

La lettre du CEROG

n° 18 – Juillet 2005

Centre d'Etudes
et de Recherche
sur les Organisations et
la Gestion

SOUTENANCES DE THESES

Corinne POROLI, « *Y a-t-il une vie après la mort ? Le passage de la mort formelle à une nouvelle vie organisationnelle* », thèse soutenue le 19 janvier 2005 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de recherche : Hamid Bouchikhi.

Jury : Michel Berry, Véronique Perret, Martine Brasseur, Michel Marchesnay.

Résumé :

Cette recherche a pour objectif de contribuer à une meilleure compréhension de la mort organisationnelle et de la vie au-delà de la mort. L'analyse qualitative basée sur quatre cas d'organisations formellement défunctes permet de faire émerger une modélisation du processus qui mène à une nouvelle vie organisationnelle au-delà de la mort formelle de l'entreprise.

Erno TORNİKOSKI, « *Facteurs de légitimité et comportements de légitimation : les déterminants de l'émergence organisationnelle* », thèse soutenue le 27 mai 2005 à l'Université de Vaasa, Finlande.

Directeur de recherche : Hamid Bouchikhi.

Jury : Alain Fayolle, Frederic Delmar, S. Venkataraman, Vesa Puhakka.

Résumé :

Cette étude explore les déterminants de l'émergence organisationnelle afin de comprendre les raisons pour lesquelles certaines pré-organisations réussissent à devenir des entreprises et d'autres pas. Le principal objectif de cette étude consiste à élaborer, à l'aide de plusieurs questions de recherche, un mécanisme de prédiction de l'émergence organisationnelle, et à formuler des propositions susceptibles d'être testées par d'autres recherches empiriques à l'avenir. L'étude s'appuie sur deux perspectives théoriques pour une compréhension préliminaire puis une conceptualisation de l'émergence organisationnelle. Les résultats de cette étude montrent notamment qu'afin de devenir une nouvelle organisation, une pré-organisation a besoin non seulement de répondre aux pressions institutionnelles de ses interlocuteurs directs mais aussi d'adopter un comportement qui la rende légitime.

Kiane GOUDARZI, « *La socialisation organisationnelle du client dans les entreprises de service* », thèse soutenue le 11 mars 2005 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de recherche : Pierre Eiglier.

Jury : Jean-Louis Chandon, Nathalie Fabbe-Costes, Patrick Hetzel, Alain Jolibert.

Résumé :

La thèse explore le concept de socialisation organisationnelle du client (SOC) et montre son utilité dans le cadre de la mise en place d'une stratégie de marketing relationnel. Trois études empiriques sont menées. La première s'appuie sur une analyse thématique à partir d'entretiens d'experts (11). Ensuite, à partir d'une immersion dans l'entreprise et des entretiens de clients (10) et de membres du personnel (11) de l'entreprise IKEA, les dimensions du concept sont déterminées. Enfin, une étude quantitative auprès de 3704 clients IKEA répartis 14 magasins en France est réalisée. Elle montre l'intérêt du concept dans la mise en place d'une relation à long terme avec le client.

OUVRAGES

Bibard L. (2005), « La sagesse et le féminin », L'Harmattan.

Bibard L. (2005), « The Ethics of Capitalism », in *Ethical Boundaries of Capitalism*, Ashgate.

Boujena O. (2005), « L'automatisation de la force de vente : mythes et réalités », in *La chaîne de valeur : un concept démodé ?*, Collection « Des Sociétés », Presses Universitaires de Rennes.

Colle R. & Peretti J.-M. (2005), « L'entreprise à la carte : reconnaissance du droit de choisir », in *Tous reconnus*, Les Editions d'Organisation.

Henry-Kondrachova T. (2005), « Les stéréotypes nationaux dans la gestion des relations interculturelles », in *Les problèmes actuels des relations internationales: Le recueil des travaux de recherche*, Université Nationale Tarass Chevtchenko, édition 46, partie I.

Keramidas O. (2005), CESMAP/CEROG, « Processus décisionnels et stratégies culturelles : Le partenariat public-privé comme outil de management local », in *Les partenariats public-privé (titre provisoire)*, eds A. Sedjari, ouvrage du GRET, Université de Rabat, à paraître, juin.

