

SOUTENANCES DE THESES

Serge TEISSIER : « *L'évaluation des effets d'une activité de formation en entreprises* », thèse soutenue le 29 Janvier 2004 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de recherche : Alain Roger.

Co- Directeur : Jean Lorrain.

Jury : Martine Brasseur, Alain Briole, Sylvie Guerrero, Yanat Zahir.

Résumé : L'évaluation des formations est particulièrement complexe lorsqu'elles portent sur le développement de stratégies cognitives. Cette étude vise à évaluer le niveau de rétention des stratégies cognitives que cherche à développer une formation à la résolution de problèmes. La recherche, de type longitudinal, comporte un devis quasi-expérimental avec 44 personnes ayant suivi la formation (Actualisation du Potentiel Intellectuel) dans trois entreprises québécoises ; ce groupe est comparé à un groupe témoin composé de sujets n'ayant pas suivi la formation et issus des trois entreprises.

Antoinette LOVICHIPAITA : « *Approche psychanalytique de la prise de décision dans l'université française* », thèse soutenue le 23 Avril 2004 avec la mention Très Honorable.

Directeur de recherche : Robert Fouchet.

Jury : Jacques Bourdon, Martine Brasseur, Anne Draumaux, Jean-Rodolphe Lopez, Elisabeth Rallot-Ditche.

Résumé : La première partie de la thèse est consacrée à l'émergence progressive de la notion d'inconscient dans les Sciences de Gestion. Cette recherche a pu initier une observation des phénomènes de la prise de décision au sein de l'université en repérant dans les discours des sujets et leur représentation, des signifiants à l'œuvre dans les interactions individuelles. Une herméneutique de la prise de décision se fait ainsi jour. Appuyée sur la théorie des "quatre discours" de Jacques Lacan, elle propose un modèle des relations interpersonnelles et une démarche interprétative susceptible d'éclairer la prise de décision dans les organisations.

Frank BILLOT : « *Contribution à l'étude de l'organisation de l'action collective. De la compétence comme intelligence des situations* », thèse soutenue le 24 Mai 2004 avec la mention Très Honorable.

Directeur de recherche : Philippe Lorino.

Jury : Daniel Atlan, Martine Brasseur, Yves Clot, Yves Lichtenberger, Pierre Louart.

Résumé : L'organisation de l'action collective repose largement sur la rationalisation des activités à l'aide de moyens formels (structures hiérarchiques, règlements, normes, procédures, ...). L'impact des artefacts de gestion sur la conduite de l'activité est abordé de façon

technique sous l'angle de leur adéquation à l'accomplissement des tâches. Mais la connaissance de leur influence effective sur l'action collective suppose d'étudier les conditions d'utilisation et d'appropriation de ces artefacts par les personnes. Cette étude s'oriente donc vers la recherche d'alternatives théoriques permettant d'envisager l'activité organisée à partir des processus informels d'élaboration du sens des pratiques collectives et d'appropriation des artefacts.

HABILITATION A DIRIGER DES RECHERCHES

Sylvie LLOSA, « *Contribution à l'évaluation des services* », soutenue le 5 Février 2004.

Jury : Philippe Aurier, Jean-Louis Chandon, Pierre-Louis Dubois, Pierre Eiglier, Eric Vernet.

OUVRAGES

Baumard Ph. (2004), « Les chemins de la puissance dans une société post-spectaculaire », in C. Harbulot, D. Lucas & A. Chauprade (Eds.), *Les chemins de la puissance*, Ellipses, Paris.

Roger A. & Tremblay M. (2004), « Le plafonnement de carrière », in Guerrero, Cerdin & Roger (Eds.), *Gestion des carrières*, Vuibert.

Roger A. & Hourquet P-G. (2004), « La gestion de carrière des "professionnels" de Recherche et Développement », in Guerrero, Cerdin & Roger (Eds.), *Gestion des carrières*, Vuibert.

Maltese L. (2004), « L'adéquation stratégique entre l'événement sportif et un partenaire principal », Appel à contributions 2ème édition, *Stratégie des entreprises dans le sport*, Economica.

