

# L a lettre du CEROG

Centre d'Etudes  
et de Recherche  
sur les Organisations  
et la Gestion

n° 14 – Juillet 2003

## SOUTENANCES DE THESES

**Leila HAMZAOUI-ESSOUSSI** : « *Modélisation de l'influence du pays de conception, du pays de fabrication et de la marque sur l'évaluation du produit marqué* », thèse soutenue le 10 Mars 2003 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de recherche : Dwight Merunka.

Jury : Jean-Jack Cegarra, Jean-Marc Decaudin, Jean-Louis Moulins, Pierre Valette-Florence.

**Résumé** : L'objectif principal de ce travail est de proposer un modèle conceptuel qui permet, d'une part de prendre en compte l'image globale du pays (conception et fabrication) ainsi que ses effets sur l'évaluation du produit à l'aide du concept de fit pays/produit. D'autre part, deux variables permettant de tenir compte de la cohérence pouvant exister entre les trois images (pays de conception, pays de fabrication et marque) sont intégrées. Il s'agit de la congruence marque/pays de fabrication et la typicalité marque/pays de conception.

**Mohamed Saber CHTOUROU** : « *Efficacité publicitaire sur Internet : concept, mesure et antécédents* », thèse soutenue le 1<sup>er</sup> Avril 2003 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de recherche : Jean-Louis Chandon.

Jury : Pierre Louis Dubois, Alain Jolibert, Richard Ladwein, Dwight Merunka.

**Résumé** : La première partie de la thèse est réservée à la définition de l'efficacité de la publicité sur Internet, et à sa comparaison avec les courants existants sur la recherche publicitaire. Par la suite, l'auteur passe en revue les théories qui étudient l'effet de la répétition, la présence d'images, la taille, l'animation, la perception d'urgence, ainsi que l'implication et l'attitude envers la publicité sur Internet en général. L'effet de ces variables est analysé via trois études complémentaires réalisées pour deux d'entre elles avec la régie publicitaire Wanadoo.

## Soutenance prévue

**Delphine VAN HOOREBEKE** : « *Les émotions au travail : processus, conséquences et leviers de gestion* », soutiendra sa thèse le 9 Juillet 2003.

Directeur de recherche : Martine Brasseur.

Co-directeur de recherche : Alain Roger.

Jury : Pierre Louart, Jean Marie Peretti, Didier Retour.

## OUVRAGES

**Baumard P., Hedberg B. & Yakhleff A. (2003)**, « *Managing Imaginary Organizations : A New Perspective on Business* », Kidlington, Oxford, Pergamon Press.

**Lipovetsky G. & Roux E. (2003)**, « *Le Luxe éternel, de l'âge du sacré au temps des marques* », Editions Gallimard, Collection *Le débat*.

## Articles dans ouvrages collectifs

**Batteau P. (2003)**, « *Fisher Black* », *Grands auteurs en finance*, sous la direction de Michel Albouy, EMS Management et Société.

**Baumard P. (2003)**, « *El conocimiento en las organizaciones* », *Sociedad del conocimiento*, M. Oliver (Ed), Generalitat Valenciana, Valencia.

**Baumard P. (2003)**, « *Les paradoxes de la connaissance organisationnelle* », *Paradoxes et organisations*, Emmanuel Josserand & Véronique Perret (Eds.), Ellipses, Paris.

**Baumard P. (2003)**, « *The sustainability of imaginary organizations : balancing knowledge and trust* », *Managing imaginary organizations : a new perspective on business*, Bo Hedberg, Philippe Baumard & Ali Yakhleff (Eds), Kidlington, Oxford Pergamon Press, p. 71-99.

## ARTICLES

**Brasseur M. (2003)**, « *L'école de Palo Alto et la gestion des ressources humaines. Contributions pour la recherche et l'action* », *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n° 48 (2<sup>ème</sup> trimestre), p. 61-78.

## SOMMAIRE

Soutenances de thèses	p. 1
Ouvrages	p. 1
Publications	p. 1
Communications	p. 2
Cahiers de recherche	p. 3
Congrès et Séminaires	p. 4

**Chollet P. (2001)**, « Revue des modèles d'options et des tests sur les bons », *Revue FINECO*, Vol. 11, p. 97-129.

**Dano F., Roux E. & Nieck S. (2003)**, « Les hommes, leur apparence et les cosmétiques : approche socio-sémiotique », *Décisions Marketing*, n° 29 (1<sup>er</sup> trimestre), p. 7-18.

**Lacaze D. & Chandon J-L. (2003)**, « L'information, facteur d'intégration dans le secteur des services », *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n° 48 (2<sup>ème</sup> trimestre), p. 22-38.