SOMMAIRE

Soutenances de thèse	p. 1
Ouvrages	p. 1
Publications	p. 2
Communications	p. 2
Cahiers de recherche	p. 5
Nominations	p. 5
Séjours & bourses de recherche	p. 6
Journées de recherche & séminaires	p. 6

Lipovetsky G. & Roux E. (2005), « Le luxe éternel, traduction brésilienne », Companhia das Letras, Brésil.

van Hoorebeke D. (2005), « Quand l'organisation veut imposer les émotions à ses membres: processus, pratiques managériales et effets du travail émotionnel », in *Emotions au travail*, eds K. Mignonac et Olivier Herrbach, Editions De Boeck.

PUBLICATIONS

Visualisez les **cv des chercheurs au CEROG**
(enseignants et doctorants)
sur le site de l'IAE d'Aix-en-Provence
www.iae-aix.com rubrique Recherche.

Atamer T., Durand R. & Reynaud E. (2005), « Développer l'innovation », *Revue Française de Gestion*, Mai-Juin.

Bertrand P. & Rousseau P. (2005), « L'attribution de performance en gestion de portefeuille », *Revue Française de Gestion*, vol 31, n° 154.

Brasseur M. (2005), « Les leçons du coaching pour le management de la qualité », *Humanisme et Entreprise*, n° 270, Avril.

Cerdin J.-L., Colle R. & Peretti J.-M. (2005), « L'entreprise à la carte : stratégie innovante face aux pénuries de main d'œuvre », *Revue Management Information Finance (MIF)*, Mai.

Dano F., Roux E. & Nyeck S. (2004), « Analisi comparata del discorso dei consumatori e delle marche nella cosmetica maschile », *Micro&MacroMarketing*, n° 3, Décembre.

Keramidas O. (2005), CESMAP/CEROG, « Measure of mobilisation at work: a management by equity - a new philosophy for leadership in public sector organisations », *International Journal of Human Resources Development and Management*, Vol. 5, n° 2.

Mathieu A. & Reynaud E. (2005), « Les bénéfices de la responsabilité sociale de l'entreprise pour les PME : entre réduction des coûts et légitimité », *Revue d'Economie Méditerranéenne*, Juin.

Reynaud E. (2004), « Stratégies d'entreprise : le secteur des produits biologiques », *Problèmes économiques*, Novembre.

Roger A. & Hourquet P.-G. (2005), « Event-driven careers for R&D professionals », *The International Journal of Technology Management*, vol 31, n° 3/4.

Roger A., Robichaud Y. & McGraw E. (2005), « L'influence des objectifs des entrepreneurs sur la performance des petites entreprises : une comparaison hommes/femmes », *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n° 55, Janvier-Mars.

van Hoorebeke D. & Piré-Lechalard P. (2004), « Les émotions au travail, au coeur de l'éthique d'entreprise », *Humanisme et Entreprise*, à paraître.

van Hoorebeke D. (2004), « La dissonance émotionnelle au travail : une approche ethnométhodologique », *Management et Avenir*, vol. 3.

COMMUNICATIONS

ACS Aix-Croisées-Scientifiques, Pratiquer et comprendre l'interdisciplinarité, Aix-en-Provence, Septembre 2004

Goudarzi K., « Pratiquer l'interdisciplinarité à partir d'entretiens d'enseignants-chercheurs ».

VI^{ème} Université de Printemps de l'Audit Social, Tunis, Tunisie, 21 et 22 Mai 2004

van Hoorebeke D., « La gestion des émotions au travail : droit fondamental du salarié ? ».

XV^{ème} Congrès de l'AGRH, Montréal, Québec, 1-4 Septembre 2004

van Hoorebeke D., « Les outils de l'ethnométhodologie : méthode de mesure de la dissonance émotionnelle? ».

International Forum "Universities- Knowledge Society- UNESCO", Kiev, Ukraine, 2-3 Décembre 2004

Henry-Kondrachova T., « National stereotypes in management of intercultural relations ».

