

CEROG

Lettre de décembre 1999

<http://www.iae.univ-aix.fr/cerog>

Comité éditorial : Cécile BOZZO
André LEROUX
Guillaume JOUCLA
Delphine VANHOOREBEKE



cerog@univ-aix.fr
+33 (0)4 42 28 08 81
+33 (0)4 42 28 08 00

EDITO

L'IAE d'Aix a obtenu l'accréditation EQUIS au 1^{er} Décembre 1999. EQUIS (European Quality Improvement System) est un système d'audit stratégique et d'accréditation aux standards internationaux piloté par l'EFMD (European Foundation for Management Development). Seules 26 institutions en Europe dont 6 en France ont à ce jour une telle reconnaissance internationale de qualité et d'excellence. L'IAE d'Aix est la première composante universitaire accréditée en France.

La recherche joue un rôle important dans le processus d'évaluation et d'accréditation. Les auditeurs EQUIS ont étudié notre programme doctoral, l'organisation et le fonctionnement du CEROG ainsi que la production scientifique. Ils ont pensé que le programme doctoral, l'expertise des professeurs dans le domaine de la recherche et la reconnaissance de la recherche au travers des publications et des conférences organisées par l'IAE était excellents.

L'accréditation EQUIS est vécue par le CEROG comme une reconnaissance mais plus encore comme un encouragement à poursuivre nos efforts quant à la qualité des thèses de doctorats, des articles scientifiques et des conférences que nous organisons.

SOUTENANCES DE THESES

Sophie Changeur : *le territoire de marque : proposition et test d'un modèle basé sur la mesure des associations des marques*, thèse soutenue le 2 juillet 1999, avec la mention Très Honorable et les Félicitations du jury.

Directeur de Recherche : Dwight Merunka

Jury : Jean Louis Chandon, Gilles Laurent, Bernard Pras, Alain Strazzieri.

Résumé : La thèse propose une conceptualisation et une mesure du territoire de marque sur la base des associations fortes, dominantes des marques.

Le modèle repose sur la mise en parallèle des littératures sur l'évaluation de l'extension de marque et sur le capital-marque. Les résultats de l'étude montrent, dans deux catégories de produits, que plus les produits marqués sont proches de la marque dans son territoire (distance à la marque sur la base des associations) et plus la performance de ces produits (qualité perçue, intention d'achat) est forte, avec une médiation du *fit* et de la typicalité.

Roudane Oudhriri : *Une approche de l'évolution des systèmes : application aux systèmes d'information*, thèse soutenue le 29 juillet 1999 dans le cadre du programme Aix/Essec, avec la mention Très Honorable et les Félicitations du jury.

Directeur de Recherche : Jacky Akoka

Jury : Jacques-André Bartoli, François Bourdon, Paul Bourguine, Marc Desreumaux, Isabelle Wattiau.

Résumé : Cette étude, définissant un Système d'Informations comme un ensemble d'individus « autonomes » communicants, se veut une contribution à la théorie évolutionniste des systèmes. Une classification des

logiques de communication entre neuf et ancien, imposé par l'évolution des systèmes complexes est proposée. Enfin, un modèle de communication assoupli par la notion d'interface est présenté.

Lucien Gendron : *les alliances stratégiques entre université-entreprise*, thèse soutenue le 2 septembre 1999, avec la mention Très Honorable et les Félicitations du jury.

Directeur de Recherche : Gérard Arguin

Jury : Pierre Batteau, André Courtemanche, Jean Greffeuille, Claude Jameux, Michel Montebello.

Résumé : L'objectif de la thèse consiste à vérifier si les facteurs de succès des alliances stratégiques sont les mêmes pour des alliances entre entreprises qu'entre entreprise et université. Cette recherche exploratoire favorisant une approche compréhensive et qualitative se place sous l'angle de l'intérêt de l'université.

Jean Sebastien Lantz : *les stratégies d'intermédiation financière en capital-investissement et l'évaluation de la firme lors d'introductions en bourse*, thèse soutenue le 10 décembre 1999, avec la mention Très Honorable et les Félicitations du jury.

