

La Lettre du CEROG

n° 17 – Janvier 2005

Centre d'Etudes
et de Recherche
sur les Organisations
et la Gestion

IAE Aix en Provence

SOUTENANCES DE THESES

Olivier MAILLIARD : « *Structure et dynamique du spread de crédit : application à la titrisation synthétique de dettes obligataires* », thèse soutenue le 25 Novembre 2004 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de recherche : Pierre Chollet.

Jury : Jean-Claude Augros, Pierre Batteau, Michel Levasseur, Patrick Rousseau.

Résumé : Cette thèse s'attache à étudier le mécanisme de titrisation synthétique de dettes obligataires sous le double prisme de la structure et de la dynamique du spread de crédit. Nos travaux confirment une constitution et un portage hétérogènes du spread de crédit, ce qui va avoir une incidence en valeur absolue sur la rentabilité des montages dits «synthetic CBO».

Mohamed GABSI : « *Les prises de participations et les performances comptables et boursières des firmes ciblées : le cas français* », thèse soutenue le 25 Novembre 2004 avec la mention Très Honorable.

Directeur de recherche : Pierre Batteau.

Jury : Véronique Bessière, Pierre Chollet, Bernard Grand, Jean-Laurent Viviani.

Résumé : Ce travail vise à étudier l'impact des prises de participations sur les performances des firmes ciblées en s'intéressant non seulement à l'augmentation de la concentration qu'induit cet événement mais également au changement de l'identité d'un acteur influent que constitue le nouveau détenteur de bloc. L'évolution des performances est ainsi étudiée en fonction des caractéristiques des acquéreurs.

Sophie MONTANDRAU : « *Activisme des investisseurs institutionnels, gouvernement d'entreprise et richesse de l'actionnaire : le cas des alertes de l'AFG-ASFFI. sur les sociétés françaises cotées* », thèse soutenue le 3 Décembre 2004 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de recherche : Pierre Batteau.

Jury : Michel Albouy, Véronique Bessière, Pierre Chollet, Pascal Grandin, Patrick Vlaisloir.

Résumé : L'étude de l'activisme des investisseurs institutionnels français sur des critères de gouvernance révèle un impact négatif et significatif à court terme sur la richesse de l'actionnaire. Nous montrons, par ailleurs, l'influence, sur la réaction du marché, de variables de contexte issues de la théorie de l'agence et de l'enracinement.

Pascale AUGER : « *Le Management de la créativité* », thèse soutenue le 11 Décembre 2004 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de recherche : Laurent Bibard.

Jury : Pierre Batteau, Walter Baets, Jean-Marie Peretti, Jean-Michel Plane, Maurice Thévenet, Richard Woodman.

Brigitte MÜLLER : « *L'effet de la visite d'un site Internet sur l'image de marque* », thèse soutenue le 13 Décembre 2004 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de recherche : Jean-Louis Chandon.

Jury : Pierre-Louis Dubois, Alain Jolibert, Dwight Merunka, Eric Vernet.

Résumé : L'objet de cette recherche est de mesurer l'effet de la visite d'un site Internet sur l'image de marque. Cet effet est mesuré à travers deux quasi-expériences. La première recherche traite de l'effet de la visite d'un site Internet sur la personnalité de la marque à travers l'analyse d'un panel d'Internautes actifs. Un plan d'expérience comportant une exposition forcée à dix sites Internet est analysé. La deuxième, réalisée en collaboration avec le tournoi de tennis Open13, avait pour objectif d'analyser l'effet de la visite d'un site sur l'image de marque, mesurée par la théorie du noyau central d'Abriç (1994).

Lionel MALTESE : « *Approche par les ressources d'un événement sportif : application aux cas des tournois de Tennis Internationaux français* », thèse soutenue le 15 Décembre 2004 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de recherche : Philippe Baumard.

Jury : Jean-Claude Blanc, Rodolphe Durand, Charles Fombrun, Emmanuelle Reynaud, Bjorn Walliser.

Résumé : L'objet de la thèse est l'étude du succès durable dans le secteur de l'événementiel sportif sous l'angle de l'approche par les ressources. Les principaux résultats montrent que ce n'est plus le portefeuille d'actifs qui importe mais la manière dont les ressources et capacités s'articulent.

