



Lettre de juin 1999

<http://www.iae.univ-aix.fr/cerog>

Comité éditorial :	Cécile BOZZO		cerog@univ-aix.fr
	André LEROUX		+33 (0)4 42 28 08 81
			+33 (0)4 42 28 08 00

Prix de thèses

Chaque année la FNEGE attribue en collaboration avec les principales associations de recherche (AFFI, AFM, AGRH, AIM, AIMS) des prix pour récompenser les meilleures thèses de gestion. Cette année, trois doctorants du programme doctoral I.A.E. Aix / ESSEC ont été distingués.

Jabril Ben Sedrine, docteur du programme Aix / ESSEC, a obtenu le prix de la meilleure thèse en stratégie pour : " Les stratégies des entreprises dans les processus institutionnels : le cas des producteurs de CFC et la protection de la couche d'ozone ", soutenue le 4 décembre 1997 sous la direction de Christian Koenig.

Sandrine Macé, docteur du programme Aix / ESSEC, a obtenu le prix de la meilleure thèse en marketing ainsi que le prix pour publication pour : " Etude de l'impact de la politique commerciale du point de vente sur la réponse promotionnelle par une approche neuronale ", soutenue le 5 décembre 1997 sous la direction de Pierre Desmet et Jean-Pierre Indjehagopian.

Emmanuelle Reynaud docteur de l'IAE d'Aix, a obtenu le prix de la meilleure thèse transdisciplinaire : " Les déterminants du comportement de protection de l'environnement des entreprises ", soutenue le 20 novembre 1997 sous la direction de Michel Montebello.

Soutenances de thèses

Laurent Vilanova : *La décision de prêt bancaire comme signal imparfait sur l'emprunteur : aspects théoriques et applications au cas de soutien abusif*, thèse soutenue le 18 janvier 1999; avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de Recherche : Pierre Batteau,

Jury : Michel Albouy, Frédéric Lobeze, Philippe Raimbourg, Patrick Rousseau.

Résumé : La thèse traite du problème de la crédibilité du signal bancaire à partir de l'exemple du soutien abusif. Cette notion fait référence à une jurisprudence condamnant les banques ayant soutenu au-delà du raisonnable des entreprises non viables. Deux objectifs ont été poursuivis : comprendre pourquoi les banques peuvent être amenées à retarder la liquidation d'un emprunteur, et détailler, grâce à un modèle construit en théorie des jeux, les mécanismes susceptibles de limiter le risque de soutien abusif.

Philippe Le : *Vers une théorie générale de l'organisation intelligente. Proposition d'un modèle conceptuel et d'une méthodologie de mesure*, thèse soutenue le 20 janvier 1999; avec la mention Très Honorable.

Directeur de Recherche : Maurice Saias,

Jury : Alain Capièze, Jean Grefeuille, Yves-Frédéric Livian, Bertrand Moingeon, Robert Weisz.

Résumé : La thèse étudie le concept de l'organisation intelligente et cherche à l'appréhender dans sa globalité. La construction théorique débouche sur la création d'un modèle conceptuel intégrant le paradigme, les

caractéristiques et les capacités d'une organisation intelligente, ainsi que les conséquences sur la performance. La recherche empirique montre la pertinence du modèle et aboutit à une vision renouvelée et plus humaniste de l'organisation.

Olivier Roques : *Les réactions des salariés en transition de carrière : une approche en termes de stress au travail*, thèse soutenue le 22 janvier 1999; avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de Recherche : Alain Roger,

Jury : José Allouche, Franck Bournois, Yves-Frédéric Livian, Jean Marie Peretti.

Résumé : L'objectif de la thèse est d'expliquer les réactions des salariés en transition de carrière à travers un modèle de stress au travail. Sept hypothèses cherchent à mettre en évidence le rôle de l'ampleur de la transition de carrière sur les indicateurs de stress et à préciser le rôle médiateur de certaines variables. Les résultats mettent en évidence le rôle de l'ampleur de la transition, du contrôle de celle-ci et du soutien social.