IV^{ème} Congrès International des Tendances du Marketing en Europe, Paris, 21-22 Janvier 2005

Dano F., Roux E. & Tissier-Desbordes E., « De l'école au collège : évolution des relations mère-fille dans le cadre de décisions d'achat ».

Goudarzi K., « La socialisation organisationnelle du client dans les entreprises de service, méthodologie qualitative appliquée au cas IKEA ».

American Marketing Association Winter Educator's Conference, San Antonio, Texas, USA, Février 2005

Voss Z.G., Voss G.B. & Cable D.M., « The Effects of Authenticity Rift on Firm Performance ».

Colloque OREM « Quelles stratégies innovantes des entreprises face aux pénuries de main d'œuvre ? », Lyon, 3 Février 2005

Cerdin J.-L., Colle R. & Peretti J.-M., « L'entreprise à la carte : stratégie innovante face aux pénuries de main d'œuvre ».

Annual International Conference on Public Sector, European Foundation of Management Development (EFMD), Nottingham Business school, 3-4 mars 2005

Keramidas O. & Bout-Colonna L., CESMAP/CEROG, « Public and Private Partnership: A new way of thinking for health management ».

X^{ème} Colloque International du GRET: « Le Partenariat Public Privé », Rabat, Maroc, 3 et 4 Mars 2005

Bout-Colonna L., CESMAP/CEROG, « Penser les questions de santé dans une perspective de PPP : plus qu'une évidence une véritable nécessité ».

Guenoun M. & Tiberghien B., CESMAP/CEROG, « Quelle « localisation » pour les Partenariats Public/Privé ? ».

Hernandez S., CESMAP/CEROG, « Entre le partenariat public - privé et la gestion des parties prenantes : le cas de l'insertion sociale ».

Colloque « La responsabilité sociale de l'entreprise, réalité, mythe ou mystification ? », Université de Nancy II, CERIT, GREFIG, 17-18 Mars 2005

van Hoorebeke D., « La gestion des émotions au travail : responsabilité mystique de l'entreprise ? ».

IV^{ème} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation : Consommation et Société, IAE de Rouen, 23 et 24 Mars 2005

Magnoni F. & Roux E., « Attachement, perte de confiance, détachement: vers une clarification des concepts ».

Merle A., « Valeur perçue de la customisation de masse : une perspective consommateur ».

Moutte J., « La stabilité du modèle tétraclasse dans le cadre d'une analyse par segment ».

Colloque International de l'Association Tunisienne de Marketing, Hammamet, Tunisie, 1 et 2 Avril 2005

Bartikowski B., Belaid S. & Chandon J.L., « Calibration de la mesure de la satisfaction du consommateur en France et en Tunisie ».

Ben Sliman S., Jean-Marc Ferrandi J.-M., Merunka D. & Valette-Florence P., « Influence de la personnalité de la marque sur l'attitude et l'engagement à l'égard de deux grandes enseignes d'hypermarchés en France et en Tunisie ».

Ben Zoubir I., « L'importance des facteurs d'ambiance pour les enseignes de distribution de produits hygiène-beauté: analyse des discours d'experts par l'approche des chaînages cognitifs ».

II^{ème} Forum de la Recherche en Finance, Europlace Finance, ESCP-EAP, 6 Avril 2005

Aubert N., « Pourquoi les salariés achètent-ils des actions de leur entreprise? ».

Montandrou S., « Activisme des investisseurs institutionnels, gouvernement d'entreprise et richesse de l'actionnaire : le cas des alertes de l'AFG sur les sociétés françaises cotées ».

XIV^{èmes} Journées Nationales d'Etudes de l'Institut Psychanalyse et Management, Montpellier, 6 et 7 Avril 2005

Brasseur M., « La qualité : des freins aux leviers de progression, les apports du coaching ».

III^d Performance and Reward Conference, Manchester Metropolitan University Business School, 7 Avril 2005

Aubert N., « Understanding employer's stock holdings in the French company savings plans using the literature on the American 401(K) plans ».

I^{ères} Journées de Recherche Pluridisciplinaire AGRH sur le Management de la Santé et de la Sécurité au Travail, Université de Savoie, IREG, Annecy, 7 et 8 Avril 2005

Colle R., « L'amélioration du bien-être des salariés par les temps de travail à la carte ».

van Hoorebeke D., « L'organisation : une arène émotionnelle source de pathologies au travail ».