**Lichtlé M-C., Llosa S. & Plichon V. (2002)**, « La contribution des éléments d'une grande surface alimentaire à la satisfaction du client », *Recherche et Applications en Marketing*, Vol. 17, n° 4, p. 23-34.

**Van Hoorebeke D. (2003)**, « Management des émotions : quels leviers organisationnels et managériaux ? », *Humanisme et Entreprise*, n° 25, p. 77-90.

**Van Hoorebeke D. (2003)**, « Le management des émotions au travail : une reconsidération des pratiques organisationnelles », *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n° 49 (3<sup>ème</sup> trimestre).

**Van Hoorebeke D. & Morana J. (2002)**, « Le rôle de la contagion émotionnelle dans l'acceptation du Supply Chain Management », *Direction et Gestion*, n° 198 (Novembre-Décembre), p. 43-51.

**Waxin M-F. & Chandon J-L. (2003)**, « L'adaptation au travail des expatriés : ses antécédents et l'effet du pays d'origine », *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, n° 47 (1<sup>er</sup> trimestre).

---

## COMMUNICATIONS

III<sup>ème</sup> Conférence d'Extraction et de Gestion des Connaissances (EGC), Université Jean Moulin, Lyon, 22-24 Janvier 2003

**Chauvet V.**, « The development of absorptive capacity : a competitive advantage based on innovation and strategic flexibility ».

EUDOKMA, CERAM School of Business, Sophia-Antipolis, Nice, 3-7 Février 2003

**Chauvet V.**, « Knowledge and Intercultural Management ».

III<sup>èmes</sup> Journées de Recherche en Sciences de Gestion organisées par l'Association Tunisienne des Sciences de Gestion, Tunis, 21-23 Février 2003

**Gabsi M.**, « Les performances comptables et boursières des entreprises françaises ciblées par les acquisitions de blocs ».

II<sup>èmes</sup> Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, « Sociétés et Consommation », IAE de Caen, 31 Mars-1<sup>er</sup> Avril 2003

**De Ferran F.**, « Sensibilités et motivations à la consommation de produits éthiques, application aux produits issus du commerce équitable ».

**Merle A.**, « Apports du point de vue postmoderne à l'étude des comportements de consommation de groupe : un début de clarification ».

IV<sup>th</sup> European Conference on Organizational Knowledge (OKLC), « Learning and Capabilities », IESE School of Business, Barcelona, 13-14 Avril 2003

**Chauvet V.**, « Absorptive capacity and knowledge transfer propensity : towards the obtention of a competitive advantage ».

Congress of the Association for the Advancement of Modeling and Simulation in Enterprises (AMSE), La Havane, Cuba, 23-25 Avril 2003

**Clerfeuille F. & Poubanne Y.**, « Classification of the different elements of service according to their stability in the tetra-class model categorization : a comparison between a classical cluster analysis and a bio-mimetic method ».

Colloque « Etats de la Puissance », en collaboration avec l'Ecole de Guerre Economique, Paris, 9 Mai 2003

**Baumard P.**, « La France est-elle encore une puissance technologique ? ».

XIX<sup>ème</sup> Congrès International de l'Association Française du Marketing, Tunis, 9-10 Mai 2003

**Ambroise L., Valette-Florence P., Ferrandi J-M. & Merunka D.**, « La construction d'un baromètre de mesure de personnalité de la marque adapté au contexte français : premiers résultats ».

**Chandon J-L., Leo P-Y. & Philippe J.**, « Standardisation ou adaptation, quelle stratégie pour les entreprises de service à l'international ? ».

**Dano F., Llosa S. & Orsingher C.**, « Evaluer un service : les mots pour le dire... ».

**Poubanne Y., Clerfeuille F. & Chandon J-L.**, « Variabilité catégorielle des éléments de service participant à la satisfaction des clients : une approche segmentaire ».

Journée « Développement Durable » de l'Association Internationale de Management Stratégique, Angers, 15 Mai 2003

**Grand B. & Grill P.**, « Développement durable, Ethique et Entreprise ».

**Serret V.**, « L'investissement éthique est-il rentable ? Premier bilan sur les OPCVM éthiques (1990-2002) ».

II<sup>nd</sup> Technology & HRM Conference, CERAM Sophia Antipolis, Nice, 19-21 Mai 2003

**Lai M.**, « The dual interaction between technology and human resources ».

VIII<sup>ème</sup> Colloque de l'Association Information et Management sur les e-usages, IUT de GEA, Grenoble, 21-23 Mai 2003

**Chauvet V. & Ghetty C.**, « Une approche conceptuelle de la création de connaissances au travers des communautés virtuelles ».