SOMMAIRE

Soutenances de thèses	p. 1
Ouvrages	p. 2
Publications	p. 2
Communications	p. 2
Cahiers de recherche	p. 3
Congrès et Séminaires	p. 4

Vincent CHAUVET : « *Les déterminants de la performance des PME technologiques : une analyse basée sur l'apprentissage et le réseau social du dirigeant* », thèse soutenue le 16 Décembre 2004 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury. Directeur de recherche : Philippe Baumard.

Co-directeur : John-Christopher Spender.

Jury : Frédéric Le Roy, Emmanuelle Reynaud, Pierre Romalaer, Joël de Rosa.

Résumé : L'objectif de cette recherche est d'identifier les déterminants de la performance des Petites et Moyennes Entreprises (PME) technologiques. La thèse explore leur performance en se basant sur deux recherches : une étude quantitative sur l'apprentissage organisationnel et une étude qualitative sur les apports du réseau social des dirigeants.

OUVRAGES

Cohen C. (2004), « La Veille et l'Intelligence Stratégiques », Editions Hermès & Lavoisier.

Eiglier P. (2004), « Marketing et Stratégie des Services », Editions Economica.

Guenoun M. & Tiberghien B. (2004), « Décisions territoriales et nouvelles approches organisationnelles : proximités et enjeux », in Sedjari A., *Administration, Gouvernance et décision publique*, Editions L'Harmattan, GRET.

Hernandez S. (2004), « Evolution du processus de décision et management public territorialisé », in Sedjari A., *Administration, Gouvernance et décision publique*, Editions L'Harmattan, GRET.

Keramidas O. & Tiberghien B. (2004), « Quelle approche de l'équité dans le management territorial ? », in Le Duff R. & Rigal J-J., *Démocratie et Management Local*, Editions Dalloz.

Lipovetsky G. & Roux E. (2004), « El lujo eterno, de la era de lo sagrado al tiempo de las marcas », traduction espagnole, Anagrama, Coleccion Argumentos, Madrid.

Lipovetsky G. & Roux E. (2004), « Le Luxe éternel », traduction coréenne, Moonye Publishing Co Ltd., Séoul.

Martinet A-C. & Reynaud E. (2004), « Stratégies d'entreprise et écologie », Editions Economica.

Montebello M. (2004), « Création d'entreprise, connaissances et analyses stratégiques », Editions Economica.

Tissot M. (2004), « Concept de récupération de service et comportement du consommateur insatisfait : l'effet modérateur de la connaissance évaluée », in *La chaîne de valeur : un concept démodé ?*, Presse Universitaire De Rennes.

PUBLICATIONS

Buisson M-L. & Hernandez S. (2004), « Entreprises de service public. Vers une légitimité renouvelée ? », *Economie & Humanisme*, n° 370 (Octobre), p. 21-24.

Grand B. & Grill P. (2004), « Développement durable, éthique et entreprise : une approche critique », *Economies et Sociétés*, n° 14 (Avril-Mai), p. 686-755.

Maltese L. & Chauvet V. (2004), « Comprendre le succès des tournois ATP de Marseille et Lyon : une approche par les ressources », *Revue Européenne de Management du Sport*, n° 12 (Novembre).

Martinet A-C. & Reynaud E. (2004), « Entreprise durable, Finance et Stratégie », *Revue Française de Gestion*, Vol. 30, n° 152 (Novembre-Décembre).

Meyssonnier R. (2004), « Les différentes facettes de l'attachement des agents publics à l'égard de leur entreprise », *Revue Economique et Sociale*, n° 2 (Juin), p. 93-106.

Müller B. & Chandon J-L. (2004), « The impact of a World Wide Web site visit on brand image in the motor vehicle and mobile telephone industries », *Journal of Marketing Communications*, Vol. 10 (Juin), p. 153-165.

Reynaud E. (2004), « Editorial : Le développement durable », *Revue Française de Gestion*, Vol. 30, n° 152 (Novembre-Décembre).

Roger A. (2004), « Gestion des ressources humaines et management des compétences », *Cahiers français*, La documentation française, n° 321 (Juillet-Août), p. 52-57.

