

PRIX DE THESEES

André Le Roux, docteur de l'IAE d'Aix-en-Provence et chercheur au CEROG, a obtenu le prix de thèse Paul Nicolas de l'Académie des Sciences Commerciales pour sa thèse : « Contribution à la mesure de l'attitude envers l'annonce. Apport des listes d'adjectifs à l'évaluation de l'exécution d'une annonce », soutenue le 19 décembre 2000 sous la direction de Jean-Louis Chandon.

SOUTENANCES DE THESEES

Sandra Palmero : *Les effets de types de travail à temps partiel sur les attitudes au travail des salariés*, thèse soutenue le 16 décembre 2000 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de Recherche : Alain Roger.

Jury : Yves-Frédéric Livian, Pierre Louart, Jean-Marie Peretti, Maurice Thévenet.

Résumé : La thèse étudie les effets de types de travail à temps partiel sur les attitudes au travail des salariés. Le concept de temps partiel repose sur une typologie définie par le caractère choisi ou imposé du temps de travail et le nombre d'heures hebdomadaires travaillées. Les résultats mettent en évidence des effets différenciés du type de temps partiel occupé sur les attitudes au travail.

Marie-France Waxin : *L'effet du pays d'origine sur l'adaptation des expatriés*, thèse soutenue le 16 décembre 2000 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de Recherche : Alain Roger.

Jury : Chris Brewster, Jean-Louis Chandon, Joan Mundet Hiern, Jean-Marie Peretti.

Résumé : Cette recherche examine l'effet de la culture d'origine sur l'adaptation des cadres expatriés et ses antécédents. Le pays d'origine a un effet direct sur quatre formes d'adaptation et un effet modérateur sur leurs antécédents. Les facteurs culturels de Hofstede ont également un effet direct sur les formes d'adaptation.

André Le Roux : *Contribution à la mesure de l'attitude envers l'annonce. Apport des listes d'adjectifs à l'évaluation de l'exécution d'une annonce*, thèse soutenue le 19 décembre 2000 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de Recherche : Jean-Louis Chandon.

Jury : Pierre-Louis Dubois, Pierre Grégory, Gérard Hermet, Alain Jolibert, Dwight Merunka.

Résumé : Cette thèse porte sur la mesure du concept d'attitude envers l'annonce (Aad) et propose un modèle intégrant les différents médiateurs identifiés de la persuasion. L'étude teste une liste d'adjectifs, fournit une mesure de la perception de l'annonce et constitue un instrument de diagnostic dans le cadre de la gestion des campagnes publicitaires.

Cécile Bozzo : *Modélisation du comportement d'achat en milieu industriel : fidélité, rétention, inertie*, thèse soutenue le 19 décembre 2000 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de Recherche : Dwight Merunka.

Jury : Jean-Louis Chandon, Bernard Cova, Pierre Louis Dubois, Pierre Valette Florence.

Résumé : La thèse propose une modélisation du comportement d'achat des clients industriels qui différencie les clients fidèles des clients en rétention et en inertie. La recherche empirique montre la pertinence du modèle et contraste les trois types de clients sur une série de variables attitudeles et relationnelles.

Régis Meissonier : *Organisation virtuelle : Conceptualisation, ingénierie et pratiques. Enquête auprès des PME de la région des pays de la Loire*, thèse soutenue le 20 décembre 2000 avec la mention Très Honorable.

Directeur de Recherche : Jacques-André Bartoli.

Jury : Jacky Akoka, Walter Baets, Philippe Baumard, Marc Favier, Christian Marmuse.

Résumé : Cette recherche vise à définir ce qu'est une organisation virtuelle et en quoi elle représente une forme d'organisation novatrice. Les résultats font apparaître qu'une organisation virtuelle ne se résume pas à des processus de coordination et de routine inter-firmes. Les projets les plus « porteurs » sont ceux qui incluent des tâches témoignant d'une intelligence co-construite de l'évolution de l'environnement et de nouveaux marchés.

SOMMAIRE

Thèses	p.1-2
Publications	p.2-3
Conférences	p.3
Cahiers de recherche	p.4

Alain Klarsfeld : *Décrire et comprendre une instrumentation de rémunération des compétences*, thèse soutenue le 20 décembre 2000 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury, dans le cadre du programme IAE Aix/ESSEC.
Directeur de Recherche : Alan Jenkins.
Jury : Pierre Louart, Didier Retour, Alain Roger, Pierre Romelaer, Jean-Marie Peretti.