Soutenances de thèses prévues

Sophie Changeur : *Le territoire de marque: proposition et test d'un modèle basé sur la mesure des associations des marques*, soutenance le 2 juillet 1999.

Directeur de Thèse : Dwight Merunka

Jury : Jean-Louis Chandon, Gilles Laurent, Bernard Pras, Alain Strazzieri

Ouvrages

Batteau P. (1999), " Anticipations rationnelles ", in *Encyclopédie de la gestion et du management*, Paris, Dalloz.

Batteau P. (1999), " Rationalité interactive en Finance ", in *Encyclopédie de la gestion et du management*, Paris, Dalloz.

Changeur S. & Chandon J.-L. (1999), " Le territoire de marque : gestion des risques liés à l'extension de marque ", in *Les références de l'IREP 1992-1998, Tome 2 : La marque*, Paris, I.R.E.P.

Articles

Dherment-Férère I. (1999), " Changements de dirigeants et richesse des actionnaires : l'incidence de la nature du départ ", *Banque et Marché*, 40, mai-juin, pp.30-43.

Fabbe-Costes N. & F. Brulhart (1999), " Fonctionnement en réseau de partenaires : conditions de réussite ", *Revue Française de Gestion Industrielle*, 18, 1, 31-46.

Grand B., (1998), " theoretical approaches to audits ", *Internal Auditing*, 13, 8, .

LeBrasseur R. & Y. Robichaud (1999), "Les réseaux formels de relations comme facteur de développement économique", *Revue du Nouvel-Ontario*, 23.

Robichaud Y. & E. McGraw (1999), " Les entreprises appartenant à des femmes sont-elles moins performantes ? ", *Revue Organisation*, 8, 1.

Schneider - Maunoury G., (1999), " Gestion de l'environnement : comparaison des systèmes de gestions SMEA et ISO 14001 ", *Revue Tunisienne des Sciences de Gestion*, 1, 1, 46-67.

Touzani M., (1999), " Le profil de l'innovateur : universalité ou effet prisme? ", *Revue Tunisienne des Sciences de Gestion*, 1, 1, 22-45.

Jean Louis Chandon a été rédacteur en chef invité de *Recherche et Applications en Marketing* pour le numéro spécial "média planning", 13,4.

Communications

AMA Winter Educators' Conference, St Petersburg, Florida, (USA), Février 1999

- **Le Bon J. & D. Merunka**, " Measuring the Competitive Intelligence Attitude of Salespeople : Validation of the C.I.A. Salesperson Scale " ;

5^{èmes} Journées d'Histoire de la Comptabilité et du Management, AFC, Orléans, Mars 1999

- **Palmero S.**, " L'évolution du concept de travail "

1^{ère} Université de Printemps de l'IAS, Hammamet (Tunisie), Mai 1999

- **Brasseur M. & T. Picq**, " Les pratiques de GRH sont-elles transférables ? Le cas de la Silicon Valley "
- **Palmero S.**, " Le passage aux 35 heures: les questions que se posent les managers "
- **Roger A. & O. Roques**, " Gestion Prévisionnelle des Ressources Humaines , Contrôle et autonomie des acteurs "

Conférence Internationale de l'AIM, Paris, Mai 1999

- **Meissonier R.**, " Nouvelles Technologies de l'Information et télécoordination inter-organisationnelle : un modèle de recherche sur le concept d'entreprise virtuelle "

28th EMAC Conference, Berlin (Allemagne), Mai 1999

- **Chandon J. L. & G Laurent**, " Developing Measures of Sales Promotion as a Communication Tool "
- **Changeur S. & D. Merunka**, " What is Brand Territory ? A Theoretical and Empirical Investigation "
- **Le Bon J. & D. Merunka**, "The C.I.A. Salesperson Scale : A New Scale to Measure the Competitive Intelligence Attitude of Salespeople "

15^{ème} Congrès de l'AFM, Strasbourg, Mai 1999

- **Bozzo C.**, " Fidélité, rétention et inertie des clients industriels : proposition d'un modèle conceptuel ".

