

# La lettre du CEROG

Centre d'Etudes  
et de Recherche  
sur les Organisations  
et la Gestion

n° 19 – Janvier 2006

## SOUTENANCES DE THESES

**Emmanuelle PELLETIER**, « *Comparaison des stratégies de répliation d'options européennes en temps discret et en présence de coûts de transaction proportionnels* », thèse soutenue le 14 juin 2005 avec la mention honorable.

Directeur de recherche : Patrick Rousseau.

Jury : Pierre Batteau, Pascal Dumontier, Bernard Grand, Jean-Laurent Viviani.

**Guy CHAMPAGNE**, « *Approche méthodique des modes alternatifs de règlement des conflits : le cas des Prud'hommes* », thèse soutenue le 23 juin 2005 avec la mention très honorable et les félicitations du jury.

Directeur de recherche : Jean-Marie Peretti.

Co-Directeur de recherche : Alain Lempereur.

Jury : Jacques Rojot, Hubert Touzard.

Résumé :

Les conflits individuels du travail sont traités par une juridiction spécifique : le Conseil des prud'hommes ; ces magistrats sont élus par les salariés et les employeurs. La loi prévoit, dans la plupart des cas, deux étapes : l'obligation d'une tentative de conciliation au Bureau de conciliation, puis à défaut d'un accord total, le bureau de jugement. Comme le processus de conciliation prud'homale, le recours éventuel à la médiation judiciaire ou à la médiation conventionnelle se déroulent-ils concrètement ? Le dessein de la présente thèse est d'établir un bilan du processus de conciliation au Conseil de prud'hommes et d'éclairer les parties, salarié ou employeur, sur d'autres modes de résolution des litiges et des conflits comme la médiation et la co-médiation. Cette recherche suggère d'adopter la voie mixte qui permet de se protéger par le recours au juge, tout en favorisant la tentative de rapprochement des parties, par l'utilisation des modes alternatifs de règlement des conflits.

**Cédric GHETTY**, « *L'influence informationnelle des communautés virtuelles dans la décision individuelle de consommation* », thèse soutenue le 15 septembre 2005 avec la mention très honorable et les félicitations du jury.

Directeur de recherche : Philippe Baumard.

Jury : Marc Bourreau, Eric Brousseau, Pierre-Louis Dubois, Michel Gensollen, Dwight Merunka.

Résumé :

La présence de nombreuses communautés virtuelles aujourd'hui sur Internet conduit à s'interroger sur les

nouvelles formes d'acquisition d'information pour le consommateur. L'objectif principal de ce travail est de comprendre le rôle informationnel des communautés virtuelles et leur influence sur les consommateurs d'un site internet. Pour répondre à cette problématique, une étude empirique reposant sur une catégorie de produits qualifiée de bien d'expérience (le jeu vidéo) a été menée en collaboration avec le site jeuvideo.com.

L'étude quantitative a permis d'obtenir un échantillon final de 3622 répondants. Les analyses ont été réalisées par la méthode des équations structurelles. Ce travail propose ainsi de distinguer les résultats selon l'appartenance ou non à une communauté virtuelle. Les apports principaux de cette recherche mettent en évidence tout d'abord l'importance de la méta-information pour l'acquisition de l'information au travers des communautés virtuelles, la recherche met en avant l'influence d'une attitude positive envers la valeur informationnelle délivrée par les communautés virtuelles sur le jugement de l'information (produit) de la communauté du site. Finalement, ce travail démontre que le rôle informationnel des communautés virtuelles est pertinent, qu'il est perçu par l'ensemble des consommateurs et qu'il influence l'intention d'achat sur le site.

## SOMMAIRE

Soutenances de thèses	p. 1
Ouvrages & chapitres d'ouvrage	p. 3
Articles	p. 4
Communications	p. 4
Cahiers de recherche	p. 5
Nominations	p. 6
Séjours de recherche & tutorats	p. 6
Séminaire	p. 6
Autres actualités du CEROG	p. 6

**Rébiha NABTI**, épouse **MEYSSONNIER**, « *Conceptualisation de l'attachement du salarié à son entreprise et étude de ses déterminants : le cas des ingénieurs* », thèse soutenue le 3 décembre 2005 avec la mention très honorable et les félicitations du jury.

Directeur de recherche : Alain Roger.