Directeur de Recherche : Alain Ged

Jury : Michel Albouy, Philippe Desbrieres, Gérard Hirigoyen, Patrick Rousseau.

Résumé : La recherche étudie l'incidence de l'intermédiation financière en capital-investissement dans l'établissement d'une efficience informationnelle entre l'entreprise et le marché financier. L'impact de la production d'information d'expertise et de crédibilité sur les écarts d'évaluation de l'entreprise lors de l'offre publique initiale y est mis en évidence.

Frédéric Fontane : *La gestion des discontinuités technologiques : le cas des opérateurs de télécommunications*, thèse soutenue le 21 décembre, avec la mention Très Honorable.

Directeur de Recherche : Charles Tapiero

Jury : Jacky Akoka, Michel Chokron, Dominique Page, Jacques Thepot.

Résumé : La thèse vise à expliquer les différences inter-entreprises dans la réponse à une discontinuité technologique par le concept de potentiel d'adaptation technologique. Elle propose un modèle identifiant les déterminants du potentiel d'adaptation. Une étude auprès d'un échantillon d'opérateurs de télécommunications met en évidence les caractéristiques des entreprises à fort potentiel d'adaptation technologique.

SOUTENANCES DE THESES PREVUES

Hervé Bregeard : *Nouvelles technologies et choix d'une servuction par les clients : une application aux services bancaires*, soutenance prévue le 19 janvier 2000.

Directeur de Recherche : Jean Louis Chandon

Jury : Michel Badoc, Pierre-Louis Dubois, Pierre Eiglier, Jean Philippe, Paul Veys.

Frédéric Bertrand : *Transparence de l'information : les stratégies de communication financière des grandes sociétés françaises cotées*,

soutenance prévue le 24 janvier 2000.

Directeur de Recherche : Pierre Batteau

Jury : Michel Albouy, Jacques Fraysse de la Condamine, Bernard Grand, Jacques Hamon, Patrick Rousseau.

HABILITATION A DIRIGER DES RECHERCHES

Martine Brasseur, Maître de Conférences à l'I.A.E. d'Aix en Provence a obtenu le diplôme d'Habilitation à Diriger des Recherches le 14 décembre 1999. Le coordinateur des travaux était Alain Roger (I.A.E. Aix) et le jury était composé de Jean-Claude Abric (Université Aix-Marseille I), Pierre Louart (Université de Toulouse - ESUG), Alain Roger (I.A.E. Aix), Didier Retour (Université de Grenoble - ESA), Robert Weisz (I.A.E. Aix).

RESULTATS DU SECOND CONCOURS NATIONAL D'AGREGATION DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

Bernard Grand et **Alain Roger** (I.A.E. d'Aix) ont été nommés professeurs des universités en sciences de gestion lors du second concours national d'agrégation de l'enseignement supérieur. Alain Roger rejoint l'I.A.E. de Lyon, Université Jean Moulin, et Bernard Grand demeure à l'I.A.E. d'Aix.

OUVRAGES

Boyer M., Neunreuther B. & A. Rougier, "L'implantation d'un groupe réunionnais au vietnam : expérience originale ou exemplaire?", in Partenariats d'entreprises et mondialisation, Paris, Karthala.

Contamin B. & B. Neunreuther, "Le renforcement des capacités nationales propices à l'investissement et au commerce", in investissement et commerce, Paris, agence intergouvernementale de la Francophonie.

Flambard S., S. Llosa, "Marketing relationnel et marketing des services", in *Faire de la recherche en marketing*, Paris, Vuibert.

Grand B. & B. Verdalle, "Audit Comptable et Financier", Paris, Economica Poche.

Riegl G. F. & B. Bartikowski (1999) « Ideales reproduktionsmedizinisches Zentrum, Image- und Benchmarking Studie »

ARTICLES

Le Bon J. & D. Merunka (1998) "The Role of Attitude in Competitive Intelligence Activity of Salespersons : Evidence and Consequences of a Mediating Effect", *ISBM Report*, 22-1998.

Page D. (1999) "Informations et risques dans une chaîne de transformation", *Gestion 2000*, n°4, 29-45.