**Lai M.**, « Urbanisme, architectures nouvelles et e-SI ».

**Roger A. & Hourquet P.-G.**, « Event-driven careers for R&D professionals ».

V<sup>ème</sup> Université de Printemps de l'Institut d'Audit Social (IAS), IAE de Corte, 22-24 Mai 2003

**Colle R.**, « L'entreprise à la carte : un nouveau paradigme pour les organisations socialement responsables ».

**Roger A. & Tessier S.**, « Les conditions du transfert des compétences acquises dans une formation à l'actualisation du potentiel intellectuel ».

Conférence « Solidarités et territoires », Ecole Nationale d'Administration Publique (ENAP), Université de Québec, Canada, 23-26 Mai 2003

**Keramidas O. & Tiberghien B.**, « Implications du concept d'équité dans la construction de solidarités territoriales : le cas des inondations du Gard en Septembre 2001 ».

XII<sup>ème</sup> Conférence Annuelle de l'Association Internationale de Management Stratégique, Tunis, 4-6 Juin 2003

**Chauvet V.**, « Construction d'une échelle de mesure de la capacité d'absorption ».

Journée thématique « Management des Ressources Humaines Commerciales » sous l'égide de l'AFM et de l'AGRH, Montpellier, 6 Juin 2003

**Boujena O.**, « Les facteurs déterminants de l'informatisation de la force de vente (SFA) : un état de l'art ».

The 2003 La Londe Seminar, La Londe les Maures, 11-13 Juin 2003

**Ferrandi J.-M., Merunka D., Valette-Florence P. & De Barnier V.**, « The Transfer of a Reduced Human Personality Scale to Brands : an Initial Cross-Cultural Test ».

AMA Servsig Service Research Conference, Reims, 12-14 Juin 2003

**Dano F., Llosa S. & Orsingher C.**, « Words, Words, mere words? An analysis of services customers' perception of evaluative concepts ».

Conférence Annuelle de l'Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC), Halifax, Canada, 14-16 Juin 2003

**Nyeck S. & Roux E.**, « Valeurs culturelles et attitudes par rapport au luxe : l'exemple du Québec ».

Tutorat Collectif des IAE, Paris, 26-27 Juin 2003

**Auger P.**, « Les effets du contrôle sur le processus créatif ».

**Bastid F.**, « La réussite de carrière des cadres et ses déterminants : une approche par le genre dans la fonction publique et le secteur privé ».

**Mailliard O.**, « Structure et dynamique du spread de crédit : application au cas de la titrisation synthétique ».

---

## CAHIERS DE RECHERCHE

651 – **Klarsfeld A. & Roques O.**, « De la stratégie à l'instrumentation de gestion des compétences : entre rationalité contingente, rationalité limitée et rationalité institutionnelle », Mai 2002.

652 – **Changeur S. & Dherment-Ferere I.**, « La valeur financière des marques : une étude des réactions du marché boursier aux annonces sur les stratégies de marques », Février 2003.

653 – **Mard Y.**, « Performance comptable et gestion des résultats », Février 2003.

654 – **Mailliard O.**, « Financial Environment and Corporate Bond Spread Structure », Février 2003.

655 – **Du Boys C.**, « L'activisme des investisseurs institutionnels est-il un outil efficace ? Quelques réponses de la littérature », Mars 2003.

656 – **Du Boys C.**, « Etude de l'influence des investisseurs institutionnels sur le comportement éthique des entreprises du CAC 40 », Mars 2003.

657 – **Dano F., Llosa S. & Orsingher C.**, « Evaluer un service : les mots pour le dire », Mars 2003.

658 – **Chauvet V.**, « Absorptive capacity and knowledge tranfert propensity : towards the obtention of a competitive advantage », Avril 2003.

659 – **Fons C.**, « Les stratégies de défense face à l'entrée d'un produit nouveau - Modèle de synthèse », Avril 2003.

---

## CONGRES ET SEMINAIRES

**Brigitte Müller** a effectué un séjour de recherche au Warrington College of Business de l'Université de Floride dans le cadre du programme du CEFAG.

### Convention de co-tutelle

**Vincent Chauvet** a effectué un séjour de recherche à New York avec le Professeur Spender au FIT et à Columbia University.

### Journée Entreprise AFM - La Poste

#### La Poste au cœur du Marketing Direct en Région PACA – La place des Nouveaux Médias

L'Association Française du Marketing (AFM) a accueilli *La Poste*, le Vendredi 28 Mars 2003, à Aix-en-Provence. Organisée par **Jean-Louis Chandon** (IAE-Aix-en-Provence), cette journée "Entreprise" a réuni six conférenciers du Groupe *La Poste* et de ses filiales, pour s'informer sur les évolutions du courrier et des nouvelles technologies.