Jury : Jean-Louis Chandon, Pierre Louart, Jean-Marie Peretti, Didier Retour.

#### Résumé :

Cette recherche porte sur le lien d'attachement qui se crée entre le salarié et son entreprise. L'attachement à une entreprise reflète la proximité et l'importance que représente cette entreprise pour un salarié et correspond à son choix de maintenir avec elle une relation stable et durable.

Cette thèse cherche à comprendre quels sont les éléments qui expliquent qu'un salarié tienne à établir une proximité et une relation durable avec son entreprise. Qu'est-ce qui justifie son attachement à l'organisation ? Une étude qualitative auprès de vingt-quatre ingénieurs a permis d'identifier vingt-deux facteurs explicatifs regroupés en quatre catégories (fonctionnels, d'appartenance, individuels et organisationnels) parmi lesquels il faut différencier les facteurs prioritaires (exigences) des facteurs secondaires (souhaits). Le modèle de recherche, testé par une étude quantitative, révèle que parmi les cinq déterminants retenus, c'est la confiance envers l'entreprise qui justifie le plus amplement l'attachement de l'employé à son entreprise. Par contre, les opportunités d'emploi externes n'ont pas d'effet modérateur sur la relation entre l'attachement et l'intention de quitter. Ainsi, il y a eu, au préalable, une construction et une validation de trois échelles de mesure concernant l'attachement à l'entreprise, la confiance dans l'entreprise et le cocooning organisationnel. Les résultats montrent entre autres que l'attachement à l'entreprise est un construit de second ordre à trois dimensions : la fidélité, la rétention et l'identification.

---

**Véronique COLLANGE**, « *L'impact du changement de nom de marque sur l'attitude vis-à-vis du produit* », thèse soutenue le 5 Décembre 2005 avec la mention très honorable et les félicitations du jury.

Directeur de recherche : Elyette Roux.

Jury : Jean-Louis Chandon, Marc Filser, Richard Ladwein, Pierre Valette-Florence.

#### Résumé :

L'objectif de cette thèse est de répondre aux deux questions de recherche suivantes :

-Quels sont les effets du changement de nom de marque sur l'attitude des consommateurs vis-à-vis du produit ?

-Quelles sont les variables susceptibles d'expliquer un éventuel changement d'attitude ?

Pour répondre à ces deux questions, la thèse s'organise autour de trois principales étapes : (1) une analyse de la littérature sur le capital-marque, le nom de marque, le co-marquage et la similarité, (2) une étude qualitative menée auprès de 45 consommateurs au moyen d'entretiens semi-directifs et (3) une étude quantitative réalisée auprès de 400 consommateurs au moyen d'un questionnaire auto-administré en deux parties (avant et après le changement de nom de marque étudié).

Les résultats de l'étude quantitative montrent que le changement de nom de marque influence au moins une, et le plus souvent deux, des trois dimensions de l'attitude vis-à-vis du produit : sa perception, son évaluation et/ou son intention d'achat. Ils mettent également en évidence que l'impact du changement de nom de marque sur l'attitude vis-à-vis du produit dépend de cinq variables : (1) la similarité entre l'ancienne et la nouvelle marque, (2) la cohérence entre la nouvelle marque et le produit, (3) la différence de notoriété entre les deux marques et (5) l'attachement à l'ancienne marque. Enfin, les résultats

montrent que ce modèle explicatif se vérifie aussi bien que la nouvelle marque signataire du produit soit une marque existante ou nouvelle, et que le produit soit signé à l'origine par une seule marque ou par deux, même s'il apparaît que le changement de nom de marque est moins risqué dans ce dernier cas. Ces résultats ont d'importantes implications managériales car ils permettent d'identifier les facteurs clés de succès d'un changement de nom de marque du point de vue des consommateurs. L'entreprise dispose ainsi d'une liste des points à vérifier pour évaluer dans quelle mesure le changement de nom de marque qu'elle envisage d'effectuer sera ou non accepté par les consommateurs.

---

**Olivier KERAMIDAS**, « *Les trajectoires d'équité : les stratégies de gestion de l'équité des organisations publiques* », thèse soutenue le 14 décembre 2005 avec la mention très honorable et les félicitations du jury.

Directeur de recherche : Robert Fouchet.

Co-Directeur de recherche : Philippe Baumard.

