

Soutenances de Thèses

n°11 – Janvier 2002

Vanessa SERRET : *Les déterminants de la performance de la gestion collective : application au cas des OPCVM actions*, thèse soutenue le 22 septembre 2001 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de Recherche : Pierre Batteau.

Jury : Michel Albouy, Pascal Grandin, Jean-Baptiste Lesourd, Carlos Pardo, Patrick Rousseau, Jacques Teulié.

Résumé : La thèse propose la première étude systématique des déterminants de la performance des OPCVM. Cette étude apparaît à un moment où l'industrie de gestion collective des actifs financiers est en pleine croissance. Les facteurs explicatifs de la performance dépendent de la mesure de performance des OPCVM ainsi que de la catégorie de gestion.

Eléonore MARBOT : *Le sentiment de fin de vie professionnelle chez les plus de cinquante ans : définition, mesure et déterminants*, thèse soutenue le 27 novembre 2001 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury, dans le cadre du programme IAE Aix/ESSEC.

Directeur de Recherche : Jean-Marie Peretti.

Jury : Franck Bournois, Martine Bresseur, Jean-Luc Cerdin, Jacques Igalens, Maurice Thévenet.

Résumé : La thèse a comme objectifs de définir et de créer une échelle de mesure du sentiment de fin de vie professionnelle, et de comprendre pourquoi certains ont ce sentiment alors que d'autres pas. Elle démontre que ce sentiment est fortement influencé par les pratiques des entreprises, et que les variables personnelles n'entrent pas dans ce construit.

Michaël KORCHIA : *Connaissance des marques stockées en mémoire par les consommateurs : modèle théorique et test empirique*, thèse soutenue le 30 novembre 2001 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury, dans le cadre du programme IAE Aix/ESSEC.

Directeur de Recherche : Elyette Roux.

Jury : Jean-Jack Cegarra, Jean-Louis Chandon, Pierre Valette-Florence, Eric Vernet.

Résumé : Cette thèse propose une définition et une mesure de la connaissance des marques stockées en mémoire par le consommateur. Elle propose un modèle de mesure validé empiriquement. Elle ouvre des perspectives sur la mesure de l'image de marque et l'analyse du capital marque.

Eric MOLAY : *Modélisation empirique de la rentabilité : le modèle à trois facteurs, une alternative au modèle de marché ?*, thèse soutenue le 8 décembre 2001 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de Recherche : Pierre Batteau.

Jury : Michel Albouy, Pascal Grandin, Bertrand Jacquillat, Patrick Rousseau.

Résumé : Cette thèse contribue à la validation de modèles d'évaluation empirique des actions sur le marché français et enrichit la connaissance du comportement des investisseurs français. L'examen du caractère risqué des deux variables – SMB et HML – permet de vérifier l'interprétation du modèle à trois facteurs de Fama et French (1993).

Hélène CHALLIOL : *Les facteurs explicatifs des décisions de mutation géographique des individus en couple à double carrière : impact relatif des règles d'échange du couple*, thèse soutenue le 14 décembre 2001 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de Recherche : Alain Roger.

Jury : Jean-Louis Chandon, Yves-Frédéric Livian, Jean-Pierre Neveu, Frédérique Pigeyre.

Résumé : Cette recherche explore comment la nature des relations entre les conjoints intervient dans l'explication des décisions de mutation géographique prises par les individus en couple à double carrière. Les résultats dévoilent que le contexte de la décision et les attributs de l'offre de mutation apparaissent comme des éléments déterminants dans la prise de décision de mutation des couples, et mettent en avant les règles d'échange du couple.

Delphine LACAZE : *Le rôle de l'individu dans la socialisation organisationnelle. Le cas des employés dans les services de restauration rapide et de grande distribution*, thèse soutenue le 15 décembre 2001 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de Recherche : Alain Roger.

Codirecteur de recherche : Jean-Louis Chandon.
Jury : David Balkin, Yves-Frédéric Livian, Pierre Louart, Jean-Marie Peretti.

Résumé : La thèse explore le rôle de l'individu dans la socialisation organisationnelle. Le modèle de recherche révèle que le rôle actif des nouvelles recrues au cours de la socialisation améliore leur performance à travers l'effet médiateur des domaines de socialisation.