European Marketing Academy Conference, Milan, Italie, Mai 2005

Voss, Z.G. & Voss G.B., « Maximizing Firm Performance in the Nonprofit Professional Theatre Industry by Matching Organizational Knowledge and Learning with Product-Market and Marketplace Characteristics ».

Atelier AIMS Stratégies de ruptures, IAE de Lille, 3 Mai 2005

Turc E., CESMAP/CEROG, « Effets de récurrence dans la gestion des changements de rupture : l'opportunisme paye-t-il mieux que la planification ».

VII^{ème} Université de Printemps de l'Audit Social (IAS), Marrakech, Maroc, 5-7 Mai 2005

Abdeljalil M., « Manager la diversité culturelle : responsabilité sociale de l'entreprise pour une meilleure compétitivité ».

Bader F., « Le développement de l'employabilité des Agents de Maîtrise: performance économique pour l'entreprise et protection sociale pour les salariés ».

Christin J., Peretti J.-M., « Individus et organisations face à la retraite : pour une approche duale ».

Colle R. & Peretti J.-M., « La GRH à la carte : facteur de performance économique et sociale ».

Diné, S., « L'audit des conflits interpersonnels, une préoccupation des entreprises socialement responsable ».

Moisson V. & Roques O., « Stress et stratégies d'ajustement : une étude exploratoire sur les moyens de faire face développés par un service des urgences de nuit ».

Tahssain L., Benraiss L. & Boujena O., « Technologies de l'information et de la communication et performance des salariés : Quel rôle pour la responsabilité sociale de l'entreprise ? »

van Hoorebeke D. & Piré-Lechalard P., « Performance sociale individuelle source de performance économique individuelle, savoir-vivre, savoir-être ou savoir-faire? ».

Wilgosz Mac. & Wilgosz Mar., « Plus de coopération pour plus de compétitivité: apport de la macro ergonomie dans le rôle de l'audit social. Une proposition pour le secteur sidérurgique ».

II^{ème} Atelier du développement durable, AIMS, IAE d'Aix-en-Provence, 11 Mai 2005

Bader F., « Le développement de l'employabilité des Techniciens et Agents de Maîtrise (TAM): une démarche vers le développement durable ».

Hernandez S. & Keramidas O., « La ville durable : une stratégie territoriale ».

Mathieu A., « Développement durable et entreprises : du concept à la typologie ».

1^{ère} Journée de Recherche sur la Gestion des Seniors, Groupe AGRH « Gestion des Ages et des Temps », CEREGE IAE de Poitiers, 12 Mai 2005

Christin J., Peretti J.-M., « Les déterminants de l'intention de départ à la retraite des cadres français du secteur privé ».

Colloque Doctoral de l'Association Française du Marketing, Nancy, 17 et 18 mai 2005

Merle A., « Préférence pour la customisation de masse. Une approche par la valeur-consommateur ».

XXI^{ème} Congrès de l'Association Française du Marketing, Nancy, 17 et 18 Mai 2005

Bartikowski B., Chandon J.-L. & Gierl H., « L'utilisation des échelles de mesure à l'international. Une étude interculturelle ».

de Barnier V, Ferrandi J.-M., Merunka D., Roehrich G. & Valette-Florence P., « Structure et influence de l'embarras sur l'attitude vis-à-vis de messages à caractère sexuel provocateur et sur l'attitude envers la marque ».

Fleck-Dousteyssier N., Roux E. & Darpy D., « La congruence dans le parrainage : définition, rôle et mesure ».

Goudarzi K., « Le concept et les dimensions de la socialisation organisationnelle du client dans les entreprises de service ».

Séminaire de Recherche sur « l'implication et la performance », LIRHE Université de Toulouse, 19 et 20 Mai 2005

Meyssonnier R., « L'attachement du salarié à l'entreprise : proposition d'une échelle de mesure ».