ARTICLES

Bozzo C., Merunka D. & J-L. Moulins (2003), « Fidélité et comportement d'achat : ne pas se fier aux apparences », *Décisions Marketing*, n° 32 (Octobre-Décembre), p. 9-17.

SOMMAIRE

Soutenances de thèses, HDR	p. 1
Ouvrages	p. 1
Publications	p. 1
Communications	p. 2
Cahiers de recherche	p. 3
Congrès et Séminaires	p. 4

Chandon J-L. & Bartikowski B. (2004), « Une échelle ordinale permettant de classer les répondants en satisfait, indifférent et insatisfait », *Recherche et Applications en Marketing*, Vol. 19, n° 1.

Roger A. & Roques O. (2004), « La gestion de la mobilité géographique des salariés : le cas de Technicatome », *Revue Française de Gestion*, Vol. 30, n° 150 (Mai-Juin).

Violet J., Carini E., Bathrez R., Pugliesi V., Launo M., Salmon J-L., Bonino F. & Tiberghien B. (2004), « Synthèse des évaluations concernant les premiers CEL des Bouches-du-Rhône », *Fleur de CEL*, n° 12 (Février).

COMMUNICATIONS

Colloque "Stratégies concurrentielles et sphères d'influence : nouvelles pratiques d'entreprise autour de Richard d'Aveni", organisé par l'ACFCI / Cigref Sénat, Paris, 25 Juin 2003

Baumard Ph., « Quelles stratégies de suprématie pour les entreprises européennes ? ».

San Francisco State University, Etats-Unis, 16 Septembre 2003

Baumard Ph., « Payoffs and Pitfalls of the Modelization of Interpersonal Implicit Learning with Bayesian Networks ».

The Center for Educational Research (CERAS) at Stanford University, Etats-Unis, 7 Novembre 2003

Baumard Ph., « Emulating Communicational Tacit Knowledge with Bayesian Learning Networks ».

VIII^{ème} Colloque du GRET "Administration, gouvernance et décision publique", Université de Rabat, Maroc, 4-6 Mars 2004

Fouchet R. & Keramidas O., « Politique publique et action culturelle : le gestionnaire, acteur prépondérant des processus de décision ».

Guenoun M. & Tiberghien B., « Décisions territoriales et nouvelles approches organisationnelles : proximités et enjeux ».

Hernandez S., « Evolution du processus de décision et management public territorialisé ».

Eurolace Finance, Université de Paris Dauphine, Paris, 16 et 17 Mars 2004

Mailliard O., « Structure et dynamique du spread de crédit, cas des Synthetic Collateralized Bond obligations ».

II^{ème} Colloque de Gestion des Ressources Humaines "Management des compétences et des connaissances : outils stratégiques en GRH ?", ESC Rouen, 22 Mars 2004

Buisson M-L., « Transfert des connaissances, évolution des compétences et création de valeur : le rôle central de la fonction RH ».

I^{ère} Journée d'Etude "Marketing méditerranéen, marketing postmoderne : identités et différences", Euromed, Marseille, 25 Mars 2004

Merle A., « La pensée postmoderne appliquée à l'étude des comportements de consommation de groupe. Apports et limites ».

I^{ère} Journée Thématique du Nord-Est de la France sur la Communication Marketing, Journée AFM, Nancy, 26 Mars 2004

Maltese L. & Chauvet V., « Les réseaux relationnels au sein d'un événement sportif, une approche resource-based des tournois ATP de Marseille et Lyon ».

III^{ème} Journée d'Etude sur la Carrière AGRH - CNAM - LISE, Paris, 30 Mars 2004

Bastid F., « Mesurer la réussite de carrière des cadres : une approche empirique à la lumière de la variable genre ».

II^{ème} Colloque International de la Recherche en Marketing - ATM, Hammamet, Tunisie, 2 et 3 Avril 2004

Chtourou M. S. & Chandon J-L., « Effet de la répétition, de la présence d'images, de la taille et de l'animation sur l'efficacité des bannières publicitaires sur Internet ».