Isabelle LEFORESTIER : *Les diverses formes d'insécurité par rapport à l'emploi dans un contexte organisationnel positif : déterminants et conséquences sur les attitudes et le bien-être des salariés*, thèse soutenue le 15 décembre 2001 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.
Directeur de Recherche : Alain Roger.
Jury : Pierre Louart, Jean-Pierre Neveu, Jean-Marie Peretti, Georges Trépo.

Résumé : La recherche met en évidence plusieurs formes d'insécurité par rapport à l'emploi et vise à montrer les effets de ces formes d'insécurité sur les attitudes au travail et le bien-être psychologique des salariés dans un contexte organisationnel positif. L'objet est ainsi de rechercher les effets potentiels de facteurs objectifs ou perçus sur le niveau des diverses formes d'insécurité par rapport à l'emploi.

Boris BARTIKOWSKI : *La zone d'indifférence dans les jugements de satisfaction des consommateurs – proposition et validation d'une mesure empirique*, thèse en co-tutelle soutenue le 19 décembre 2001 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.
Directeurs de Recherche : Jean-Louis Chandon et Heribert Gierl.
Jury : Pierre-Louis Dubois, Bernhard Fleischmann, Dwight Merunka.

Résumé : La thèse porte sur la zone d'indifférence dans les jugements de satisfaction des consommateurs. Les qualités sémantiques des diverses expressions, proposées afin de mesurer la performance perçue, la satisfaction des consommateurs ou la zone d'indifférence, sont d'abord examinées. Une nouvelle méthode pour mesurer la zone d'indifférence est ensuite proposée et validée.

Patrick MICHELETTI : *La multi-polarité professionnelle dans le cadre de la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences*, thèse soutenue le 19 décembre 2001 avec la mention Très Honorable.
Directeur de Recherche : Jean-Marie Peretti.
Jury : Charles-Henri Besseyre des Horts, Martine Brasseur, Jacques Orsoni, Martine Saint Denis.

Résumé : La thèse propose une méthode d'évaluation du potentiel personnel et professionnel des individus dans leur contexte professionnel basée sur la Multi Polarité Professionnelle. Cette méthode s'organise sur 8 étapes menant à la validation et à la certification de leurs pluri-compétences et de leurs qualifications.

Anne-Gaëlle JOLIVOT : *Contributions à l'étude de la composition de l'ensemble de considération*, thèse soutenue le 19 décembre 2001 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.
Directeur de Recherche : Jean-Louis Chandon.
Jury : Pierre-Louis Dubois, Gilles Laurent, Dwight Merunka, Christian Pinson.

Résumé : La thèse étudie la composition de l'ensemble de considération des consommateurs en termes de taille et de contenu. Elle examine l'influence conjointe de plusieurs variables sur la taille et montre l'importance de la situation d'usage dans la composition de cet ensemble. Enfin, elle confirme l'existence d'une hiérarchie des préférences entre les alternatives considérées.

Laïla BENRAÏSS : *Équité salariale, satisfaction à l'égard de la rémunération et satisfaction au travail*, thèse soutenue le 19 décembre 2001 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.
Directeur de Recherche : Jean-Marie Peretti.
Jury : Martine Brasseur, Jean-Louis Chandon, Jacques Igalens, Maurice Thévenet, Zahir Yanat.

Résumé : Cette thèse définit les concepts de satisfaction à l'égard de la rémunération et de l'équité salariale. Elle propose et valide la construction de deux échelles de mesure de ces deux concepts.

Cécile CRISTAU : *Définition, mesure et modélisation de l'attachement à une marque avec deux composantes : la dépendance et l'amitié vis-à-vis d'une marque*, thèse soutenue le 20 décembre 2001 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.
Directeur de Recherche : Dwight Merunka.
Jury : Jean-Louis Chandon, Alain Jolibert, Bernard Pras, Alain Strazzieri.

Résumé : La thèse caractérise l'attachement à la marque comme une relation sentimentale de fidélité. Elle propose et teste des échelles de mesure ainsi qu'un modèle explicatif de la fidélité. Le modèle est validé empiriquement sur une catégorie de produits.