Xth Biennial CIGAR Conference, « Accounting Reform in the Public Sector: Why are these reforms implemented? Mimicry, fad or necessity? », IAE Poitiers, 26-27 mai 2005

Bout-Colonna L., CESMAP/CEROG, « Health management with public private partnership : Results and prospects ».

Journée de Recherche "Stress, burnout et conflits de rôles", IAE Aix en Provence, 27 Mai 2005

Brasseur M., « Stress, burnout et conflits de rôles : l'apport des types psychologiques de Jung ».

Colle R., « L'influence de la personnalisation des temps de travail sur l'amélioration du bien-être des salariés ».

Moisson V. & Roques O., « La responsabilité sociale face au stress professionnel ».

Babson College Kauffman Foundation Entrepreneurship Research Conference, Babson College, Boston, USA, June 2005

Tornikoski E., « Exploring the Determinants of Organizational Emergence ».

INFORMS Marketing Science Conference, Atlanta, Georgia, USA, June, 2005

Voss, G.B., Sirdeshmukh D. & Voss Z.G., « The Complex Relationship Between Organizational Slack and Strategic Emphasis on Exploration and Exploitation ».

IX^{èmes} Journées Scientifiques « Entrepreneuriat, développement durable et mondialisation », Cluj-Napoca, Roumanie, 1-4 juin 2005

Bader F., « Le développement de l'employabilité des Agents de Maîtrise: une démarche vers le développement durable ».

Bout-Colonna L., CESMAP/CEROG, « Principe de précaution et résilience managériale ».

XIV^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Université d'Angers, 6-9 Juin 2005

Dontenwill E. & Reynaud E., « Le rôle de l'approche par les parties prenantes dans l'initiation d'une politique de développement durable : Etude du cas d'une entreprise de transport urbain ».

Keramidas O. & Rochet C. (2005), CESMAP/CEROG, « Les organisations publiques face à l'innovation : la crise comme stratégie de changement organisationnel ».

Mouyrin R., « Concurrence multipoints, retenue mutuelle et performance dans le Transport Aérien en Europe ».

XXXIInd International Research Seminar in Marketing, Marketing Communications and Consumer Behavior, La Londe les Maures, 7 et 8 Juin 2005

Ambroise L., Ben Sliman S., Bourgeat P., De Barnier V, Ferrandi J.-M., Merunka D., Roehrich G. & Valette-Florence P., « The impact of brand Personality on attitude and commitment towards the brand ».

Journée thématique de recherche en marketing du tourisme et des loisirs, IREGE, Université de Savoie, Chambéry, 10 Juin 2005

Moutte J., « La stabilité du modèle tétraclasse dans le cadre d'une analyse par segment ».

Hamon V. & Dano F., « Tourisme durable et quête d'authenticité : l'anthropologie au service du marketing ».

IX^{ème} journée Philosophie et Management, Congrès « Raison(s) et décision », IAE de Lille, 14 Juin

Buisson M.-L., « Comment gérer les raisons multiples ? La légitimation de l'organisation en question ».

III^{ème} Congrès de l'AIRO, « L'organisation face à la mondialisation : compétitivité, emploi, ressources humaines », Université de Montpellier I, 15 et 16 Juin

Bout-Colonna L., CESMAP/CEROG, « Pour une nouvelle approche de la gestion de crise : la résilience organisationnelle ».

Buisson M.-L., « Mondialisation et légitimation des pratiques organisationnelles : quelle place pour les ressources humaines ? ».

Habib J., « La communication électronique dans les activités de recherche : approche cognitive et organisationnelle ».

Tutorat collectif des IAE 2005, Paris, 16-17 juin 2005

Tahssain L., « TIC & GRH: Explication des comportements adoptés par les salariés ».

Aubert N., « Les Déterminants des Investissements dans les FCPE d'Actionnariat Salarié ».

du Boys C., « Les Déterminants des Politiques de Dividende et de Rachat d'actions : Approches Classiques et Comportementales ».

CAHIERS DE RECHERCHE

Téléchargez les cahiers de recherche
du CEROG sur le site de l'IAE d'Aix-en-Provence
rubrique Recherche puis Ressources.

702 - **Moutte J.**, « La stabilité du modèle tétraclasse dans le cadre d'une analyse par segment ».