INFORMS Marketing Science Conference, Syracuse, NY, (USA), Mai 1999

- **Le Bon J. & D. Merunka**, " The Role of Attitude in Competitive Intelligence Activities of Salespersons ".

3^d International Research Seminar on Marketing Communications and Consumer Behavior, La Londe les Maures, Juin 1999

- **Le Bon J. & D. Merunka**, " Few Salespersons Collect and Communicate Competitive Information : Does Motivation Count or else Attitude ?

The Academy of Marketing Science - 9th Biennial World Marketing Congress, Qawra (Malte), Juin 1999

- **Changeur S. & D. Merunka**, " A Model of Brand Territory and its Impact on Branded Products' Performance "

ARF/ESOMAR Worlwide Radio Research Symposium, Boston, Juin 1999

- **Chandon J. L., P Mauris, & J. L. Sthélé**, " Joint Probabilisation of Audience Data provided by different Surveys "

Séminaire Communication et Organisation de l'IMSET et de la SOMASEF, Tunis (Tunisie), Juin 1999

- **Aubin S.**, " Optimisation de l'efficacité organisationnelle et développement d'habiletés en communication "

16^{ème} Conférence Internationale de l'AFFI, Aix en Provence, Juin 1999

- **Clark E. & P. Rousseau**, " Strategic parameters for capital budgeting when abansonment value is stochastic "
- **Dherment-Férère I. & B. Pigé**, " La diversité des réactions du marché boursier à l'annonce du décès d'un dirigeant "
- **Ged A. & J.S. Lantz**, " L'intermédiation financière en capital-investissement et l'évaluation de l'entreprise par le marché financier lors d'offres publiques initiales "
- **Molay E.**, " Le modèle de rentabilité à trois facteurs de Fama et French (1993) : le cas français "
- **Vilanova L.**, " Les déterminants du soutien abusif : une première approche empirique "

BIT World'99, Cape Town (Afrique du Sud), Juin-Juillet 1999

- **Meissonier R.**, " Virtual Enterprise: Proposition of a Typology "

Journées de recherche

Journée thématique AGRH : la gestion des carrières

Le CEROG organise le **2 juillet 1999** une journée de réflexion et d'échange sur le thème de la gestion des carrières. Cette journée sera l'occasion de mettre en place un groupe de recherche sur les carrières. L'objectif est de permettre les rencontres et les échanges, de confronter les différentes approches du thème de la gestion des carrières et de débattre de leurs apports respectifs.

Une conférence introductive est prévue le 1^{er} juillet à 18 heures et sera suivie d'un repas. Deux ateliers de recherche seront mis en place parallèlement durant la journée du vendredi 2 juillet et donneront lieu à des débats thématiques.

Contact : roger@univ-aix.fr.

Doctoral colloquium Aix / ESSEC

Le 1^{er} Doctoral Colloquium I.A.E. Aix-ESSEC s'est déroulé les 7 et 8 juin 1999 à Aix en Provence. Les doctorants du programme joint I.A.E. Aix-ESSEC (doctorant au CEROG et au centre de recherche de l'ESSEC) ont pu à cette occasion présenter l'avancée de leurs travaux de recherche et recueillir l'avis d'un rapporteur.

Les professeurs de l'I.A.E. ont rapporté sur des travaux de doctorants de l'ESSEC et réciproquement. Vingt Sept recherches ont ainsi pu être présentées. Cette rencontre a pour but de rapprocher les doctorants des deux centres de recherche du programme joint I.A.E. Aix-ESSEC, de stimuler les contacts et de développer les échanges entre chercheurs.