COMMUNICATIONS

1999 A.M.A. Summer Educators' Conference, San Francisco, August 1999 :

Le Bon J. & D. Merunka, "Explaining and Enhancing the Salespeople's Effort towards Competitive Intelligence : Evidence from the CIA Salesperson Scale".

15th IMP conference, Dublin, Septembre 1999 :

Bozzo C., "Regular and stable industrial buying behavior : loyalty, retention or inertia ?".

Mathieu V., "Product service portfolio : strategic and marketing insights".

10^{ème} Congrès de l'A.G.R.H., Lyon, Septembre 1999 :

Benraiss L., "L'absentéisme : phénomène à contrôler".

Palmero S., " La gestion des salariés à temps partiel en milieu industriel. Une recherche qualitative".

Roques O. & A. Roger, "Gestion prévisionnelle des ressources humaines , contrôle et autonomie des acteurs".

Brasseur M., "Contrôle et autonomie des décideurs, les facteurs d'inadaptation de la décision professionnelle".

2nd French German workshop on quantitative methods in marketing, Montpellier, Septembre 1999 :

Changeur S. & D. Merunka, "A Model of Brand Territory Based on Brand Associations".

Chandon J.L., Weisz R., Lacaze D. & M. Waxin, "Developing a Communication Style Scale".

EIASM Workshop on Expatriation, Madrid, Septembre 1999:

Cerdin J.L., Chandon J.L. & M. Waxin, "The adaptability of the French Expatriates: a confirmatory analysis".

3^{ème} Cycle Romand en Gestion d'Entreprise, Fribourg, septembre 1999 :

Dubois P.L. & J.L. Chandon, "Modèles de comportement des consommateurs".

Marketing im 3. Jahrtausend : Perspektiven, Themen, Akteure: Marburg, Octobre 1999 :

Bartikowski B., "Indifferenzonen bei der Zufriedenheitsmessung".

2^{ème} Colloque Métamorphose des Organisations, GREFIGE, Nancy, Octobre 1999 :

Brullhart F. & N. Fabbe Costes, "Réseau de partenaires: concept et mise en acte".

Journées d'études scientifiques pluridisciplinaires sur les cadres, LEST/CNRS, Aix-en-Provence, Décembre 1999:

Challiol H. & A. Roger, "Les couples à double carrière: les apports d'une analyse en termes de règles d'échange".

Journées A.F.F.L., Paris, Décembre 1999:

Carchano C., "Mesure de la performance d'un échantillon de fonds de pension Britanniques d'actions".

Conseil canadien de la petite et moyenne entreprise, (CCPME), Banff/

Robichaud, Y. & E. McGraw, "Vers le développement d'un questionnaire des motivations entrepreneuriales".

NOMINATIONS DE LA RENTREE 98/99

Pierre Batteau est nommé administrateur à l'EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management), Bruxelles.

Olivier Roques est nommé Maître de Conférences à l'Université Aix-Marseille III – IUT.

Laurent Villanova est nommé Maître de Conférences à l'Université de Cergy.

Dix doctorants du CEROG ont été nommés ATER à la rentrée 99/00 :

Bénédictte Bouin, Université Paris X, Nanterre, **Cécile Bozzo**, Université Aix-Marseille I, **Catherine Carchano**, I.A.E. d'Aix-en-Provence, **Hélène Chaillol**, Université Aix-Marseille II - Faculté de Sciences Economiques, **Anne-Marie Gallet**, Université de Savoie, **Anne-Gaëlle Jolivot**, Université Lyon I, **Valérie Lasgouttes**, Université Aix-Marseille II - Faculté de Sciences Economiques, **André Le Roux**, Université Aix-Marseille II - Faculté de Sciences Economiques, **Vanessa Serret**, Université Montpellier I, **Marie Waxin**, Université Aix-Marseille III - IUP.

Delphine Vanhoorebeke, **Laurent Tournois** et **Ioan Emil Turc** sont nommés Allocataires de Recherche au CEROG.

