

La lettre du CEROG

n°8 – juin 2000

PRIX DE THESES

Chaque année la FNEGE attribue en collaboration avec les principales associations de recherche (AFFI, AFM, AGRH, AIM, AIMS) des prix pour récompenser les meilleures thèses de gestion.

Cette année, trois docteurs de l'IAE d'Aix-en-Provence et du programme doctoral Aix / ESSEC ont été distingués.

Radouane Oudhriri, docteur du programme IAE d'Aix / ESSEC, a obtenu le prix de la meilleure thèse en Systèmes d'Information ainsi que le prix pour publication avec : « Une approche de l'évolution des systèmes : application aux systèmes d'information », thèse soutenue le 2 juillet 1999 sous la direction du Professeur Jacky Akoka.

Olivier Roques, docteur de l'IAE d'Aix, a obtenu le prix de la meilleure thèse en GRH pour : « Les réactions des salariés en transition de carrière : une approche en termes de stress au travail », soutenue le 22 janvier 1999 sous la direction du Professeur Alain Roger.

Laurent Vilanova, docteur de l'IAE d'Aix, a obtenu le prix de la meilleure thèse en Finance pour : « La décision de prêt bancaire comme signal imparfait sur l'emprunteur : aspects théoriques et applications au cas de soutien abusif », soutenue le 18 janvier 1999 sous la direction du Professeur Pierre Batteau.

SOUTENANCES DE THESES

Hervé Bregeard : *Nouvelles technologies et choix d'une servuction par les clients : une application aux services bancaires*, thèse soutenue le 19 janvier 2000 avec la mention très honorable.

Directeur de Recherche : Jean-Louis Chandon.

Jury : Michel Badoc, Pierre-Louis Dubois, Pierre Eiglier, Jean Philippe et Paul Veys.

Résumé : L'objectif de cette recherche est d'expliquer en fonction de quelles variables le client va choisir un mode de servuction automatisé, avec personnel de contact, de proximité ou encore à distance. Une phase exploratoire qualitative sur les services bancaires précède le test d'un modèle de choix d'un mode d'obtention d'une prestation.

Frédéric Bertrand : *Transparence de l'information : les stratégies de communication financière des grandes sociétés françaises cotées*, thèse soutenue le 24 janvier 2000 avec la mention très honorable et les félicitations du jury.

Directeur de Recherche : Pierre Batteau.

Jury : Michel Albouy, Jacques Fraysse de la Condamine, Bernard Grand, Jacques Hamon et Patrick Rousseau.

Résumé : Cette thèse traite des stratégies de communication financière. L'objectif est de mettre en évidence et de tester les principaux déterminants du niveau de transparence de l'information financière produite par de grandes entreprises françaises cotées.

Christophe Favoreu : *La démarche stratégique dans le management des collectivités territoriales ; état des pratiques, pertinence et objectifs*, thèse soutenue le 5 juin 2000 avec la mention très honorable et les félicitations du jury.

Directeur de Recherche : Maurice Saias.

Jury : Pierre Batteau, Bernard Bermils, Jacques Bourdon, Robert Le Duff et Géraldine Schmidt.

Résumé : La thèse compare les pratiques stratégiques des collectivités locales avec celles des entreprises. Les résultats montrent de nombreuses similarités mais aussi des différences notamment au niveau des conditions d'implantation, de pilotage et dans les fonctions des démarches stratégiques urbaines.

OUVRAGES

Arrègle J-L., E. Cauvin, M. Ghertman, B. Grand & P. Rousseau (2000), *Les nouvelles approches de la gestion des organisations*, Paris, Economica.

Banahan E., P. Casse, P. Claudel & R. Weisz (1999), *Leadership into perspective*, Paris, Editions des Ecrivains.

Baumard P. & W.H. Starbuck (2000), « Rhythms of change », in *The future of organizational culture, Handbook of organizational culture and climate*, John Wiley and Sons.

Boulianne L., P-Y. Leo & J. Philippe (1999), *Services et métropoles : formes urbaines et changement économique*, Paris, L'harmattan.

Eiglier P. & Langeard E. (1999), « Service reflections : Services in the village », in *Handbook of services marketing and management*, Sage Publications.