Jury : Pierre Batteau, Jean-Pierre Nioche, Jean-Gustave Padioleau, Bruno Sire.

#### Résumé :

Dans cette recherche, les théories de l'équité ont été abordées suivant deux perspectives de prime abord irréconciliables. Celle d'une théorisation normative et positive de l'équité dont l'universalisme la rend souvent impraticable pour l'action ; et celle d'une équité pragmatique, inscrite dans les logiques d'action, soumise à la complexité des décisions locales, et entrant souvent en conflit, à l'épreuve des faits, avec la première. C'est dans cette tension, à la fois dans le corps théorique épars abordant la question, et au quotidien, dans les décisions du manager public, que sera démontrée l'incapacité de la mise en œuvre d'une véritable stratégie de gestion de l'équité dans les organisations publiques si ces éléments en opposition ne sont pas maîtrisés. Au travers de quatre études de cas, l'étude propose une théorisation dynamique de l'équité, par la compréhension et la maîtrise de ses trajectoires, entre ses dimensions normatives et pragmatiques, morales et distributives, d'accès et d'usage.....En observant les managers publics face à des décisions difficiles, l'étude explique combien ces choix peuvent être pesants, dans l'enlisement d'une trajectoire, dans son échec, ou son égarement de la réalité des faits.

---

**Erno TORNİKOSKI**, « *Exploration des déterminants de l'Émergence d'entreprise : une perspective de légitimité* », thèse soutenue le 20 octobre 2005 avec la mention très honorable et les félicitations du jury.

Directeur de recherche : Hamid Bouchikhi

Co-directeur : Jukka Vesalainen

Jury : Emmanuelle Reynaud, Alain Fayolle, Frédéric Delmar, Sankaran Venkataraman.

#### Résumé :

Cette étude explore les déterminants de l'émergence organisationnelle. En raison du handicap de jeunesse, la légitimité de la pré-organisation semble être une condition indispensable pour que cette pré-organisation donne naissance à une organisation nouvelle. La théorie institutionnelle souligne que les pré-organisations devraient posséder une configuration adéquate d'éléments validant leur existence. La théorie de la dépendance des ressources suggère que la légitimité peut être acquise auprès de l'environnement

grâce à un comportement de légitimation proactif. Ces deux perspectives sont ici intégrées. Partant de là, cette étude a pour but d'examiner comment trois facteurs de légitimité et trois comportements de légitimation potentiels sont susceptibles d'influencer l'émergence organisationnelle. La validation empirique du modèle proposé est réalisée à l'aide d'un échantillon de convenance, un concours national de plans d'affaires Tremplin Entreprises. Les données collectées à l'aide d'un questionnaire auto-administré font l'objet d'une analyse quantitative en coupe instantanée. Le modèle d'émergence organisationnelle proposé est testé en utilisant la technique PLS. La validité du modèle proposé est empiriquement confirmée, dans la mesure où il permet d'expliquer près de cinquante pour cent de la variance de l'émergence organisationnelle de l'échantillon étudié. Ainsi, les résultats de cette étude montrent clairement qu'afin de devenir une nouvelle organisation une pré-organisation a besoin non seulement de répondre aux pressions institutionnelles de ses interlocuteurs directs mais aussi d'adopter un comportement qui la rende légitime.

---

**Mycalle TRUDEL**, « *Le transfert des compétences visées par la formation : étude longitudinale auprès de notaires québécois* », thèse soutenue le 16 décembre 2005 avec la mention très honorable.

Directeur de recherche : Alain Roger.

Jury : Christophe Baret, Martine Brasseur, Henri Mahe de Boislandelle, Agnès Paradas.

Résumé :