CHERCHEURS ASSOCIES

Le CEROG accueille **Sophie Changeur** et **Olivier Roques** en tant que chercheurs associés

NOUVEAUX DOCTORANTS

Le CEROG accueille 12 nouveaux doctorants :

Claude Chamorand (GRH)

Mohamed Saber Chtourou (Marketing)

Ahmed Elaouadi (Finance)

Mohamed Gabsi (Finance)

Anis Hadj Ali (Finance)

Mohamed Fadhel Louati (Finance)

Yannick Poubanne (Marketing)

Christophe Ramos (Marketing)

Laurent Tournois (Stratégie)

Ioan Emil Turc (Stratégie)
Delphine Vanhoorebeke (GRH)

CONGRES ET SEMINAIRES

La 6^{ème} édition de l'International Research Seminar in Service Management qui se déroulera du 6 au 9 juin 2000, est dédiée à Eric Langeard, son fondateur, qui nous a quitté en 1998. Ce séminaire, qui était d'abord un séminaire de recherche en marketing, eut sa première édition en 1974, à l'Abbaye de Sénanque, et s'est poursuivi chaque années depuis, avec la même formule : réunir trois jours durant un groupe de chercheurs du monde entier, dans un même lieu, accueillant, et qui se suffit à lui même, et leur donner l'occasion de se rencontrer et d'avoir le temps d'échanger sur leurs papiers, (chaque papier sélectionné a 45 minutes de présentation et de discussion) et sur les autres thèmes qui sont d'actualité.

Depuis 1990, sous l'impulsion d'Eric, le champ des services étant devenu considérable, le séminaire, a été focalisé, une année sur deux, sur le management des activités de services ; l'idée maîtresse est ici de dépasser les disciplines traditionnelles du management, et d'attirer des recherches et des chercheurs venant des Opérations, du Marketing comme des RH ou de la Stratégie, et de les faire discuter et échanger pour faire avancer les connaissances sur les services.

Le séminaire est organisé par **Pierre Eiglier** (IAE d'Aix), **Valérie Mathieu** (IAE d'Aix), **Sylvie Llosa** (IAE d'Aix) et **Chiara Orsingher** (Université de Bologne).

Il est divisé en quatre thèmes présidés par: **A. Parasuraman, C. Lovelock, B. Schneider, J. de Bandt.**

Date limite d'envoi des manuscrits (e-mail de préférence) le 31 janvier 2000.

Notification aux auteurs le 29 février 2000.

Contact : calazel@univ-aix.fr

SEMINAIRES DOCTORAUX

Cécile Bozzo (Marketing) et **Sandra Palmero** (GRH) ont participé à la 8th EDAMBA Summer School à Auch (France) en juillet 1999.

Dans le cadre des séjours de recherche à l'étranger du CEFAG, **Cécile Bozzo** a passé un mois à la *Lancaster University* (Angleterre), sous la direction du Professeur Luis Araujo.

CAHIERS DE RECHERCHE DU CEROG

550 – **Roques O., Roger A. & L. Colson**, « La gestion de la mobilité géographique des salariés : le cas de Technicatome », Mai 1999.

551 – **Cohen J.C.**, « La démarche prospective à la française. Propositions d'amélioration », juin 1999.

552 – **Orsingher C.**, « Script cognitif et prestation de service : étude de l'impact de la connaissance du script sur la perception des coûts de changement du client », juillet 1999.

553 – **Benraiss L.**, « L'absentéisme : phénomène à contrôler. Cas des entreprises marocaines », août 1999.

554 – **Roger A. & O. Roques**, « Le rôle des acteurs dans la mise en place d'une GPEC », août 1999.

555 – **Cohen J.C.**, « Innovation organisation-nelle et accompagnement technologique. Analyse des risques, démarche d'audit et facteurs de succès. Le cas de l'introduction des outils d'informatique et de communication dans les administrations », septembre 1999.

556 – **Cohen J.C.**, « Analyse fonctionnelle et évaluation de la performance de systèmes ouverts. Utilisation du modèle abstrait d'OSSAD. Proposition d'une technique de regroupement homogène des fonctions et d'une démarche d'évaluation », septembre 1999.

557 – **Cohen J.C.**, « OSSAD et les différents niveaux d'action sur l'organisation. Essai de formalisation », septembre 1999.

558 – **Page D.**, « Dans une chaîne de transformation délais clients-fournisseurs et stock optima », octobre 1999.