Durant la matinée, **Jean-François Farenc** (Directeur du Courrier) et **Jacques Michel** (Directeur Marketing Courrier/Colis de la Délégation Méditerranée) ont présenté l'évolution du paysage postal européen et français ainsi que la politique marketing "Grands Comptes" déployée pour tenir compte de la libéralisation du marché du courrier.

Quatre conférenciers ont animé l'après-midi :

**Séverine Bertrand** (Responsable du Pôle Média Courrier) a fait l'inventaire des particularités du média courrier.

**Jean-Rémi Gratadour** (chargé de mission NTIC à l'IREPP) a disséqué le mail commercial en insistant sur les derniers développements législatifs dans ce domaine.

**Jean-Louis Loumeau** (Responsable Grand Sud Maileva) a fait découvrir le courrier hybride ou dématérialisé, le programme Maileva.

**Christophe Michel** (Médiapost) a présenté Géomail qui permet aux entreprises l'envoi des mails uniquement dans leur zone de chalandise, grâce à la fusion des adresses e-mail avec les adresses postales.

### Journée AGRH

Organisée avec le soutien de l'Association de Gestion des Ressources Humaines et du CEROG, la II<sup>ème</sup> Journée Thématique consacrée à La Gestion des Carrières, s'est tenue à l'IAE d'Aix-en-Provence, le Mercredi 4 Juin 2003.

Les problématiques actuelles de gestion des carrières ont été abordées avec notamment les communications suivantes :

- *Pour une GRH créatrice de valeur pour toutes les parties prenantes : l'exemple des politiques de valorisation des compétences et des carrières*, **Christine Naschberger** (Audencia - Nantes).

- *La mobilité professionnelle des cadres de l'économie marchande vers l'économie sociale*, **François Mayaux** (EM - Lyon).

- *La GRH au cœur de l'articulation vie privée/vie professionnelle : une étude exploratoire sur les politiques « family friendly » en France*, **Sophie Landrieux-Kartochian** (Université de Paris I).

- *Les femmes au risque des « carrières nomades » : les enseignements d'une comparaison France-Nouvelle Zélande*, **Anne-Françoise Bender** (CNAM - Paris).

- *Maintenir et développer l'employabilité des salariés : un nouveau mode de gestion des ressources humaines ?*, **Robert Hategekimana** (IAE - Aix-en-Provence).

- *De l'insécurité de l'emploi à la gestion des trajectoires professionnelles : une étude exploratoire sur le travail en solo*, **Ketty Bravo** (IAE - Montpellier).

- *La gestion des carrières des personnels commerciaux : pratiques courantes et défis actuels*, **Jérôme Rive** (IAE - Lyon).

### The LA LONDE Seminar 2003

#### La 30<sup>ème</sup> édition de l'International Research Seminar in Marketing a eu pour thème : « Marketing Communications and Consumer Behavior ».

La conférence s'est tenue à La Londe-les-Maures du 11 au 13 Juin 2003 sous la présidence de Gilles Laurent (H.E.C. - Paris) et Judy Zaichkowsky (Simon Fraser University). Elle a été coordonnée par Dwight Merunka (IAE Aix en Provence).

Cette année, 36 papiers ont été retenus par un comité de lecture international. De nombreux thèmes ont été abordés : l'extension de marque, la relation à la marque, la recherche d'informations en ligne, les émotions et les expériences de consommation ou la consommation des produits de luxe. Parmi les intervenants internationaux, on peut citer notamment : **David Fortin** (University of Canterbury–New Zealand), **Flemming Hansen** (Copenhagen Business School–Denmark), **Teresa Davis** (University of Sydney–Australia), **Tina Lowrey** (University of Texas, San Antonio–USA), **John W. Pracejus** (University of Alberta–Canada), **Carl Obermiller** (Albers School of Business, Seattle University–USA), **Alan Sawyer** (Warrington College of Business, University of Florida–USA), **Luk Warlop** (KU Leuven–Belgium).

Le Best Paper Award a été décerné à **Matthew J.C. Walley & David R. Fortin** (University of Canterbury–New Zealand) pour l'article « *An Empirical Observation of Behavioral Outcomes in Online Auctions : The Effect of Reserve Price, Reserve Disclosure and Initial Bidding as External Cues in the Buying Decision Process* ».

Si vous souhaitez recevoir la lettre du CEROG par e-mail ou actualiser votre adresse postale, merci de nous le faire savoir à l'adresse suivante : [cerog@iae-aix.com](mailto:cerog@iae-aix.com)

Comité éditorial :  
Céline DU BOYS, Marie-Hélène DUBUISSON,  
Aurélien MERLE & Brigitte MÜLLER

[www.iae-aix.com](http://www.iae-aix.com)  
[cerog@iae-aix.com](mailto:cerog@iae-aix.com)