SOMMAIRE

Thèses	p. 1
Publications	p. 1-2
Conférences	p. 2-3
Cahiers de recherche	p. 4

ARTICLES

Applegate L.M., S.L. Marcelo & G.J.S. Feraud (2000), « Insite marketing technology (A) », HBS, 9-800-279.

Bernardi Y. (2000), « Certification ISO 9000 et performance boursière », *Revue Sciences de Gestion*, 28, pp. 76-94.

Brasseur M. & J. Massonnat (1999), « Identité groupale et identité de la personne, vers un modèle unique ? », *Connexion*, 73, pp. 151-167.

Brasseur M. & T. Picq (2000), « Les gestionnaires des ressources humaines dans la Silicon Valley, précurseurs ou marginaux », *Revue Française de Gestion*, 127, pp.131-136.

Favoreu C. (2000), « Fonction et portée des démarches stratégiques urbaines : une analyse comparative public-privé », *Management International*, 4, 2, pp.13-27.

Feraud G.J.S. & L.M. Applegate (2000), « Insite marketing technology (B) », HBS, 9-800-279.

Meissonier R., S. Amabile & M. Gadille (2000), « Information, organisation, décision : étude empirique sur les apports des NTIC dans des PME 'internauts' », *Systèmes d'Information et Management*, 1, 5, pp.41-56.

Meissonier R. (2000), « The limits of new information technology to remote coordination in virtual organization », *Comportements organisationnels et Gestion*, 1, 6, pp.97-110.

Merunka D., S. Changeur & P. Bourgeat (1999), « Les modèles de concurrence entre les marques : pratiques et limites », *Recherche et Applications en Marketing*, 14, 4, pp.9-22.

Molay E. (2000), « Le modèle de rentabilité à trois facteurs de Fama et French (1993) : une application sur le marché français », *Banque & Marchés*, 44, pp.18-28.

Philippe J. (1999), « Stratégies tertiaires des exportateurs industriels », *Economies et sociétés*, 5, pp.17-43.

COMMUNICATIONS

9^{ème} Conférence Internationale du RESER, Alcalá de Hénarès (Espagne), Octobre 1999 :

Philippe J., « Modalités de l'internationalisation des services ».

Conférence de la RSAI, Montréal (Canada), Novembre 1999 :

Philippe J., « Stratégies d'internationalisation des services aux entreprises ».

1^{ère} Journée de Recherche de la Revue Tunisienne des Sciences de Gestion, Tunis (Tunisie), Décembre 1999 :

Touzani M., « Langage et comportement du consommateur : des variables culturelles au vécu quotidien ».

Séminaire de Méthodologie de Recherche du LIGUE, Tunis (Tunisie), Janvier 2000 :

Salaani T. & M. Touzani, « Le processus de validation des échelles psychométriques dans un contexte transculturel ».

AMA Winter Educators' Conference, San Antonio (Etats-Unis), Février 2000 :

Changeur S. & D. Merunka, « The impact of brand associations on branded products' performance ».

Workshop on Strategic Human Resources Management, INSEAD, Mars 2000 :

Waxin M.F. & J-L Chandon, « The impact of country of origin on expatriates' time to proficiency : the French and the Scandinavian managers in India ».

INFORMS, Marketing Science and the Internet, Los Angeles (Etats-Unis), Avril 2000 :

Chtourou M.S. & J-L. Chandon, « Impact of motion, picture and size on recall and word-of-mouth for internet banners ».

9th Multinational Finance Conference, Philadelphie (Etats-Unis), Avril 2000 :

Clark E., M. Gadad & P. Rousseau, « Capital budgeting : a test of the abandonment option » - **Best Paper Award of the Conference.**

2^{ème} Université de Printemps de l'IAS, Marrakech (Maroc), Mai 2000 :

Benraiss L., E. Marbot & J-M. Peretti, « Etude de l'influence des plateaux de carrière sur la satisfaction des employés : le cas d'une PME marocaine ».

Brasseur M. & T. Picq, « Culture et performance des équipes professionnelles ; l'exemple des équipes virtuelles ».