Anne-Marie GUERIN : *La création de nouveaux marchés par les innovations de rupture : étude et modélisation des processus de développement et de lancement des produits nouveaux*, thèse soutenue le 20 décembre 2001 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.
Directeur de Recherche : Dwight Merunka.
Jury : Jean-Jack Cegarra, Florence Dano, Bernard Pras, Gilles Roehrich.

Résumé : La recherche propose une définition de la notion de produit réellement nouveau basée sur le concept de catégorie cognitive et un modèle de développement et de lancement adapté à ce type de produit. Le modèle est testé sur plusieurs innovations de rupture.

Stéphane AUBIN : *Influence de l'homogénéité des groupes de travail sur l'efficacité organisationnelle*, thèse soutenue le 21 décembre 2001 avec la mention Très Honorable.
Directeur de Recherche : Alain Roger.
Jury : Martine Brasseur, Christian Defelix, Henri Mahé de Boislandelle, Zahir Yanat.

Résumé : Cette recherche vise à comprendre si la ressemblance entre les membres d'un groupe en affecte l'efficacité. L'étude montre que les variables modératrices permettent de rendre compte des liens entre l'homogénéité et l'efficacité.

OUVRAGES

Baumard Ph. (2001), *Analyse stratégique : mouvements, signaux concurrentiels et interdépendance*, Paris : Dunod, (parmi les nominés pour le Prix du meilleur livre de management stratégique *L'expansion / Amazon* en Novembre 2001).

ARTICLES

Baumard Ph. (2001), « Le stratège, l'agent et le financier », *Revue Echanges*, n°178, Paris : DFCG, pp.56-57.

Baumard Ph. & Starbuck W.H. (2001), « Where are Organizational Cultures Going ? », Cary L. Cooper, Sue Cartwright, P. Christopher Early (Eds), *The International Handbook of Organizational Culture and Climate*, New York ; J. Wiley & Sons, pp.521-531.

Brasseur M., (2001), « Les styles de management sont-ils sexués ? L'apport de la théorie de Myers-Briggs », *Personnel*, n°422 (Août-Septembre), pp.5-10.

Neunreuther B. & Vera J. (2001), « Analyser les risques en tenant compte de toutes les parties prenantes », *Revue Française de l'Audit Interne*, n°156 (Septembre), pp.16-19.

Palmero S. (2001), « Travail à temps partiel : Effets sur les attitudes au travail. Une revue de littérature », in : *Comportamento Organizational e Gestao*, vol.7, n°2, pp.267-278.

Roques O. (2001), « Les conséquences d'une perspective de transition de carrière sur la situation des salariés : le cas de deux organisations publiques », *Les cahiers du changement*, n°6, p.33-43.

Roques O. (2001), « Stress et travail : quoi de neuf docteur ? Etude de 8 cas d'entreprises suivies par des médecins du travail », *Les cahiers du changement*, n°6, p.43-49.

REVUES

Dwight MERUNKA est rédacteur en chef invité du numéro spécial de la revue *Recherche et Applications en Marketing* consacré à la Marque. Ce numéro spécial paraîtra au début du second semestre 2002.

COMMUNICATIONS

Academy of Management International Conference "Knowledge and Value Development in Management Consulting", Lyon, Internal Management Track, 30 Mars 2001

Baumard Ph., « Tacit Knowledge in Professional Firms : The teachings of firms in very puzzling situations ».

XVIIIème Conférence Internationale de l'Association Française de Finance (AFFI), Namur, Juin 2001

Molay E., « Relation conditionnelle rentabilité-bêta en coupe instantanée ».

Vème Congrès de l'Association Information et Management, Nantes, 13-14 Juin 2001

Féraud G., « L'évolution des modèles de e-Business : le cas de l'industrie chimique ».

European Group of Organizational Studies, Vth Conference, Lyon, 5-7 Juillet 2001

Féraud G., « The Coming Back of Ulysses : Innovation and Learning in the New Economy ».

IESAM 2000, Montréal, 8-11 Juillet 2001

Chazalon D., « Mesure de performance et création de valeur pour l'actionnaire : le concept de valeur ajoutée économique ».