Bien que soit affirmée l'importance du transfert des compétences visées par la formation, peu de recherches portant sur ce processus complexe s'intéressent à des professionnels autonomes, exerçant une profession libérale. C'est dans ce cadre que s'inscrit cette recherche analysant les facteurs susceptibles de favoriser le transfert des compétences visées par la formation des notaires. Plus précisément, cette recherche s'intéresse au cas des notaires québécois ayant suivi la formation proposée par la chambre des notaires du Québec. L'objectif est d'examiner le rôle du sentiment d'efficacité personnelle, de la motivation à se former et du soutien organisationnel perçu en tant que prédicteurs du transfert à travers un modèle d'évaluation d'efficacité de la formation. Les résultats de cette recherche font apparaître plusieurs prédicteurs du transfert des compétences dans le travail, dont trois sont également prédicteurs de l'application des compétences dans le travail des sujets environ un an après la formation. Parmi ceux-ci, le soutien organisationnel prodigué durant l'actualisation du transfert et le sentiment d'efficacité personnelle ressortent comme les meilleurs prédicteurs du transfert ainsi que de l'utilisation des compétences ; alors que l'intention de transfert, le sentiment d'efficacité personnelle antérieur à la formation et satisfaction à l'égard de la formation reçue sont les autres prédicteurs du transfert des compétences visées par cette formation. Cette recherche révèle de plus que le soutien organisationnel obtenu après la formation, de même que le sentiment d'efficacité personnelle sont les plus fiables prédicteurs de la généralisation des compétences à d'autres situations, alors que le sentiment d'efficacité personnelle au suivi et le soutien organisationnel obtenu après la formation de même que la satisfaction à l'égard la formation reçue ressortent en tant que prédicteurs de l'utilisation des compétences acquises en formation dans le travail des sujets étudiés.

## OUVRAGES & CHAPITRES D'OUVRAGES

**Bout L.** (2005), « Penser les questions de santé dans une perspective de partenariat public privé : plus qu'une évidence, une véritable nécessité », in Sedjari A. (Eds.), *Partenariat public – privé et gouvernance future*, Edition L'Harmattan, GRET, novembre, p.345-357.

**Colle R. & Peretti J.-M.** (2005), « L'entreprise à la carte : reconnaissance du droit de choisir », in J.-M. Peretti (Eds.), *Tous reconnus*, Les Editions d'Organisation, p.329-346.

**Colle R.** (2005), « L'amélioration du bien-être des salariés par les temps de travail à la carte », in E. Abord de Châtillon & O. Bachelard (Eds.), *Management de la santé et de la sécurité au travail*, Editions de l'Harmattan.

**Guenoun M. & Tiberghien B.** (2005), « Quelle « localisation » pour les Partenariats Public/Privé ? », in Sedjari A. (Eds.), *Partenariat public – privé et gouvernance future*, Edition L'Harmattan, GRET, novembre, p.43-59.

**Hernandez S.** (2005), « Entre le partenariat public - privé et la gestion des parties prenantes : le cas de l'insertion sociale », in Sedjari A. (Eds.), *Partenariat public – privé et gouvernance future*, Edition L'Harmattan, GRET, novembre, p.120-135.

**Keramidas O.** (2005), « Processus décisionnels et stratégies culturelles : Le partenariat public-privé comme outil de management local », in Sedjari A. (Eds.), *Partenariat public – privé et gouvernance future*, Edition L'Harmattan, GRET, novembre, p.307-328.

**Maltese L.** (2005), « Approche par les ressources d'un événement exceptionnel français : le cas de Roland Garros », in Gérard Charreaux, Patrick Joffre, Gérard Koenig (Eds.), *Nouvelles Figures du Projet en Management*, Editions Management et Société – Collection Gestion en Liberté.

**Roger A.** (2005), « Reconnaître les attentes des chercheurs » (avec Pierre-Guy Hourquet), in J.-M. Peretti (Eds.), *Tous reconnus*, Les Editions d'Organisation, p. 225-232.

**Voss Z.G. & Voss G. B.** (with Christopher Shuff and Ilana Rose) (2005), « Theatre Facts 2004: A Report on Practices and Performances in the American Nonprofit Theatre », Proprietary Report published by Theatre Communications Group. Report findings incorporated into the Statistical, Abstract of the United States published by the U.S. Department of Commerce.

---

## ARTICLES

**Benraiss L., Boujena O. & Tahssain L.** (2005), « Technologies de l'information et de la communication et performance des salariés : Quel rôle pour la responsabilité sociale de l'entreprise ? », *Revue Internationale sur le Travail et la Société*, Vol. 3, n°2, p. 915-933.

**Buisson M.-L.** (2005), « Faut-il gérer ses connaissances pour améliorer sa performance ? Vers une approche communicationnelle du transfert des savoirs dans l'entreprise », *Humanisme & Entreprise*, n°272, Août, p.37-56.

**Buisson M.-L.** (2005), « La gestion de la légitimité organisationnelle : un outil pour faire face à la complexification de l'environnement ? » *Management & Avenir*, n°6, octobre.