XX^{ème} Congrès International de l'Association Française de Marketing, Saint-Malo, 6 et 7 Mai 2004

Boujena O., « L'automatisation de la force de vente : Etat de l'art et perspectives de recherche ».

Collange V., Chandon J-L. & Roux E., « L'impact du changement de nom sur l'attitude vis-à-vis du produit ».

Merunka D., Ambroise L., Ferrandi J-M. & Valette-Florence P., « La personnalité des marques explique-t-elle le choix des marques ? Un test de la validité prédictive du baromètre de la personnalité des marques ».

Séminaire RECEMAP, Institut de Management Public d'Aix-en-Provence, 6 et 7 Mai 2004

Bout-Colonna L. & Keramidas O., « L'innovation technologique comme outil stratégique dans les services publics : le cas de la carte Vitale ».

Hernandez S., « Le management public territorialisé : une (nouvelle) logique de régulation publique ? ».

Asia-Pacific Association for Consumer Research Conference, Seoul, Corée, 13-15 Mai 2004

Merunka D., Ambroise L., Ferrandi J-M. & Valette-Florence P., « How well does Brand Personality Predict Brand Choice ? A Measurement Scale and Analysis using Binary Regression Models ».

VI^{ème} Université de Printemps de l'Institut d'Audit Social, Tunis, Tunisie, 21 et 22 Mai 2004

Colle R. & Peretti J-M., « Une "GRH cafétéria" pour les entreprises socialement responsables ».

Dhadwal A. & Brasseur M., « Expatriation et mal-être au travail, le cas des expatriés indiens en Allemagne ».

Mzabi H. & Brasseur M., « Audit de l'implication au travail : le cas des infirmières hospitalières ».

Roger A. & Glée C., « Bilan de compétence et projet professionnel : les limites des normes nationales et organisationnelles en matière d'orientation professionnelle ».

Roger A. & Mérignac O., « Les dangers de l'expatriation en célibataire géographique ».

Tahssain L., « Audit de l'impact de l'informatisation des salariés sur les attitudes des cadres marocains ».

Academy of Marketing Science Annual Conference, Vancouver, Canada, 26-29 Mai 2004

Merunka D., Ferrandi J.-M., Louis D. & Valette-Florence P., « The Influence of Personal Values and Materialism on Motivations towards Gift-Giving : a Model and Empirical Evidence ».

XIII^{ème} Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Le Havre, 1-4 Juin 2004

Fons C., « Les stratégies de défense face à l'entrée d'un produit nouveau : étude exploratoire ».

Maltese L. & Chauvet V., « Les ressources relationnelles, une approche *resource-Based* d'un événement sportif international : le cas de l'OPEN 13 ».

Conference on Organization Design, Academy of Management and NASA, New York University, New York, 4-6 Juin 2004, sponsored by the National Science Foundation's Innovation and Organization Change Program

Baumard Ph., « Lost In Translation : How Destructive Information Gets Into Behavioral And Cognitive Routines, And How To Get It Out ».

Baumard Ph., « The troubled relationship between destructive information and sustainability of high-reliability organizational designs ».

Conference on Public Sector Management Developement EFMD, Bruxelles, Belgique, 4-6 Juin 2004

Keramidas O., « Mesure de la mobilisation au travail et gestion de l'équité : Un outil d'aide à la décision dans les collectivités territoriales ».

Administrative Sciences Association of Canada Annual Conference, Québec City, Canada, 5-8 Juin 2004

Merunka D. & Hamzaoui L., « L'influence de l'image et des compétences perçues des pays de conception et pays de fabrication sur l'évaluation de produits bi-nationaux ».

Séminaire International de Recherche en Management des Activités de Service, La Londe, 8-11 Juin 2004

Tissot M. & Chandon J.-L., « Modelling the Service Recovery Impact on Dissatisfied Consumer Behavior : the moderating impact of estimated knowledge ».