La 3^{ème} édition de *l'International Research Seminar on Marketing Communication and Consumer Behavior* a été organisé par **Alain Strazzieri** (I.A.E. Aix) assisté de **Katarina Hansson** et **Cécile Cristau**. Le congrès, présidé par **Wayne D. Hoyer** (University of Texas) et **Yves Evrard** (HEC), s'est déroulé du 1^{er} au 4 juin 1999 à La Londe les Maures.

Cette année 31 papiers ont été retenus par un comité de lecture international. Les thèmes de présentation abordés ont été variés : communication publicitaire, avec des recherches sur les effets de l'Ad Likeability, de la répétition ou des réactions affectives et sur internet ; comportement du consommateur avec des recherches sur les approches connexionistes, le rôle des inférences personnelles.

Deux Best Paper Awards ont été décernés : **June Cotte, Robie Higie Coulter, Melissa Moore**, " Enhancing or Disrupting Guilt : The Rôle of Ad Credibility and Manipulative Intent " ; **David R. Fortin, Ruby Roy Dholakia**, " Examining the Effects of Interactivity on Social Presence and Involvement with an Online Advertisement ". Ont aussi été distingués : Mark I. Alpert, Judy I. Alpert, Elliot N. Maltz, " Purchase Occasion Influence on the Rôle of Music in Advertising " ; Heidi E. J. J. M. Buijtsels, Marjorie Dijkstra, W. Fred Van Raaij, " The Effects of Medium Type, Order and Variety on Consumer Response : A Comparison of Television, Print and the Internet " ; Sridhar Moorthy, Scott A. Hawkins, " Advertising Repetition and Quality Perceptions : A Test of Nelson's Theory ".

Lors d'une session spéciale " Heritage Assessment " trois conférenciers invités de grand renom ont synthétisé les principaux apports de la recherche dans les domaines suivants : **Frank Bass** (Professor, University of Texas at Dallas), " Diffusion Theory in Marketing : A Historical Perspective " ; **Sidney Levy** (Coca-Cola Distinguished Professor of Marketing, Head of the Department of Marketing, University of Arizona, Tucson), " The Evolution of Qualitative Research in Consumer Behavior " ; **Bob Peterson** (Professor & Ph.D. Advisor, University of Texas at Austin), " What Do We Really Know about Consumer Behavior ".

Les communications distinguées ainsi que celles de la session " Heritage Assessment " seront publiées dans un numéro spécial du Journal of Business Research

Congrès et séminaires

Institut d'Audit Social

La 17^{ème} Université d'été de l'Institut d'Audit Social se tiendra les 26 et 27 Août à l'I.A.E. d'Aix sur le thème " Audit social dans un contexte global ". Les enjeux et perspectives de l'audit dans le cadre d'une internationalisation rapide de l'économie ainsi que la convergence des pratiques et l'analyse des évolutions managériales en Europe seront abordées.

16^{ème} Conférence Internationale de l’AFFI

La 16^{ème} Conférence Internationale de l’AFFI, organisée par **Pierre Batteau** et **Patrick Rousseau**, assistés de **Delphine Chazalon** et du département finance de l’I.A.E. aura lieu du 28 au 30 juin 1999 à l’I.A.E.

Les principaux thèmes abordés pendant ces journées seront : marchés financiers et microstructure, fusion et acquisitions, banque, finance d’entreprise, comptabilité et finance, assurance et gestion du risque, évaluation des obligations, options et futures. La conférence sera prolongée par un séminaire AFFI – CNRS consacré aux méthodes mathématiques en finance. Plus de 150 propositions de communications ont été recues et une centaine sera présentée lors de ces journées. Le congrès regroupera 300 participants incluant des conférenciers invités prestigieux, notamment les Professeurs **Martin Gruber** (New York University) et **Bernard Dumas** (INSEAD)

Nominations de 1999

Emmanuelle Reynaud a été nommée Maître de Conférence à l’Université Jean Moulin (Lyon III),

Mourad Touzani a été nommé Assistant à la faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Jendouba (Tunisie).