Symposium OMT/OB/MOC "The Cultures of Future Organizations", Academy of Management Annual Meeting, Washington, Août 2001

Baumard Ph., « Processes and Trends Influencing Organizational Cultures ».

Xème Université d'été de l'Audit Social, 30-31 Août 2001

Chandon J-L., Waxin M., « L'adoption à l'interaction des expatriés : l'effet du pays d'origine ».

XVIIth IMP Conference, Oslo, 9-11 Septembre 2001

Bozzo C., « Regular and stable industrial buying behaviour : classification based on the determinants of consumer's behaviour ».

XIIème Congrès de l'AGRH, Liège, 13-14 Septembre 2001

Lacaze D., Chandon J-L., « L'information, facteur d'intégration dans le secteur des services ».

Palmero S., « Les effets des types de travail à temps partiel sur l'implication organisationnelle ».

Roques O., « Stress et travail : quoi de neuf docteur ? Etude de 8 cas d'entreprises suivies par des médecins du travail ».

Dupuich-Rabasse F., Féraud G., « Impact des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sur la Gestion des Ressources Humaines (GRH) dans les firmes 'high-tech' ».

IVth International Business and Economics Conference (IBEC), St. Norbert College, De Pere, Wisconsin, 5-6 Octobre 2001

Turc E., « From Unlearning to Knowledge Neutralization : Crafting Tools for Organizational Change ».

Congrès du Centenaire de la Société Française de Psychologie, Paris V, 11-13 Octobre 2001

Van Hoorebeke D., « Les émotions au travail : une clarification académique et managériale à travers le processus émotionnel au travail et ses facteurs d'influence ».

EIASM Workshop on Reframing Organisational Performance, Bruxelles, 8-9 Novembre 2001

Tournois L., « Customer Value Creation as a Source of Firm's Competitive Performance ».

AGORA TICE, Grenoble, 15-16 Novembre 2001

Féraud G., « Le développement de l'e-learning : une approche comparée ».

Colloque "La Sociedad del Conocimiento", Instituto de Gestion de la Innovacion y del Conocimiento & Instituto Francès de Valencia, 27 Novembre 2001

Baumard Ph., « Les organisations à l'ère de la connaissance ».

VIIIth Cross-Cultural Research Conference, Hawaii, Décembre 2001

Ferrandi J-M., De Barnier V., Merunka D. et Valette-Florence P., « Transposition of a Human Personality Scale to Brands : An Initial Cross-Cultural Test ».

Colloque de l'Association Française de Finance (AFFI), Paris, 6-7 Décembre 2001

Carchano C., « Efficience des marchés financiers : le cas des fonds de pension d'actions britanniques ».

NOMINATIONS

Vanessa SERRET est nommée Chercheur Associé au CEROG.

Régis MEISSONIER est nommé Professeur à l'ESC Montpellier.

Sept doctorants ont été nommés ATER à la rentrée 2001 :

Delphine Lacaze à l'IEP, Université d'Aix-Marseille III,

Laïla Benraïss à l'IEP, Université d'Aix-Marseille III,

Idir Ouzaka à la Faculté AES, Université Paris XII,

Marion Tissot à l'Université d'Aix-Marseille III,

Pierre Lechalard à l'IUT, Université d'Avignon,

Guillaume Joucla à l'Université de Toulouse I,

Sophie Montandrau à l'IUSPIM, Université d'Aix-Marseille III

Christèle Camelis (Marketing), Othman Boujena (Marketing), Fabienne Bastid (GRH), Olivier Keramidas (Management Public) et Marie-Hélène Dubuisson (Finance) ont été nommés Allocataires de Recherche au CEROG.

Cendrine Fons (Marketing) et Lionel Maltese (Stratégie) ont obtenu pour la rentrée 2001, une Bourse de Doctorat du Conseil Régional.