Résumé : L'objectif de cette recherche est la description et la compréhension d'une instrumentation de rémunération des compétences. L'apparition de la notion de compétence appuie des changements dans les exigences de l'entreprise à l'égard des opérateurs. La façon dont les acteurs sélectionnent les facteurs et les articulent, explique les caractéristiques variées des instruments mis en place.

Anne Chevallier : *Trois essais sur le marché des actions à la bourse de Paris*, thèse soutenue le 9 février 2001 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury, dans le cadre du programme IAE Aix/ESSEC.
Directeur de Recherche : François Longin.
Jury : Hervé Alexandre, Pierre Batteau, Thierry Chauveau, Harald Hau.

Résumé : Cette recherche aborde les thèmes de la microstructure et plus particulièrement les coûts de transaction. La première partie traite du coût d'un investissement à la bourse de Paris. La seconde traite de l'effet sur la microstructure des marchés d'une division du nominal d'actions cotées. La troisième et dernière tente d'apprécier l'effet de l'application d'une taxe de type « taxe Tobin ».

Mohamed Jennane : *Banque islamique et banque conventionnelle : analyse théorique et simulations comparées à travers la théorie de la Firme Bancaire*, thèse soutenue le 23 mars 2001 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury, dans le cadre du programme IAE Aix/ESSEC.
Directeur de Recherche : André Fourcans.
Jury : Pierre Batteau, Mondher Bellalah, Jean-Luc Prigent, Eric Stephany.

Résumé : Cette thèse effectue une comparaison théorique entre la banque conventionnelle et la banque islamique. Les modèles développés permettent de caractériser le niveau de rémunération offert aux déposants, la taille du portefeuille détenu par la firme bancaire et son niveau de risque, ainsi que les "détournements" des managers en leur faveur, indépendamment de toute considération éthique ou religieuse.

Yanick Bernardi : *Réglementation bancaire, évaluation des risques de marché et approche value at risk*, thèse soutenue le 9 mai 2001 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.
Directeur de Recherche : Patrick Rousseau.
Jury : Frédéric Lobe, Philippe Raimbourg, Michel Albouy, Pierre Batteau.

Résumé : Cette recherche aborde la réglementation des risques de marché en étudiant pourquoi et comment réglementer les risques pris par les banques. L'étude teste l'efficacité théorique d'une contrainte en capital basée sur la "Value At Risk" et identifie les méthodes classiques d'évaluation de la VAR les plus performantes dans le contexte français.

Catherine Carchano, *Performances et Persistance de la performance, cas d'un échantillon de fonds de pension britanniques d'actions*, thèse soutenue le 9 juin 2001 avec la mention Très Honorable.
Directeur de Recherche : Pierre Batteau.
Jury : Michel Albouy, Jean-François Boulier, Pierre Chollet, Georges Gallais-Hamanno, Patrick Rousseau.

Résumé : Cette thèse analyse la performance et la persistance de la performance de fonds de pension britanniques d'actions à court terme et à moyen terme. La majorité des gérants de fonds de pension de l'échantillon ne détient aucun talent particulier significatif pour détecter les titres individuels sous-évalués par le marché ou pour anticiper les mouvements globaux du marché. La persistance de la performance dépend du modèle d'évaluation choisi et de l'intervalle d'estimation de la performance.

Pascal Bourgeat : *Dynamique et discontinuité de la préférence pour les marques : proposition et test d'un modèle*, thèse soutenue le 12 juin 2001 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.
Directeur de Recherche : Dwight Merunka.
Jury : Jean-Marie Choffray, Gilles Laurent, Robert A. Peterson, Pierre Valette-Florence.

Résumé : Cette recherche propose un modèle multi-attributs de préférences qui permet de prendre en compte la dynamique de la préférence ainsi que des phénomènes de continuité et discontinuité au sein d'une forme analytique simple fournie par la surface de catastrophe de la fonction. Le modèle de catastrophe est testé sur des données de perception et de préférence provenant de trois marchés de produits de grande consommation en Asie-Pacifique.