**Cerdin J.-L., Colle R. & Peretti J.-M.** (2005), « L'entreprise à la carte : stratégie innovante face aux pénuries de main d'œuvre », *Revue Management Information Finance (MIF)*, n°6, p.9-51.

**Chauvet V. & Maltese L.** (2005), « Comprendre le succès des tournois ATP de Marseille et Lyon : une approche par les ressources », *Revue Européenne de Management du Sport*, n° 12, p. 31-71.

**Christin J. & Peretti J.-M.** (2005), « Partiront ? Partiront pas ? », *Personnel*, n°464, Novembre, p.49-54.

**Colle R.** (2005), « L'amélioration du bien-être des salariés par les temps de travail à la carte », *Revue Performances*, 2005, n°24, p.28-36.

**Mathieu A. & Reynaud E.** (2005), Les bénéfices de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise pour les PME : entre réduction des coûts et légitimité, *Revue d'Economie Méditerranéenne*, Octobre, p.357-380.

**Tornikoski E.** (2005), « Theorizing in entrepreneurship », *Vaasa University Proceedings. Reports*, 121, 28 p.

---

---

## COMMUNICATIONS

Visualisez  
les CV des chercheurs du CEROG  
sur le site de l'IAE rubrique Recherche

[Journée transdisciplinaire de recherche AIMS-AGRH, « Management et réseaux sociaux », EM Lyon, 10 novembre](#)

**Chauvet V. & Maltese L.**, « Le réseau social des dirigeants entre apprentissage et bricolage : recherches croisées dans les secteurs des PME technologiques et de l'événementiel sportif ».

[Les premières rencontres internationales sur les défis de la diversité, IAE de Corte, 6, 7 et 8 Octobre.](#)

**Abdeljalil M. & Dine S.**, « Diversité culturelle: du conflit à l'avantage compétitif ? ».

**Benraiss L. & Boujena O.**, « Les sources intrinsèques de diversité des individus et des entreprises face à l'adoption des TIC ».

**Buisson M.-L.**, « La gestion de la diversité, une gestion de la légitimité ? ».

**Christin J., Colle R. & Peretti J.-M.**, « La fidélisation des seniors par la GRH à la carte ».

**Colle R.**, « Reconnaissance et diversité : diversité des objets et des attentes ».

**De Bovis C.**, « De la première note à l'orchestration finale : Comment l'opéra organise ses diversités ».

**Dufour L. & Frimousse S.**, « La socialisation organisationnelle des jeunes à faible capital scolaire ».

**Moisson V & Peretti J.-M.**, « La diversité des définitions et des stratégies d'ajustement autour de la problématique du stress professionnel ».

**Tahssain L.**, « Comportements des salariés à l'égard des TIC : quelles sources de diversité ? ».

[1<sup>ère</sup> journée de recherche sur l'appropriation des outils de gestion \(JRAO\), Preactis, Université de Saint-Etienne, 15 novembre.](#)

**Buisson M.-L.**, « Diffusion et appropriation des outils de gestion : l'apport de la théorie néo-institutionnelle ».

**Colle R. & Merle A.**, « L'appropriation des outils marketing en GRH : enjeux et exemple d'application ».

**Roger A. & Becuwe A.**, « Les conditions de mise en place d'une démarche compétence dans les communes françaises ».

[3rd Conference of the ADERSE, Lyon, October 18 and 19](#)

**Abdeljalil M.**, « Managing Cultural Diversity: Enhancing social responsibility for Better Competitiveness ».

[10<sup>èmes</sup> Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, IAE de Dijon, 9-10 novembre](#)

**Merle A.**, « La customisation de masse : quelle valeur pour le consommateur ? Une approche exploratoire ».

[16<sup>ème</sup> Congrès annuel de l'Association Francophone de Gestion des Ressources Humaines, Université Paris IX Dauphine, 15-16 septembre](#)

**Aubert N.**, « Les déterminants des investissements des salariés en actions de leur entreprise: les enseignements des fonds de pension américains ».

**Benraiss L. & Meyssonier L.**, « Proposition d'une échelle de mesure multidimensionnelle de la confiance du salarié à l'égard de son entreprise : vers la réconciliation entre l'économique et le social ? ».