703 - **Ambroise L., Ferrandi J.-M., Merunka D. & Valette-Florence P.**, « Development of a Brand Personality Scale and Application to two Supermarket Brands ».

704 - **Abdel Jalil M.**, « Manager la diversité culturelle: Responsabilité sociale de l'entreprise pour une meilleure compétitivité ».

705 - **Dine S.**, « L'audit des conflits interpersonnels, une préoccupation des entreprises socialement responsables ».

706 - **Magnoni F. & Roux E.**, « Attachement, perte de confiance, détachement: vers une clarification des concepts ».

707 - **Wilgosz Mac. & Wilgosz Mar.**, « Plus de coopération pour plus de compétitivité : Apport de la macro-ergonomie dans le rôle de l'audit social. Une proposition pour le secteur sidérurgique ».

708 - **Colle R. & Peretti J.-M.**, « La « grh à la carte »: facteur de performance économique et sociale ».

709 - **Fleck-Dousteyssier N., Roux E. & Darpy D.**, « La congruence dans le parrainage: définition, rôle et mesure ».

710 - **Evrard Y. & Roux E.**, « Culture vs. Luxury: The Paradoxes of Democratization ».

711 - **Christin J. & Peretti J.-M.**, « Individus et organisations face à la retraite: pour une approche duale ».

712 - **Aubert N.**, « Understanding employer's stock holdings in the French company savings plans using the literature on the American 401(K) plans ».

713 - **Bartikowski B., Chandon J.-L. & Gierl H.**, « L'utilisation des échelles de mesure à l'international. Une étude interculturelle ».

714 - **Benraïs L., Boujena O. & Tahssain L.**, « TIC et performance des salariés : quel rôle pour la responsabilité sociale de l'entreprise ».

715 - **Mouyrin R.**, « Concurrence multipoints, retenue mutuelle et performance dans le transport aérien en Europe. Un exemple de la complémentarité de l'approche par les ressources et de la nouvelle économie institutionnelle ».

716 - **Baumard Ph.**, « The crafting of organizational facades: an empirical investigation ».

717 - **Baumard Ph.**, « Connaissance tacite et formation des stratégies collectives agglomérées: une étude exploratoire ».

718 - **Baumard Ph.**, « Lost in translation: how destructive information gets into behavioral and cognitive routines, and how to get it out ».

719 - **Starbuck W. H., Barnett M. L., & Baumard Ph.**, « Payoffs and pitfalls of strategic learning ».

720 - **Bader F.**, « Le développement de l'employabilité des agents de maîtrise : performance économique pour l'entreprise et protection sociale pour les salariés ».

721 - **Colle R.**, « L'amélioration du bien-être du salarié par les temps de travail à la carte ».

722 - **Moisson V. & Roques O.**, « Stress et stratégies d'ajustement : une étude exploratoire sur les moyens de faire face développés par un service des urgences de nuit ».

723 - **Grill P., Grand B., Rousseau P. & Schneider-Maunoury G.**, « La responsabilité sociale des entreprises en Europe : une étude empirique ».

724 - **Hamon V & Dano F.**, « Tourisme durable et quête d'authenticité : l'anthropologie au service du marketing ».

725 - **Merle A.**, « Valeur perçue de la customisation de masse : une perspective consommateur ».

NOMINATIONS

Vincent Chauvet, Kiane Goudarzi & Lionel Maltese ont été nommés chercheurs associés au CEROG.

Emmanuelle Reynaud est co-rédactrice en chef du numéro spécial de la Revue Française de Gestion (Mai-Juin 2005) consacré à l'innovation.

Delphine van Hoorebeke est nommée professeur adjoint à l'université de Montréal et chercheur associé au CEROG.

SEJOURS & BOURSES DE RECHERCHE

Céline du Boys a effectué un séjour de recherche à UC Berkeley, Haas School of Business (Etats-Unis) de janvier à mars 2005, sous la direction du Professeur Richard Lyons.

Nicolas Aubert a effectué un séjour de recherche à la Middlesex University Business School (Royaume Uni) sous la direction du Professeur Ephraïm Clark de novembre 2004 à juin 2005.