HABILITATION A DIRIGER DES RECHERCHES

Laurent Bibard, Professeur au Département Sciences Humaines à l'ESSEC présente le diplôme d'Habilitation à Diriger des Recherches le 30 juin 2001 à l'IAE d'Aix en Provence. Les coordinateurs des travaux sont Philippe Baumard (IAE Aix) et Jean-Marie Peretti (ESSEC) et les rapporteurs sont Jacques Igalens (Université Toulouse I), Philippe Lorino (ESSEC) et Jacques Orsoni (IAE Corte).

OUVRAGES

Philippe J. & Leo P.-Y. (2001), « Les consommateurs dans l'espace métropolitain : une analyse des comportements en centre-ville et en périphérie », in : Ph. Derycke, Structures des villes, entreprises et marchés urbains, pp.171-208, L'Harmattan, Paris.

Philippe J. & Leo P.-Y. (2001), « Modes relationnels et prestations à l'international : une étude du comportement des firmes de service aux entreprises », in : R. Granier (ed.), Culture et comportements économiques, pp. 315-337, Presses Universitaires d'Aix-Marseille, Aix-en-Provence.

ARTICLES

Chollet P. & Ginglinger E. (2001), « The Pricing of French Unit seasoned Equity Offerings », *European Financial Management*, vol.7, n°1, pp.23-38.

Joucla G. (2001), « Structure optimale du capital ; application à la théorie des options réelles. Les effets de la liquidation optimale du point de vue des crédateurs », *Banque & Marchés*, n°53 (Juillet - Août), pp.50-62.

Lacaze D. (2001), « Comparaison des pratiques de socialisation dans deux sociétés de service », *Humanisme et Entreprise*, n°246 (Avril), pp.45-71.

Mathieu V. (2001), « Product Services : From a Service Supporting a Product to a Service Supporting the Client », *Journal of Business and Industrial Marketing*, Vol. 16, n°1, pp.39-58.

Neunreuther B. & J. Vera (2001), « Vers un système intégré de contrôle interne », *Audit*, (avril), n°154, pp.10-13.

Palmero S. (2001), « Temps partiel, un choix ou une nécessité ? », *Points de vente*, n°851, 16 Mai, pp.58-59.

Philippe J. & P-Y. Leo (2000), « Tertiariation de l'offre : les pratiques des exportateurs », *Décision Marketing*, n°21 (Septembre - Décembre), pp.15-24.

Philippe J. & P-Y. Leo (2001), « Internationalisation of Service Activities: the case of Haute Garonne firms », *The Service Industries Journal*, vol.21, n°1 (January), pp.61-78.

Philippe J. & P-Y. Leo (2001), « Activités de services et métropoles : constats et interrogations », *Canadian Journal of Regional Science*, vol.XXII, n°3, pp.315-325.

Philippe J. & P-Y. Leo (2001), « Offer of Service by Good Exporters », *The Service Industries Journal*, vol.21, n°2 (April), pp.91-116.

COMMUNICATIONS

American Marketing Association Winter Conference Proceedings, Scottsdale Arizona, 16-19 Février 2001 :

Le Roux A., « Explaining Aad Scores through Reaction Profiles : Proposition and Test of an Adjective Checklist ».

Advances in Service Marketing, French-German Workshop, E.M. Lyon / Université Innsbruck, 22-23 Mars 2001 :

Bartikowski B. & S. Llosa, « Customer Satisfaction in Service and the Fluctuating Weight of Service Elements. From Theory to Measure », pp.108-124.

2001 Advertising and Consumer Psychology Conference, Washington, 17-19 Mai 2001 :

Chtourou M. S. & J.L. Chandon, « Factors affecting Click-through Rate ».

3ème Université de printemps IAS, Alger, 19-20 Mai 2001 :

Bedrane A. « Leadership et changement stratégique : le style de leader dans la démarche de transformation ».

Benraiss L. & J-M. Peretti « L'équité : stratégies de comparaisons et choix des référents. Étude qualitative ».

Benraiss L., J.L. Cerdin & E. Marbot « Étude de l'influence de l'équité sur la satisfaction des employés : cas d'une PME ».

Brasseur M., « Les styles de management sont-ils sexués, l'apport de la typologie de Myers-Briggs ».

El Aouadi A., « Les stratégies d'enracinement des dirigeants d'entreprises : le cas marocain ».

1er Colloque Doctoral de l'AFM, Deauville, 20-21 Mai 2001 :

Tournois L., « La création de valeur pour le client, source de la performance concurrentielle des entreprises ».