Patricia Gurviez a été nommée Maître de Conférence à l’ENSIA (Ecole Nationale Supérieure des Industries Alimentaires) de Massy.

Nouveaux doctorants

- Mostafa Akki (Finance, Pierre Batteau)
- Boris Bartikowski (Marketing, Jean Louis Chandon)
- Guillaume Joucla (Finance, Patrick Rousseau)
- Marion Tissot (Marketing, Pierre Eiglier)
- Idir Ouzaka (Marketing, Alain Strazzieri)
- Pierre Pire–Lechalard (Marketing, Dwight Merunka)
- Abdelhalm Bedrane (Jean Marie Peretti)

Bruno Ganeval, **Delphine Lacaze**, **Régis Meissonier** et **Eric Molay**, doctorants du CEROG, ont participé au Tutorat Collectif des I.A.E. qui s’est tenu les 1 et 2 juin à l’I.A.E. de Paris. **Alain Roger** (GRH) et **Pierre Batteau** (Finance), professeurs à l’I.A.E. d’Aix ont également participé au Tutorat en tant que rapporteurs.

Deux doctorants du CEROG **Bénédicte Bouin** (Finance) et **Delphine Lacaze** (GRH) ont été sélectionnés par la FNEGE pour participer aux prochains séminaires du CEFAG.

Dans le cadre des séjours de recherche à l’étranger du CEFAG, **Yanick Bernardi** a passé un mois à la Aarhus

Cahiers de recherche

538–**Favoreu C.**, " Fonctions et portée des démarches stratégiques urbaines ", janvier 1999

539– **Tessier S., Roger A. & J. Lorrain**, " L'évaluation des effets d'une action de formation à la résolution de problèmes ", février 1999

540–**Merunka D., Changeur S. & P. Bourgeat**, " Les modèles de concurrence entre les marques : de quoi les managers ont-ils besoin ? ", février 1999

541–**Brasseur M. & T. Picq**, " Les gestionnaires de ressources humaines dans la Silicon Valley, précurseurs ou marginaux ? ", février 1999

542–**Bartikowski B.**, " La satisfaction des clients dans les services : une vue situationnelle du poids fluctuant des éléments ", février 1999

543–**Roger A. & M. Tremblay**, " Plateau objectif et subjectif de carrière, satisfaction et stress au travail ", mars 1999

544–**Palmero S.**, " Le passage aux 35 heures : les questions que se posent les managers ", mars 1999

545–**Waxin M., Roger A. & J.L. Chandon**, " L'intégration des expatriés dans leur nouveau poste : une approche contingente et quantitative. Le cas des expatriés français en Norvège ", mars 1999

546–**Changeur S. & D. Merunka**, " What is brand territory ? A theoretical and empirical investigation ", mars 1999

547–**Bozzo C.**, " Fidélité, rétention et inertie des clients industriels : proposition d'un modèle conceptuel ", avril 1999

548–**Palmero S.**, " La gestion des salariés à temps partiel en milieu industriel. Une recherche qualitative ", avril 1999

549–**Meissonier R. & G. Feraud**, " Virtual enterprise : proposition of a typology ", mai 1999

Professeurs et chercheurs visiteurs

Valérie Mathieu, Maître de Conférence à l'I.A.E (Marketing) est chercheur visitant à Vanderbilt University (Tennessee, USA) pour un séjour de 6 mois.

Dans le cadre des séminaires transversaux de management, l'I.A.E. a accueilli **Josep Franch**, ESADE et **Erwin Scholtz**, Ashbridge Management College. Josep Franch a animé le séminaire : " Cross-cultural communication and international advertising " et Erwin Scholtz : " Link and integrate finance and strategy ".