Inès Ben Zoubir a obtenu l'une des deux bourses de recherche décernées par la Chaire Auchan en 2005.

JOURNEES DE RECHERCHE & SEMINAIRES

Journée de Recherche sur le Développement Durable AIMS,

IAE d'Aix-en-Provence, le 11 mai 2005.

Direction scientifique : Emmanuelle Reynaud & Eric Simon.

Organisateurs : Olivier Keramidis, Emmanuelle Reynaud & Eric Simon.

Nombre de participants : 100 environ.
Nombre de communication : 40 environ en ateliers ou tables rondes.

Principaux thèmes abordés :

- Stratégie et Développement Durable (DD)
- Finance et DD
- Indicateurs, comptabilité et logistique du DD
- GRH et DD
- Ethique et DD
- PME et DD
- Théories du DD

Les communications de la journée sont disponibles à l'adresse suivante : <http://www.strategie-aims.com/dd04/papiers110505.htm>

Journée de Recherche CEROG – AGRH « Stress, burnout et conflits de rôles »,

IAE d'Aix-en-Provence, le 27 mai 2005.

Organisateurs : Virginie Moisson, Pascal Moulette & Olivier Roques.

Les communications de la journée sont disponibles sur le site de l'IAE d'Aix-en-Provence rubrique Recherche puis Ressources.

The 2005 La Londe Seminar

La 32^{ème} édition de l'International Research Seminar in Marketing de La Londe les Maures était consacrée à :

« *Marketing Communications and Consumer Behavior* ».

La conférence s'est tenue à la Londe-les-Maures du 7 au 10 Juin 2005 sous la présidence de Curtis P. Haugtvedt (Ohio State University) et Luk Warlop (Katholieke Universiteit Leuven) et sous la coordination de Dwight Merunka (Aix-en-Provence Graduate School of Management, IAE).

Sur les 71 propositions de communication reçues, 30 papiers ont été retenus par le comité de lecture international, après une procédure de double-aveugle. De nombreux thèmes liés au comportement des consommateurs ont été abordés tels que la persuasion et l'impact de la publicité, les associations à la marque, la recherche d'informations, le comportement en ligne, l'atmosphère du point de vente, les comportements sociaux, la culture et le langage, les valeurs, les émotions et l'affect.

Le speaker invité était Robert A. Peterson (McCombs School of Business, University of Texas at Austin-U.S.A.). Il a présenté en séance plénière un papier très original et instructif intitulé « Lessons Learned in Latter Life ».

Parmi les intervenants et les auteurs, on peut citer notamment Madhu Viswanathan (University of Illinois-U.S.A.), Lynn R. Kahle (University of Oregon-U.S.A.), Frank Kardes (University of Cincinnati-U.S.A.), Pierre Valette-Florence (University of Grenoble-France), Peeter Verlegh (Erasmus Rotterdam-The Netherlands), Douglas Olsen (University of Alberta-Canada), Todd A. Mooradian (College of William & Mary-U.S.A.), Carolyn Yoon (University of Michigan-U.S.A.), Kristine De Valck (HEC Paris), Timothy B. Heath (Miami University-U.S.A.), Elizabeth Cowley (University of Sydney-Australia), John R. Rossiter (University of Wollongong-Australia), Michelle Bergadaà (HEC Geneva-Suisse).

Le Best Paper Award a été décerné à Blair I. Kidwell & Richard McFarland (Kansas State University-U.S.A.) pour l'article « *Emotional Calibration in Consumer Decision Making: Ability and Confidence as Predictors of Performance* ».

Les communications sont disponibles sur le site : www.iae-aix.com/lalonde2005.

Si vous souhaitez recevoir la lettre du CEROG par e-mail ou actualiser votre adresse postale, merci de nous le faire savoir à l'adresse suivante : cerog@iae-aix.com

CEROG

IAE Aix-en-Provence

www.iae-aix.com

BP 33 - 13540 PUYRICARD

Tél 33 (0)4 42 28 08 08

Fax 33 (0)4 42 28 08 00

Comité éditorial :

Nicolas AUBERT, Céline DU BOYS, Fanny MAGNONI, Aurélie MERLE & Julie MOUTTE.