17ème Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM), Deauville, 22-23 Mai 2001 :

Bartikowski B. & S. Llosa, « De la théorie du poids fluctuant des éléments dans la satisfaction à la mesure. Comparaison empirique des quatre méthodes ».

Le Roux A., « Un modèle de mesure des perceptions de l'annonce utilisant les profils de réaction : proposition et test d'une liste d'adjectifs ».

Chtourou M. S. & J.L. Chandon, « Les facteurs explicatifs du taux de clic ».

Lichtlé M-C., Llosa S. & V. Plichon, « La contribution des éléments d'une grande surface alimentaire à la satisfaction du client. Influence des critères logistiques, des facteurs d'atmosphère et des services ».

International Research Seminar on Marketing Communications and Consumer Behavior, La Londe les Maures, 5-8 Juin 2001 :

Chtourou M. S., Chandon J-L. & M. Zollinger, « Effect of Price Information and Promotion on Click-through Rates of Internet Banners ».

8th International Conference, Forecasting Financial Markets, London 30-31 May 2001 :

Serret V., « Investment Performance of Domestic Funds invested in International Securities : the French Case ».

Online Consumer Psychology Conference, Society of Consumer Psychology, Seattle, May 2001 :

Chtourou M. S. & J.L. Chandon, « Factors affecting click-through Rates ».

Online Media Measurement, Esomar, Athènes, Juin 2001 :

Chtourou M.S., & F. Guerin, « What makes people like, clic on Internet banners ».

18ème Journées Internationales de l'Association Française de Finance (AFFI), Namur, Juin 2001 :

Dherment-Ferere I., Köke J. & L. Renneboog, « Corporate Monitoring by Blockholders in Europe : Empirical Evidence of Managerial Disciplining in Germany, Belgium, France and the UK ».

Joucla G. « Debt Valuation and Optimal Capital Structure : A Real Option Approach ».

Serret V. « Création de valeur et performance des O.P.C.V.M. actions internationales »

17th Colloquium European Group for Organizational Studies, Lyon, Juillet 2001 :

Palmero S., Roger A. & M. Tremblay "Work Satisfaction and Career Plateau of Part-time Workers".

NOMINATIONS DE 2001

Emmanuelle Reynaud et **David Alis** sont nommés Professeurs des Universités après avoir passé avec succès le concours d'Agrégation en Sciences de Gestion.

Cécile Bozzo est nommée Maître de Conférences à l'Université Paris IX Dauphine.

André Le Roux est nommé Maître de Conférences à IRGAE (Institut Régional de Gestion et d'Administration des Entreprises) de l'Université Bordeaux IV.

Marie-France Waxin est nommée Professeur Assistant à HEC Montréal.

CHERCHEURS ASSOCIES

Le CEROG accueille **Sandra Palmero**, **Marie-France Waxin**, **Christophe Favoreu**, **André Le Roux** et **Régis Meissonier** en tant que chercheurs associés.

NOUVEAUX DOCTORANTS

Le CEROG accueille 5 nouveaux doctorants :
Latifatou Aboudou (Finance, P. Chollet)
Patrick Micheletti (GRH, J.-M. Peretti)
Graciela Saldana Hernandez (Stratégie, H. Bouchikhi)
Thuy-Oanh Do Kmac Lam (Stratégie, H. Bouchikhi)
Fakhreddine Chaabane (Finance, P. Rousseau)

CONGRES ET SEMINAIRES

La 4^{ème} édition de *l'International Research Seminar on Marketing Communications and Consumer Behavior*, qui s'est déroulée du 5 au 8 juin 2001, a été organisée par Alain Strazzieri et Dwight Merunka (IAE d'Aix), sous la présidence de C. Derbaix (FUCAM, Mons) et L. R. Kahle (University of Oregon). L'intérêt a été porté sur toutes les études théoriques et empiriques sur le comportement du consommateur et la communication. Cette année, le séminaire a accueilli 80 participants et 33 papiers ont été retenus et présentés. Le Best Paper Award a été décerné à deux papiers de recherche :

Brunso K. J. Scholderer & K.G. Grunert, "Closing the Gap between Values and Behavior : A Means-End Theory of Lifestyle".

Campbell M. C. & K. L. Keller, "Brand Familiarity and the Onset of Advertising Wearout".