Roger A. & Tremblay M. (2004), « Career plateauing reactions : the moderating role of job scope, role ambiguity and participation among Canadian managers », *The International Journal of Human Resource Management*, Vol. 15, n° 6 (Septembre), p. 996-1017.

Roques O. & Roger A. (2004), « Pressions au travail et sentiment de compétence dans l'hôpital public », *Politiques et Management Public*.

Serret V. (2004), « La performance des fonds éthiques en Europe », Supplément *Semaine Sociale Lamy*, n°1186 (18 Octobre).

COMMUNICATIONS

1st European Conference on E-Learning and IS Education, IULM University, Milan, Italie, 19 Mars 2004

Feraud G., « Corporate Management Training and Driving Factors of E-Learning Success ».

IX^{ème} Colloque de l'Association Information et Management, Institut National des Télécommunications, Evry, 26-28 Mai 2004

Feraud G., « IT Metanoia ».

Academy of Management Annual Conference, New Orleans, Etats-Unis, 6-11 Août 2004

Reynaud E., « The explanation of the actionable knowledge in the strategic decision process : The scenarios' method ».

IIIrd International Conference on Cultural Policy Research, Montréal, Québec, 20-25 Août 2004

Evrard Y. & Roux E., « Culture vs. Luxury : The paradoxes of democratisation ».

XXII^{ème} Université d'été de l'Audit Social, IAS, Luxembourg, 26 et 27 Août 2004

Serret V., « L'engagement actionnarial : principes, enjeux, limites ».

XV^{ème} Congrès de l'AGRH, Montréal, Québec, 1-4 Septembre 2004

Bastid F., « Mesurer la réussite de carrière des cadres : vers une intégration de la dimension extra professionnelle ? ».

Buisson M-L., « Transfert des connaissances, gestion des compétences et performance de projet : le cas du réaménagement d'un site touristique ».

Cerdin J-L., Colle R. & Peretti J-M., « La mesure des attentes des salariés en matière d'entreprise à la carte : vers une typologie ».

Roger A. & Mérignac O., « L'impact du conjoint et de la famille sur l'adaptation et la performance des cadres expatriés ».

Roger A. & Ventolini S., « La mobilité professionnelle au-delà des mesures classiques ».

XVII^{èmes} Journées Nationales des IAE, IAE de Lyon, 13 & 14 Septembre 2004

Gasqué M., « Performance des LBO : une revue de la littérature ».

XIX^{èmes} Rencontres nationales des pays touristiques, "Marketing et management territorial : les clés du positionnement des territoires", Troyes, 14-17 Septembre 2004

Hernandez S., « Le management territorialisé et le positionnement marketing touristique ».

Professional Development Workshop Academy of management, division "Organisation and the Natural Environnement", INSEAD, Fontainebleau, 9 & 10 Octobre 2004

Martinet A-C. & Reynaud E., « Between Shareholders and Stakeholders : The strategy ».

Society for Marketing Advances Annual Conference and VIIth Retail Strategy and Consumer Decision Research Symposium, Saint Petersburg, Etats-Unis, 2-6 Novembre 2004

Ambroise L., Ferrandi J-M., Merunka D. & Valette-Florence P., « Development of a Brand Personality Scale and Application to Two French Supermarket Brands ».

IX^{èmes} Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, Dijon, 4 Novembre 2004

De Ferran F., « Différentiation des motivations à la consommation de produits engagés et circuits de distribution utilisés – application à la consommation de produits issus du commerce équitable ».

Journée de l'Association Française de Comptabilité, "Regards croisés sur le développement durable : Mesures et pilotage du développement durable", IAE de Poitiers, 25 Novembre 2004

Reynaud E., « Le pilotage stratégique du développement durable ».

International Workshop on "Performance and Risk Measurement : Operations, Logistics and Supply Chains", organisé by CRITOM - Centre for Research in Innovation, Technology and Operations Management of Bocconi University - and The Risk Externality Research Project, ESSEC School of Management, Bocconi University, Milan, Italie, 8-10 Décembre 2004

Cohen C., « The Effectiveness of Strategic Watch and Intelligence and Its Impact on Organizational Performance ».