Lacaze D., « Comparaison des procédures organisationnelles de socialisation et des tactiques individuelles d'intégration des employés dans deux sociétés de services ».

Palmero S., « Le travail à temps partiel : outil de management ou instrument du progrès social ».

Roger A. & F. Padilla, « Analyse des perceptions et des attentes du personnel par rapport à la fonction ressources humaines : les apports d'une méthode projective ».

Scandinavian Doctoral Seminars on Knowledge Management, Oslo, mai 2000 :

Baumard P., « The role of ambiguity in knowledge generation ».

9^{ème} Conférence Internationale de l'AIMS, Paris, mai 2000 :

Baumard P., « La transmission de l'esprit d'analyse stratégique : comparaison entre les approches anglo-saxonnes et françaises ».

Dherment I. & C. Dejoux, « Incidence de la gestion des compétences professionnelles sur la valeur de l'entreprise ».

16^{ème} Congrès de l'AFM, Montréal (Canada), Mai 2000 :

Bartikowski B. & J-L. Chandon, « Proposition pour une mesure de la zone d'indifférence dans les jugements de satisfaction des consommateurs ».

Changeur S. & D. Merunka, « Le territoire de marque : modèle et mesure ».

Chtourou M.S. & J-L. Chandon, « L'impact de l'animation, la taille et la présence d'images sur l'efficacité des bannières publicitaires sur internet ».

Le Bon J. et D. Merunka, « Stimulating salespeople's effort toward marketing intelligence activities : from a conceptual model to empirical evidence ».

Poubanne Y. & J-L. Chandon, « Attitudes envers les marques et achats passés ; force de la relation et rôle de l'implication ».

Colloque Conceptual Dimension - Martial Ecologies, Tel Aviv (Israël), mai 2000 :

Baumard P., « From inertia warfare to cognitive warfare : Economics of force in cognitive arenas ».

2^{ème} Séminaire ARTEMIS, Aix-en-Provence, mai 2000 :

Baumard P., « Conflit et concurrence dans le marché du multimédia en ligne ».

INFORMS, Marketing Science Conference, Los Angeles (Etats-Unis), Juin 2000 :

Changeur S., J. Le Bon & D. Merunka, « Consumer evaluation of brand extensions when the extension is 'really' launched on the market ».

6th International Research Seminar in Service Management, La Londe les Maures, Juin 2000 :

Bartikowski B. & J-L. Chandon, « Measuring the zone of indifference in customer satisfaction judgments ».

17^{ème} Conférence Internationale de l'AFFI, Paris, Juin 2000 :

Clark E., M. Gadad & P. Rousseau, « Capital budgeting : a test of the abandonment option ».

Dherment I. & M. Paquerot, « Fidélisation des actionnaires et enracinement des dirigeants ».

Joucla G., « Structure optimale du capital : les effets de l'option de liquidation des crédateurs ».

Molay E., « Effet *book-to-market* et mesure de la performance à la bourse de Paris ».

Carchano C., « Persistance et performance : le cas d'un échantillon de fonds de pension britanniques d'actions ».

JOURNEES DE RECHERCHE

Sous l'impulsion de **Patrick Rousseau**, **Pierre Batteau** et **Robert Kast**, le CEROG et le GREQAM ont organisé en collaboration, le 17 mai 2000, une première journée de réflexion et d'échanges sur le thème des options réelles. **Guillaume Joucla** et **Philippe Bertrand** ont présenté les derniers développements et applications de leurs travaux afin d'en discuter les apports et les extensions futures.

Catherine Carchano (Finance) a participé à la journée de recherche de l'IAE de Poitiers sur les fonds d'investissements.

CONGRES ET SEMINAIRES

Le 2^{ème} Séminaire de l'Association de Recherche Thématique en Economie et Management de l'Industrie et des Services, organisé par **Philippe Baumard** (IAE d'Aix) et **Frédéric Le Roy** (IAE de Nantes), s'est déroulé le 23 mai 2000 à l'IAE. Cette journée de réflexion sur le thème du conflit dans le processus concurrentiel a rassemblé 70 participants dont les Professeurs **William Starbuck** (Stern School of Business, New York University) et **Bo Hedberg** (Stockholm University) invités en tant que *guest speakers*.

