les Recherches de Béatrice Canel, « De la gestion stratégique du risque écologique à l'intégration du développement durable à la démarche marketing », Université du Havre.

Emmanuelle Reynaud a participé le 14-05-2007, en tant que suffragante, au jury de thèse de Camille De Bovis, « Les interrelations dans les théâtres lyriques », IAE d'Aix-en-Provence.

Emmanuelle Reynaud a participé au jury du prix de thèse AIMS.

SEJOURS DE RECHERCHE & TUTORATS

CEFAG 2007

Aytac B., Dufour L., Magnoni F. & Serrano Archimi C. ont été sélectionnés pour participer au séminaire du CEFAG.

7^{ème} Colloque doctoral de l'Association Française du Marketing, Aix les Bains, 29-30 Mai 2007.

Kessous A., Vers une conceptualisation de l'attachement nostalgique à la marque.

Tutorat Collectif des IAE, 21-22 juin 2007

Aytac B., Valorisation des bénéfices privés des entreprises françaises : application à un échantillon du SBF 250.

Abdeljalil M., Les Etrangers Hautement Qualifiés en France.

SEMINAIRES & JOURNEES DE RECHERCHE

Si vous souhaitez recevoir la lettre du CEROG par e-mail ou actualiser votre adresse postale, merci de nous le faire savoir à l'adresse suivante : lettre-cerog@iae-aix.com

CEROG
IAE Aix-en-Provence
www.iae-aix.com

Clos Guiot Puyricard -
CS 30063
13089 Aix en Provence
Cedex 2
Tél: 33 (0)4 42 28 08 08

L'AD-IAE-AIX

a organisé le 22 février à l'IAE
une conférence sur le thème :

« **Managers, êtes-vous un exemple à suivre?** »

intervenants :

Laurent MAGNIEN, consultant sénior chez Krauthammer International, formateur et coach de cadres dirigeants, co-concepteur de "l'échelle à 4 niveaux" de comportement managérial
Martine BRASSEUR, Maître de conférence, Habilitée à Diriger des Recherches, enseigne la GRH et le comportement humain dans les organisations à l'IAE d'Aix-en-Provence, Université Paul Cézanne,

animée par :

Rébiha MEYSSONNIER
Enseignant-chercheur à l'EDC Paris (Ecole des Dirigeants et Créateurs d'entreprise)
Responsable du centre de recherche de l'EDC, l'OCRE (Observatoire et Centre de Recherche en Entrepreneurial).

L'AD-IAE-AIX

a organisé le 10 mai à l'IAE une conférence sur le thème :

« **Génération Participation** »

« Des associations consoméristes à la démocratie participative,
la Génération Participation invente un nouveau monde »

avec :

Thierry Maillet qui partage son temps entre activités de conseil marketing, d'écriture, de chroniques (Le Nouvel Economiste) et d'enseignements (Universidad Carlos III à Madrid, ECS à Bruxelles)
et Gilbert Isoard, Consultant, Formateur, Universitaire, Gérant de société, diplômé de l'IAE Aix-en-Provence, ainsi que du Collège des Hautes Etudes en Environnement et Développement Durable (Centrale/ESCP/Agro)

L'AD-IAE-AIX

a organisé le 4 mai à l'IAE une
conférence sur le thème :

« **De la discrimination à la Diversité
Quelles actions concrètes mettre en œuvre dans
les organisations?** »

Avec en table ronde

Yolande Eskenazi, Déléguée régionale de la HALDE
Jacqueline Giraud-Eyraud, Responsable CFDT PACA
en charge des questions de discrimination
Bernard Niglio, Président de l'ANDCP Provence
Eric Perret, Responsable nationale de la Commission Diversité du CJD
Malik Salemkour, Vice-Président de la LDH

THE 2007 LA LONDE CONFERENCE

La 34^{ème} édition de l'International Research Conference in Marketing de la Londe les Maures était consacrée au thème :

« **Marketing Communications and Consumer Behavior** ».

La conférence s'est tenue à La Londe les Maures (Var) du 5 au 8 Juin 2007 sous la présidence de **Søren Askegaard** (University of Southern Denmark, Odense) et de **M. Joseph Sirgy** (Virginia Polytechnic Institute & State University, USA) et sous la coordination de **Dwight Merunka** (University Paul Cézanne Aix-Marseille, IAE).

Sur les 73 propositions de communications reçues, 30 papiers de recherche ont été retenus par le comité de lecture international. Le taux d'acceptation des propositions est donc de 41%.

Le speaker invité était **Jan-Benedict E.M. Steenkamp** (University of North Carolina at Chapel Hill, USA). Il a présenté en séance plénière un papier intitulé : "Moving Out of the U.S. Silo: A Call to Arms for Researching International Markets".

Le Best Paper award a été décerné à **Karolien Poels** (Ghent University, Gent, Belgium) et **Siegfried Dewitte** (Katholieke University of Leuven, Belgium) pour leur article intitulé : "Hope and Self-regulatory Goals Applied to an Advertising Context: Promoting Prevention Stimulates Goal-Directed Behavior".

Tous les détails du programme et des communications sont disponibles sur le site de la conférence : www.lalondeconference.org.

Merci à Rosemary Calazel et à trois étudiantes du programme doctoral (Rim Essafi, Hua Li et Fanny Magnoni) pour leur précieuse aide à l'organisation de la conférence.

Comité éditorial

Elisa ALLARI, Inès BEN FLAH, Pierre BRETECHE, Aurélie KESSOUS, Fanny MAGNONI & Julie MOUTTE.