II^{ème} Journée de Recherche de l'IRG, Université de Paris XII, Créteil, 9 Décembre 2004

Collange V., Chandon J-L & Roux E., « L'impact du changement de nom de marque sur l'évaluation et l'intention d'achat du produit ».

Séminaire "RECEMAP", IAE de Tours, 9 et 10 Décembre 2004

Keramidas O., « La gestion de l'équité dans les processus publics : le cas des établissements hospitaliers ».

CAHIERS DE RECHERCHE

Téléchargez les cahiers de recherche du CEROG sur le site de l'IAE d'Aix-en-Provence www.iae-aix.com , rubrique Recherche > Ressources.
--

674 – **Dano F., Hamon V. & Llosa S.**, « La qualité des études qualitatives : principes et pratiques ».

688 – **Mathieu V.**, « Le prix du service associé au produit : offre liée et complémentarité ».

689 – **Mazodier M. & Chandon J-L.**, « L'impact du sponsoring sportif sur le comportement du consommateur ».

690 – **Van Hoorebeke D.**, « Mesure de la dissonance émotionnelle au travail : un problème ethnométhodologique ».

691 – **Tahssain L.**, « Audit de l'impact de l'informatisation des salariés sur les attitudes des cadres marocains ».

692 – **Reynaud E.**, « The explanation of the actionable knowledge in the strategic decision process : the scenario method ».

693 – **Montandrou S.**, « Activisme des investisseurs institutionnels, gouvernement d'entreprise et richesse de l'actionnaire : l'influence de la taille, de la stratégie d'investissement et d'endettement lors des alertes de l'AFG-ASFF ».

694 – **Gasqué M.**, « Performance des LBO : une revue de la littérature ».

695 – **Buisson M-L.**, « Transfert des connaissances, gestion des compétences et performance de projet : le cas du réaménagement d'un site touristique ».

696 – **De Ferran F.**, « Quelles motivations à la consommation de produits issus du commerce équitable en fonction du circuit de distribution emprunté ? ».

697 – **Brasseur M.**, « La qualité : des freins aux leviers de progression, les apports du coaching ».

698 – **Collange V., Chandon J.-L. & Roux E.**, « L'impact du changement de nom de marque sur l'évaluation et l'intention d'achat de produit ».

699 – **Colle R.**, « La mesure des attentes des salariés vis-à-vis de l'entreprise à la carte : vers une typologie ».

700 – **Batteau P. & Montandrou S.**, « Institutional activism and investors reactions to alert on changes of governance rules : a study on the French listed firms ».

701 – **El Louadi M., Agrebi M. & Ben Hammouda A.**, « Les corrélats du CRM et du marketing relationnel ».

NOMINATIONS

Visualisez les CV actualisés des chercheurs du CEROG (professeurs et doctorants) sur le site de l'IAE d'Aix en Provence www.iae-aix.com, rubrique *Recherche* > *Ressources*.

Le CEROG accueille 17 nouveaux doctorants à la rentrée 2004 :

Meriem Agrebi (Marketing), **Anne Amar** (Finance), **Beysül Aytac** (Finance), **Guy Champagne** (GRH – Programme joint IAE-ESSEC), **Claude Goffart** (GRH), **Johanna Habib** (Stratégie), **Radhouane Kammoun** (Finance), **Sabrina Khemiri** (Finance), **Patrick Loux** (Stratégie), **Fanny Magnoni** (Marketing), **Lamia Mamlouk** (Marketing), **Virginie Moisson** (GRH), **Julie Christin Moulin** (GRH), **Julie Moutte** (Marketing), **Sabine Quiévreux** (Stratégie), **Martha Wilgosz** (GRH) et **Volker Ziemann** (Finance).

Six doctorants ont été nommés Allocataires de Recherche :

Beysül Aytac (Finance), **Johanna Habib** (Stratégie), **Fanny Magnoni** (Marketing), **Virginie Moisson** (GRH), **Julie Christin Moulin** (GRH) et **Julie Moutte** (Marketing).