Le caractère transdisciplinaire du thème abordé a occasionné des discussions autour de travaux provenant aussi bien des sciences de gestion et sciences économiques que de disciplines non centrées sur l'entreprise telles que la sociologie et les relations politiques internationales.

La 11^{ème} Université d'été de l'Institut d'Audit Social se tiendra les 31 août et 1^{er} septembre à l'IAE d'Aix-en-Provence. La conférence s'articulera autour du thème de l'innovation.

La 6^{ème} édition de l'International Research Seminar in Service Management qui s'est déroulée du 6 au 9 juin 2000, était dédiée au Professeur **Eric Langeard**, son fondateur, qui nous a quitté en 1998. C'est sous son impulsion que depuis 1990, le séminaire a été consacré, une année sur deux, au management des activités de services. L'idée est d'attirer des recherches et des chercheurs venant non seulement du Marketing mais aussi des Opérations, de la GRH ou de la Stratégie, et de les faire discuter et échanger pour faire avancer les connaissances sur les services.

Cette année le séminaire était organisé par **Pierre Eiglier** (IAE d'Aix), **Valérie Mathieu** (IAE d'Aix), **Sylvie Llosa** (IAE d'Aix) et **Chiara Orsingher** (Université de Bologne). Il était divisé en quatre sessions thématiques présidées par: **A. Parasuraman** (University of Miami), **C. Lovelock** (Lovelock Associates), **B. Schneider** (University of Maryland) et **J. De Bandt** (LATAPSE-CNRS).

TUTORAT COLLECTIF

Anne-Gaëlle Jolivot et **Vanessa Serret** ont participé au tutorat collectif « Grand Sud », organisé par le Cret-Log les 8 et 9 juin.

Boris Bartikowski (Marketing), **Claude Chamorand** (GRH), **Pierre Piré-Lechalard** (Marketing) et **Delphine Van-Hoorebeke** (GRH), doctorants du CEROG, ont participé au Tutorat Collectif des IAE qui s'est tenu les 21 et 22 juin à l'IAE de Paris. **Pierre Batteau** (Finance), **Alain Roger** (GRH) et **Patrick Rousseau** (Finance), professeurs à l'IAE d'Aix ont également participé au Tutorat en tant que rapporteurs.

SEMINAIRES DOCTORAUX

Dans le cadre des séjours et séminaires de recherche à l'étranger du CEFAG, **Delphine Lacaze** (GRH) a passé trois mois à l'Université Boulder (Colorado, Etats-Unis), sous la direction du Professeur David Balkin, et **Yannick Bernardi** a participé à deux séminaires sur le thème de « Value at risk » et « Models for credit risk » à Londres (Royaume-Uni).

Deux doctorants du GEROG, **Guillaume Joucla** (Finance) et **Ioan Emil Turc** (Stratégie), ont été sélectionnés par la FNEGE pour participer au prochain programme du CEFAG.

CAHIERS DE RECHERCHE DU CEROG

559 – **Lantz J-S**, « L'évaluation de l'entreprise par le marché financier lors d'IPO et la contribution de l'information produite par l'intermédiation en capital-investissement », octobre 1999.

560 – **Lantz J-S. & A. Ged**, « L'intermédiation financière en capital-investissement et l'évaluation de l'entreprise par le marché financier lors d'offres publiques initiales », octobre 1999.

561 – **Meissonnier R.**, « NTIC et processus de décision dans les réseaux de PME-PMI », novembre 1999.

562 – **Clark E., M. Gadad & P. Rousseau**, « Capital budgeting : a test of the abandonment option », décembre 1999.

563 – **Molay E.**, « Effet book-to-market et mesure de performance à la Bourse de Paris », janvier 2000.

564 – **Molay E.**, « Le modèle de rentabilité à trois facteurs de Fama et French (1993) : une application sur le marché français », janvier 2000.

565 – **Carchano C.**, « Mesures de la performance d'un échantillon de fonds de pension britanniques d'action », janvier 2000.

566 – **Metais E. & M. Saias**, « La stratégie d'entreprise : évolution des pratiques et de la pensée », janvier 2000.