La 10^{ème} *Université d'été de l'EDAMBA* (European Doctoral Programmes Association in Management and Business Administration) dont Pierre Batteau (IAE Aix) est vice-président, se déroulera le 21-26 juillet 2001 au Château de Bonas en France. Le thème abordé sera la relation entre expérience, théorie et pratique dans la recherche en gestion.

SEMINAIRES DOCTORAUX

Dans le cadre de séminaires organisés en juin 2001 par le CEROG, plusieurs professeurs américains ont été accueillis à l'IAE d'Aix en Provence :

Le Professeur **Robert A. Peterson** de l'université du Texas à Austin a animé un séminaire sur *The Art and Science of Publishing et Generalizing Research Findings*.

Le Professeur **Michael Belch** de San Diego State University a assuré des cours sur : *Integrated Marketing Communications (IMC) and IMC planning models, Measuring the Effectiveness of IMC Programs, Current Research on Family Decision-Making, Crisis Management*.

Les Professeurs **Wayne Hoyer** (University of Texas at Austin) et **Vik Kumar** (University of Houston) ont été invités à assurer des cours sur, respectivement, *Consumer Behavior* et *International Marketing Research*.

CAHIERS DE RECHERCHE DU CEROG

589 – **Kondrachova T., Chandon J.-L. & A. Roger**, « Les stéréotypes nationaux : le cas du management des entreprises franco-ukrainiennes », Décembre 2000.

590 – **Müller B.**, « Les effets de la visite du site Internet sur le capital-marque », Décembre 2000.

591 – **Cristau C.**, « Définition, mesure et modélisation de l'attachement à une marque comme conjonction de deux dimensions distinctes et concomitantes : la dépendance et l'amitié vis-à-vis de la marque », Janvier 2001.

592 – **Lacaze D. & J. Rosse**, « Newcomers Information Acquisition in a Service Context », Janvier 2001.

593 – **Benraiss L. & J.M. Peretti**, « L'équité : stratégies de comparaison et choix des référents. Cas des cadres marocains », Janvier 2001.

594 – **Waxin M.-F. & J.L. Chandon**, « L'adaptation au travail des expatriés : ses antécédents et l'effet du pays d'origine », Janvier 2001.

595 – **Feraud G.**, « Microstrategy : Success and Growth in the Market of Decision Support Systems », Février 2001.

596 – **Feraud G.**, « Gestion des ressources humaines et technologie : une approche holistique », Février 2001.

597 – **Mathieu V.**, « Service Strategies Within the Manufacturing Sector : Benefits, Costs and Partnership », Mars 2001.

598 – **Cohen C.**, « La surveillance de l'environnement de l'entreprise, la veille stratégique et l'intelligence stratégique : des concepts différents mais complémentaires », Mars 2001.

599 – **El Aouadi A.**, « Les stratégies d'enracinement des dirigeants d'entreprises : le cas marocain », Mars 2001.

600 – **Benraiss L. & J.M. Peretti**, « Construction d'une échelle de mesure de l'équité salariale : application du paradigme de Churchill », Mars 2001.

601 – **Turc E. I.**, « From Unlearning to Knowledge Neutralization : Crafting Tools for Organizational Change », Avril 2001.

602 – **Serret V.**, « Investment Performance of Domestic Funds invested in International Securities : the French Case », Avril 2001.

603 – **Brasseur M.**, « Les styles de management sont-ils sexués ? L'apport de la typologie de Myers-Briggs », Avril 2001.

604 – **Le Roux A.**, « Using Reaction Profiles to explain Aad Scores : Proposition and Test of an Adjective Checklist », Avril 2001.

605 – **Le Roux A.**, « Un modèle de mesure des perceptions de l'annonce utilisant les profils de réactions : proposition d'une liste d'adjectifs », Avril 2001.

606 – **Bedrane A.**, « Leadership et changement stratégique : le style de leader dans la démarche de transformation », Avril 2001.

607 – **Ouzaka I.**, « Implication et risque perçu : ambiguïté conceptuelle ou problème de mesure », Mai 2001.

608 – **Serret V.**, « Création de valeur et performance des O.P.C.V.M. actions internationales »

609 – **Piré-Lechalard P.**, « Conceptualisation et modélisation du décollage des ventes de produits durables nouveaux », Juin 2001.

610 – **Joucla G.**, « Debt Valuation and Optimal Capital Structure », Juin 2001.

611 – **Cohen C.**, « Scanning, Strategic Watch and Strategic Intelligence : different but complementary concepts », Juin 2001.