**Buisson M.-L.**, « Réconcilier l'économique et le social : une approche par le concept de légitimité ».

**Christin J. & Peretti J.-M.**, « Entreprises socialement responsables et cadres face à la retraite : Réconcilier préoccupations économiques et sociales ».

**Colle R.**, « L'influence des temps de travail personnalisés sur le bien-être des salariés ».

**Moisson V. & Roques O.**, « La responsabilité sociale face au stress professionnel ».

*Academy of Management Conference Symposium 2005, New Approaches to Tackle Knowledge into Networks : Research Implications and New Research Avenues, August 5-10, Honolulu, Hawaii*

**Chauvet V. & Maltese L.**, « The Social Capital of CEOs as Leverage for Knowledge Transfer : Two Empirical Researches in the Sport Events & High Tech SME Industries ».

**Tornikoski E.**, « Exploring determinants of organizational emergence: Institutional perspective ».

**Voss Z.G., D. M. Cable & Voss G B.**, « When we disagree about who we are: ideographic identity and firm performance ».

*Program on Negotiation Harvard Law School-IRENE, New trends in negotiation teaching, 15 november*

**Champagne G.**, « Teaching mediation and coaching judges of labour cases ».

*Consumer Personality and Research Conference, Dubrovnik, Croatia, September 20-24*

**Merunka D., Ben Sliman S., Valette-Florence P. & Ferrandi J.-M.**, « The impact of store personality on attitude and commitment towards the brand ».

*Royal Bank International Research Seminar, Montréal, Canada, September 23-24*

**Merunka D. & Hamzaoui L.**, « Consumer evaluation of bi-national branded products: the role of country of design, country of manufacture and brand image ».

*International conference EGPA in Bern, 30 aout – 2 septembre*

**Bout-Colonna L., Keramidis O. & Rochet C.**, « The risk of efficiency indicators in the monitoring of public policies ».

*Annual World Food & Agribusiness Forum – IAMA – Chicago – Working, Juin.*

**Bobot L.**, « Alliances & Knowledge Transfer in Franchise Network ».

*World Mediation Forum - WMF – Suisse, Septembre*

**Bobot L.**, « Le Développement de la Médiation dans le Monde Rural Français ».

*Conférence de l'Association des Dirigeants Commerciaux de France (DCF), Section Saint Etienne-Loire, Juin*

**Boujena O.**, « Automatisation de la force de vente : quels moyens pour réussir ? ».

*23<sup>ème</sup> Université d'Eté de l'Audit Social, Lille, Septembre*

**Dine S.**, « Repenser l'audit de la conflictualité dans les relations professionnelles ? ».

*Syposium sur la GRH en Euroméditerranée, novembre 2005*

**Dufour L.**, « Synthèse des travaux réalisés dans le cadre du projet Agora RH ».

*XLI<sup>e</sup> colloque de l'ASRDLE, Dijon, les 5, 6 et 7 septembre*

**Berthier L.**, « L'évaluation de la péréquation financière en France : lacunes et perspectives ».

*International workshop "Regional agglomeration growth and multilevel governance: the EU in a comparative perspective", Ghent, 24 et 25 novembre*

**Berthier L.**, « Financial equalization policies in Europe ».

---

---

## CAHIERS DE RECHERCHE

Téléchargez  
les cahiers de recherche du CEROG  
sur le site de l'IAE d'Aix-en-Provence rubrique  
Recherche puis Ressources

726- **Meyssonier R.**, « L'attachement du salarié à l'entreprise : proposition d'une échelle de mesure ».

727- **Guetari S. & Merunka D.**, « Test de l'influence de la personnalité sur l'attitude et l'engagement vis-à-vis de la marque ».

728- **Christin J. & Peretti J.-M.**, « Les déterminants de l'intention de départ à la retraite des cadres du secteur privé français ».

729- **Christin J. & Peretti J.-M.**, « Entreprises socialement responsables et cadres face à la retraite : réconcilier préoccupations économiques et sociales ».

730- **Abassi W.**, « Efficacité du parrainage d'un événement sportif : comparaison entre audience directe et audience indirecte en terme de notoriété, d'image et d'intention d'achat ».

731- **Buisson M.-L.**, « Comment gérer les raisons multiples ? La légitimation de l'organisation en question ».

732- **Moisson V. & Roques O.**, « La responsabilité sociale face au stress professionnel ».