Treize doctorants ont été nommés ATER :

Wyssal Abbassi (IUT d'Avignon), **Othman Boujena** (IUT d'Avignon), **Christèle Caméris** (Université d'Aix-Marseille III), **Vincent Chauvet**, (Centre Universitaire de Nîmes), **Marie-Hélène Dubuisson** (Université d'Aix-Marseille II), **Cendrine Fons** (Université d'Aix-Marseille II), **Myriam Gasqué** (Université de Toulon), **Cédric Ghetty** (IUT d'Avignon), **Kiane Goudarzi** (Université d'Aix-Marseille III), **Marcel Guenoun** (Université d'Aix-Marseille III), **Olivier Keramidas** (Université d'Aix-Marseille III), **Brigitte Müller** (IUT d'Avignon) et **Bruno Tiberghien** (Université d'Aix-Marseille III).

Jean-Louis Chandon a été nommé, le 7 Mai 2004, Président du Jury du Concours d'Agrégation des Sciences de Gestion. 87 candidats, dont deux enseignantes de l'IAE d'Aix-en-Provence, se présentent à ce concours. 21 postes sont à pourvoir.

Comité éditorial :

Nicolas AUBERT, Céline DU BOYS, Marie-Hélène DUBUISSON, Fanny MAGNONI, Aurélie MERLE & Julie MOUTTE.

Céline Du Boys et Cendrine Fons ont obtenu une bourse du Ministère de la Recherche dans le cadre du programme "Aires Culturelles 2004".

Renaud Mouyrin a signé un contrat de recherche avec la société *Eurocontrol*. Ce contrat financera sa thèse pendant une durée de 3 ans. La thèse sera dirigée conjointement par les professeurs Michel Ghertman et Philippe Baumard.

Carolina Serrano-Archimi fera partie, en 2005, d'un projet de recherche avec la société *Eurocopter* regroupant l'IAE d'Aix-en-Provence et deux écoles d'ingénieur. Dans le cadre de cette recherche, elle recevra une allocation Marie Curie.

CONGRES ET SEMINAIRES

Nicolas Aubert, Céline Du Boys et Florence de Ferran ont participé au programme du CEFAG organisé par la FNEGE.

Nicolas Aubert a effectué un séjour de recherche à l'Université de Rutgers (Etats-Unis) dans le cadre du programme du CEFAG sous la direction des Professeurs Douglas KRUSE et Joseph BLASI au mois d'Octobre 2004.

Florence de Ferran a effectué un séjour de recherche à la Aarhus School of Business (Danemark) dans le cadre du programme du CEFAG sous la direction du Professeur K.G GRUNERT de Septembre à Octobre 2004.

Cendrine Fons a effectué un séjour de recherche à l'Université de Groningen (Pays-Bas) sous la direction du Professeur Peter LEEFLANG au mois d'Août 2004.

- 2005 International Research Seminar in Marketing -

La 32^{ème} édition de l'**International Research Seminar in Marketing** se tiendra à La Londe-les-Maures du **7 au 10 Juin 2005**.

Les dossiers d'inscription sont disponibles à l'adresse suivante :

www.iae-aix.com/lalonde2005

- APPEL A COMMUNICATIONS -

II^{ème} Journée de l'Atelier Développement Durable de l'Association Internationale Management Stratégique

organisée par l'AIMS, l'IAE d'Aix-en-Provence et le Groupe ESSCA

Cette journée qui s'attache aux liens entre le développement durable et l'entreprise se tiendra à **l'IAE d'Aix-en-Provence le 11 Mai 2005**.

Le Comité Organisateur est composé d'**Emmanuelle Reynaud**, Professeur à l'IAE d'Aix-en-Provence, Chercheur Euristik UMR CNRS 5055 - Université Jean Moulin Lyon 3, et d'**Eric Simon**, Professeur au Groupe ESSCA – Angers.

Les textes soumis devront être envoyés pour le **1^{er} Février 2005** à l'adresse électronique suivante :

e.simon@essca.asso.fr

Contact : **Eric SIMON**

Groupe ESSCA - 1 rue Lakanal, BP 348, 49003 Angers Cedex - France.

CEROG
IAE Aix en Provence

BP 33 – 13540 Puyricard

Tél 33 (0)4 42 28 08 08

Fax 33 (0)4 42 28 08 00

www.iae-aix.com

cerog@iae-aix.com