Colloque de l'ESDES, 'Les enjeux du Management Responsable', Groupe de Recherche en Economie et Management des Organisations (GEMO), Université Catholique de Lyon, 18 et 19 Juin 2004

Buisson M.-L. & Hernandez S., « Le manager face aux préoccupations environnementales de l'entreprise : quelles tensions au quotidien ? ».

Montandrou S., « Activisme des investisseurs institutionnels et performance boursière : les caractéristiques du conseil d'administration qui rétablissent la confiance ».

H.R.O. Conference 'Applying the Safety and Security Lessons of High Reliability Research to National

Practice', Naval Postgraduate School, Monterrey, Etats-Unis, 24 Juin 2004

Baumard Ph., « Designing Highly Reliable Knowledge for HROs : lessons learned from mistakes and errors in governmental agencies ».

Tutorat Collectif des IAE, Paris, 24 et 25 Juin 2004

Wyssal ABBASSI, « Efficacité du parrainage d'un événement sportif : comparaison entre audience directe et audience indirecte en terme de notoriété, d'image et d'intention d'achat ».

Othman BOUJENA, « Automatisation de la force de vente : modélisation et mesure de l'effet sur la satisfaction du client en milieu industriel' ».

Lugdivine BOUT, « La résilience des organisations en situations extrêmes ».

Marie-Laure BUISSON, « Diffusion de la stratégie environnementale et légitimité de l'entreprise ».

Véronique COLLANGE, « L'impact du changement de nom de marque sur l'attitude vis-à-vis du produit ».

Rodolphe COLLE, « L'entreprise à la carte de l'analyse des déterminants à l'étude de l'influence la fidélité des salariés ».

Sébastien DINE, « Gestion des conflits interpersonnels en milieu professionnel : les apports de l'Ecole de Palo Alto ».

Marie-Hélène DUBUISSON, « L'évaluation de portefeuilles indiciaires : les déterminants de la décote des *Exchange-Traded Funds* sur les marchés américain et européen ».

Leyla JAOUED-ABASSI, « Efficacité de l'endossement par les célébrités en publicité proposition d'un modèle ».

Sarah MACHAT, « Les éléments annonciateurs de la rupture de la relation de service client/entreprise ».

Edith MARTINS DE NAZARE, « La création et la diffusion de la connaissance ».

Aurélien MERLE, « Recherche d'affiliation et de différenciation dans les choix de consommation ».

Nesrine MSADAA, « L'extensibilité de la marque : définition, déterminants et mesure ».

Séminaire 'Développement durable : de l'utopie au réel', IAE d'Aix -en-Provence, 24-26 Juin 2004

Keramidas O., « Quelle place pour l'équité dans les processus de décision publique en matière d'environnement ? ».

CAHIERS DE RECHERCHE

675 – **Pire-Lechalard P.**, « Le marché dual : une approche de la diffusion des nouveaux produits ».

676 – **Montandrou S.**, « Activisme des investisseurs institutionnels et richesse de l'actionnaire : l'influence du conseil d'administration lors des alertes de l'AFG-ASFFI ».

677 – **Merle A.**, « Apports du point de vue postmoderne à l'étude des comportements de consommation de groupe : un début de clarification ».

678 – **Keramidas O.**, « Gestionnaire et processus de décision public : de l'égalité à l'équité ».

679 – **Maltese L. & Chauvet V.**, « Les réseaux relationnels au sein d'un événement sportif, une approche *resource-based* des tournois ATP de Marseille et Lyon ».

680 - **Maltese L. & Chauvet V.**, « Les ressources relationnelles, une approche *resource-Based* d'un événement sportif international : le cas de l'OPEN13 ».

681 – **Bastid F.**, « Mesurer la réussite de carrière des cadres : vers une intégration de la dimension extra-professionnelle ? ».

682 – **Collange V., Chandon J-L. & Roux E.**, « L'impact du changement de nom de marque sur l'attitude vis-à-vis du produit ».

683 – **Van Hoorebeke D.**, « La gestion des émotions au travail : droit fondamental du salarié ? ».