733- **Buisson M.-L.**, « Réconcilier l'économique et le social : une approche par le concept de légitimité ».

734- **Colle R.**, « L'influence des temps de travail personnalisé sur le bien-être des salariés ».

735- **Christin J., Colle R. & Peretti J.-M.**, « La fidélisation des seniors par la GRH à la carte ».

736- **Meyssonnier R. & Benraiss L.**, « Proposition d'une échelle de mesure multidimensionnelle de la confiance du salarié à l'égard de son entreprise : vers la réconciliation entre l'économique et le social ».

737- **Moisson V. & Peretti J.-M.**, « La diversité des définitions et des stratégies d'ajustement autour de la problématique du stress professionnel ».

738- **Merle A.**, « La customisation de masse : quelle valeur pour le consommateur ? Une approche exploratoire ».

739- **Abdeljalil M. & Dine S.**, « Diversité culturelle : du conflit à l'avantage compétitif ? ».

---

## NOMINATIONS

Le CEROG souhaite la bienvenue à ses 6 nouveaux **Allocataires de Recherche** :

**Ines Ben Flah** (Finance), **Lucas Dufour** (GRH), **Guillaume Garnotel** (Finance), **Sandrine Gravier** (Marketing, allocation couplée ENS), **Aurélien Kessous** (Marketing) et **Nelly Scotti** (Management public).

Neuf doctorants ont été nommés **ATER** :

**Fabienne Bastid** (IUT GEA, Université de Toulon), **Florence de Ferran** (IUT d'Avignon), **Ohtman Boujena** (Université de Nîmes), **Marie-Laure Buisson** (IAE de Grenoble), **Rodolphe Colle** (IAE de Grenoble), **Marie-Hélène Buisson** (Université Aix-Marseille II), **Céline Du Boys** (Institut de Management Public, Université Aix-Marseille III), **Cendrine Fons** (Université Aix-Marseille II) et **Aurélien Merle** (IUP Management, Université de Saint-Etienne).

**Lionel Maltese** a été nommé Maître de Conférences à l'Université Paul Cézanne Aix-Marseille III – IUT Saint Jérôme.

## SEJOURS DE RECHERCHE & TUTORATS

**Ohtman Boujena** a effectué un séjour de recherche en tant que doctorant visiteur au sein du *Center for Business and Industrial Marketing* du *J. Mack Robinson College of Business* de la *Georgia State University* à Atlanta.

**Florence de Ferran** a participé à la 14<sup>ème</sup> EDAMBA (European Doctoral Programs Association in Management and Business Administration) Research Summer Academy: Advanced Doctoral Academy, Juillet 2005, Abbaye de Sorèze.

---

## SEMINAIRE

### -International Research Seminar in Service Management-

La 9<sup>ème</sup> édition de l'**International Research Seminar in Service Management** se tiendra à La Londe les Maures du **30 mai au 2 Juin 2006**. Les papiers soumis devront être envoyés pour le 15 janvier 2006.

Contact: [rose-marv.calazel@iae-aix.com](mailto:rose-marv.calazel@iae-aix.com).

Pour davantage d'information, veuillez consulter le site de l'IAE d'Aix-en-Provence, rubrique International puis Conférences.

---

## AUTRES ACTUALITES DU CEROG

Une **formation** sur le logiciel de traitement de données qualitatives **NVIVO 2** a été réalisée par Didier Dupont, les 2 et 3 décembre.

A l'occasion de la soutenance de thèse de Rébiha Meyssonnier, **Pierre Louart**, président de l'AGRH, a rencontré les chercheurs en GRH de l'IAE d'Aix-en-Provence.

Si vous souhaitez recevoir la lettre du CEROG par e-mail ou actualiser votre adresse postale, merci de nous le faire savoir à l'adresse suivante : [lettre-cerog@iae-aix.com](mailto:lettre-cerog@iae-aix.com)

CEROG

IAE d'Aix en Provence

BP 33 – 13540 PUYRICARD

Tél 33 (0)4 42 28 08 08

Fax 33 (0)4 42 28 08 00

[www.iae-aix.com](http://www.iae-aix.com)

**Comité éditorial : Inès BEN FLAH, Aurélien KESSOUS, Fanny MAGNONI, Aurélien MERLE, Julie MOUTTE & Nelly SCOTTI.**