NOUVEAUX DOCTORANTS

Le CEROG accueille 20 nouveaux doctorants :

- Wyssal Abassi (Marketing)
- Pascale Auger (Essec - GRH)
- Eliane Bacha (Stratégie)
- Fabienne Bastid (GRH)
- Hanen Ben Tekaya (Stratégie)
- Othman Boujena (Marketing)
- Christèle Camelis (Marketing)
- Guy Champagne (Essec - Finance)
- Alexia Chauvet (GRH)
- Marie-Hélène Dubuisson (Finance)
- Cendrine Fons (Marketing)
- Olivier Keramidas (Management Public)
- Brice Lambert (Marketing)
- Sébastien Lemeunier (Essec - Finance)
- Sarah Machat (Marketing)
- Olivier Mailliard (Finance)
- Lionel Maltese (Stratégie)
- Rébiha Meyssonnier (GRH)
- Bruno Tiberghien (Management Public)
- Le Co To Thi (Stratégie)

CONGRES ET SEMINAIRES

The LA LONDE Seminar 2002 APPEL A COMMUNICATIONS :

La 29^{ème} édition de l'International Research Seminar in Marketing accueille le 7th International Research Seminar in Service Management du **29 au 31 Mai 2002** à La Londe-les-Maures sous la présidence de Pierre Eiglier et la coordination de Sylvie Llosa, Valérie Mathieu et Chiara Orsingher.

L'intérêt est porté sur toutes les études théoriques et empiriques interdisciplinaires portant sur le marketing des services, mais également sur la stratégie marketing, l'économie et les ressources humaines.

Les manuscrits doivent comporter 20 pages maximum, y compris les tableaux, figures et références, en interligne simple et en caractère *Helvetica*, 12 points.

Les papiers proposés seront envoyés avant le **31 janvier 2002**, par e-mail de préférence, à un des membres du comité scientifique :

jgittell@hbs.edu

eg@fek.su.se

bob.johnston@warwick.ac.uk

Pierre.Eiglier@iae-aix.com

ou à : rose-mary.calazel@iae-aix.com

La notification aux auteurs sera effectuée avant le **1^{er} mars 2002**.

Contact : Rosemary CALAZEL,

e-mail : rose-mary.calazel@iae-aix.com

Tel : +33(0)4 67 43 18 57, Fax : +33 (0)4 42 28 08 00

SEMINAIRES DOCTORAUX

Guillaume Joucla et Pierre Batteau ont participé à la 10th EDAMBA Summer School qui s'est tenue du 21 au 28 juillet 2001.

CAHIERS DE RECHERCHE DU CEROG

612 – **Bastid F.**, « Le capital humain : étude exploratoire auprès de spécialistes de la gestion des ressources humaines », Juin 2001.

613 – **Lote O.**, « La modification de la chaîne de valeur par le commerce électronique », Juin 2001.

614 – **Palmero S.**, « Les effets des types de travail à temps partiel sur l'implication organisationnelle », Juillet 2001.

615 – **Lacaze D., Chandon J-L.**, « L'information, facteur d'intégration dans le secteur des services : une étude longitudinale des tactiques individuelles d'intégration des nouvelles recrues dans des emplois en contact avec la clientèle », Juillet 2001.

616 – **Van Hoorebeke D., Morana J.**, « Le rôle de la contagion émotionnelle dans l'acceptation du supply chain management », Juillet 2001.

617 – **Van Hoorebeke D.**, « Les émotions au travail : une clarification académique et managériale à travers le processus émotionnel au travail et ses facteurs d'influence », Septembre 2001.

618 – **Chamorand C., Dano F.**, « Influence de l'implantation en milieu urbain sur les formats de vente et sur la clientèle : spécificités et implications », Septembre 2001.

619 – **Page D.**, « Délais de réactivité d'une chaîne de transformations décentralisée », Novembre 2001

620 – **Ouattara A.**, « L'implantation des firmes dans les pays en développement : étude des freins et motivations des investissements canadiens en Côte d'Ivoire », Novembre 2001.

621 – **Montebello M.**, « Réussir avec ses clients plutôt que contre ses concurrents ou la création de valeur pour le client », Novembre 2001.

622 – **Jolivot A-G., Chandon J-L.**, « Contribution à l'étude de la taille de l'ensemble de considération : une application aux enseignes de restauration », Décembre 2001.

623 – **Tournois L., Montebello M.**, « La création de valeur pour le client, source de la performance concurrentielle des entreprises », Décembre 2001.