684 – **Feraud G.**, « The role of e-learning in corporate management training ».

685 – **Feraud G.**, « I.T. metanoia Part 1 ».

686 – **Colle R. & Peretti J-M.**, « Une "GRH cafétéria" pour les entreprises socialement responsables ».

687 – **Dhadwal A. & Brasseur M.**, « Expatriation et mal-être au travail. Le cas des expatriés indiens en Allemagne ».

NOMINATION

Emil Turc a été nommé chercheur associé au CEROG.

CONGRES ET SEMINAIRES

Sarah MACHAT a effectué un séjour de recherche dans le cadre du programme du CEFAG à l' Université du Texas à Austin sous la direction du Professeur Wayne HOYER du 15 Janvier au 15 Mars 2004.

Pascale AUGER a effectué un séjour de recherche à Texas AM University de Septembre à Novembre 2003.

Christèle CAMELIS a effectué un séjour de recherche à Arizona State University de Janvier à Mai 2004.

Cendrine FONS a participé à l'EDEN Doctoral Seminar on Measurements Models in Marketing organisé par l'EIASM à Bruxelles du 29 Mars au 2 Avril 2004.

L'IAE d'Aix -en-Provence a accueilli une session des "Ateliers de Thésée" (anciens participants du CEFAG) le Vendredi 11 Juin 2004. Cette rencontre, organisée par la FNEGE, a été coordonnée par **Emil TURC**.

- Le Séminaire de LA LONDE 2004 -

Le VIII^{ème} *International Research Seminar in Service Management* s'est déroulé à la Londe-les-Maures du 9 au 11 Juin 2004.

La conférence s'est tenue sous la présidence de **Pierre Eiglier** (IAE d'Aix en Provence), **Christian Grönroos** (Swedish School of Economics, Finlande), **Anat Rafaeli** (Israel Institute of Technology, Israël) et **Roland Rust** (University of Maryland, USA), et a été coordonnée par **Sylvie Llosa** (IAE d'Aix en Provence), **Valérie Mathieu** (IAE d'Aix en Provence) et **Chiara Orsingher** (University of Bologna, Italie).

Cette huitième édition a réuni plus de 15 nationalités et 35 papiers de recherche retenus par le comité de lecture international. De nombreux thèmes ont été abordés tels que la politique de prix, la gestion de l'environnement du service, la relation client, Internet ou la stratégie. Ces recherches ont été largement discutées grâce à un temps de parole et d'échange apprécié et respecté par tous les participants. Lors de la session de clôture, le comité scientifique a mis l'accent sur la nécessité de privilégier des travaux interdisciplinaires en management des activités de services, et de profiter des apports de domaines de la gestion tels que le comportement organisationnel, la finance ou l'économie.

- APPEL A COMMUNICATIONS -

Séminaire de LA LONDE 2005

Organisé par l'IAE d'Aix-en-Provence

La 32^{ème} édition de l'*International Research Seminar in Marketing* aura pour thème :

« *Marketing Communications and Consumer Behavior* »

et se tiendra à La Londe-les-Maures du **7 au 10 Juin 2005** sous la présidence de **Curtis P. Haugtvedt** (Ohio State University) et **Luk Warlop** (Katholieke Universiteit Leuven) et sous la coordination de **Dwight Merunka** (Aix-en-Provence Graduate School of Management, IAE).

Les dossiers d'inscription sont disponibles à l'adresse suivante :

www.iae-aix.com/lalonde2005

Contact : **Rosemary CALAZEL**

Tel : + 33 (0)6 08 84 16 90

Fax : +33 (0)4 67 18 99 87

e-mail : lalonde@iae-aix.com

Les papiers proposés doivent être envoyés avant le **15 Décembre 2004**.

Si vous souhaitez recevoir la lettre du CEROG par e-mail ou actualiser votre adresse postale, merci de nous le faire savoir à l'adresse suivante : cerog@iae-aix.com

Comité éditorial :

Nicolas AUBERT, Céline DU BOYS, Marie-Hélène DUBUISSON & Aurélie MERLE.