567 – **Benraiss L., E. Marbot & J-M. Peretti**, « Etude de l'influence des plateaux de carrière sur la satisfaction des employés. Cas d'une PME marocaine », février 2000.

568 – **Palmero S.**, « Le travail à temps partiel : outil de management ou instrument du progrès social ? », février 2000.

569 – **Bertrand F.**, « Les stratégies de communication financière des grandes entreprises françaises cotées ; une étude empirique », février 2000.

570 – **Meissonnier R., S. Amabile & M. Gadille**, « PME-PMI et nouvelles technologies de l'information et de la communication », avril 2000.

571 – **Lacaze D.**, « Comparaison des procédures organisationnelles, de socialisation et des techniques individuelles d'intégration des employés dans deux sociétés de services », avril 2000.

572 – **Bertrand F.**, « L'utilisation des indices de diffusion en recherche comptable ; une revue méthodologique », avril 2000.

573 – **Waxin M.F.**, « L'adaptabilité des expatriés », mai 2000.

574 – **Waxin M.F. & J-L. Chandon**, « L'impact du pays d'origine sur l'adaptation au travail et ses antécédents ; les expatriés français et coréens en Inde », mai 2000.

575 – **Cerdin J-L., J-L. Chandon & M.F. Waxin**, « The adaptability of the French expatriates ; a confirmatory analysis », mai 2000.

576 – **Lacaze D. & A. Roger**, « La socialisation organisationnelle ; une étude exploratoire des tactiques d'intégration individuelles des employés dans les services », mai 2000.

577 – **Brasseur M. & T. Picq**, « Culture et performance des équipes professionnelles ; l'exemple des équipes virtuelles », juin 2000.

578 – **Palmero S.**, « Implication organisationnelle, satisfaction au travail, engagement au travail et intention de départ des salariés à temps partiel », juin 2000.

579 – **Joucla G.**, « Structure optimale du capital : les effets de l'option de liquidation des crédateurs », juin 2000.

PROFESSEURS ET CHERCHEURS VISITANTS

Geneviève Feraud (IAE d'Aix) est chercheur visitant à Harvard Business School (Boston, Etats-Unis) pour une durée d'un an.

Alain Ged (IAE d'Aix) est chercheur visitant à University of British Columbia (Vancouver, Canada) pour une durée de quatre mois.

Dwight Merunka (IAE d'Aix) est chercheur visitant à University of Texas at Austin (Etats-Unis) pour une durée de six mois.

Sophie Changeur (CEROG) est chercheur visitant à University of Florida (Gainesville, Etats-Unis) pour une durée de six mois.

L'IAE d'Aix-en-Provence a accueilli **William Starbuck** comme Professeur visitant en mai et juin 2000. William Starbuck est professeur de « creative management » à la Stern School of Business at New York University (Etats-Unis). Il a animé les séminaires « Writing and publishing » et « Research methods » dans le cadre du programme doctoral.

Dans le cadre des séminaires transversaux de management, l'IAE a accueilli **Ralph Levene**, Cranfield School of Management (Royaume-Uni), **Patrick Nugent**, ENAP (Canada), **Ronald Tuninga**, Open University of the Netherlands (Hollande), **Véronique Tran**, University of Geneva (Suisse), **Robert de Fillippi**, Suffolk University, Boston (Etats-Unis), **Jacques Desbiens**, HEC Montréal (Canada), **Josep Franch**, ESADE (Espagne), **Ger Jonkergouw** (Hollande), **Heiner Kopperman** (Allemagne), **Karin Schlanger**, University of San Francisco (Etats-Unis), **Richard Torrisi**, Suffolk University, Boston (Etats-Unis). Ils ont respectivement animé les séminaires : « Project management », « Managing differences in business organizations », « Strategic marketing planning », « Individual and team decision-making processes », « Strategic management of services and product development », « The essential of project management », « Cross-cultural communication and international advertising », « Imagination and creativity for management and knowledge creation in strategic management », « Creativity, innovation and learning in a business context », « The Palo-Alto approach » et « Multinational corporate strategy and competitiveness ».