



Lettre de décembre 1998

<http://www.iae.univ-aix.fr/cerog>

Comité éditorial :	Cécile BOZZO		cerog@univ-aix.fr
	Sophie CHANGEUR		+33 (0)4 42 28 08 81
	André LEROUX		+33 (0)4 42 28 08 00

Edito

Traduisant la priorité accordée par l'I.A.E. au développement et à la stimulation de la recherche, le CEROG s'offre cette année de nouveaux locaux. Depuis le mois de novembre, ces nouvelles installations permettent aux chercheurs (Thésards, Chercheurs associés ou invités, Professeurs) de poursuivre leurs travaux dans un environnement scientifique et matériel stimulant.

Soutenances de thèses

Mourad Touzani : *Les déterminants du profil du consommateur innovateur : cas de la Tunisie*, thèse soutenue le 23 juin 1998, avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.

Directeur de Recherche : Michel Montebello,

Jury : Ahmed Ben Hamouda, Pierre Huard, Jaques Laban.

Résumé : La thèse propose un modèle du comportement du consommateur innovateur dans un contexte culturel spécifique et évalue l'impact de ces variables culturelles sur le profil d'innovateur. Une importance particulière est accordée aux variables telles que la religion et l'acculturation ainsi qu'à l'exposition aux chaînes de télévision étrangères ou à l'exposition à la presse arabophone et francophone. Les résultats montrent le rôle essentiel joué par ces variables dans la détermination du profil de l'innovateur.

Patricia Gurviev : *le rôle central de la confiance dans la relation consommateur - marque*, thèse soutenue le 18 décembre 1998, avec la mention Très Honorable.

Directeur de Recherche : Elyette Roux

Jury : Jean Pierre Helfer, Dwight Merunka, Bernard Pras, Pierre Valette – Florence.

Résumé : La thèse étudie le concept de confiance du point de vue du comportement du consommateur. Elle précise le statut de la confiance par rapport aux grands paradigmes fondant le marketing. Elle propose un modèle conceptuel donnant à la confiance un rôle central dans la relation marque - consommateur. Ce modèle est opérationnalisé et testé à l'aide d'une méthodologie faisant appel aux équations structurelles

Alain Schmidt : *Enjeux et formes du développement d'une stratégie d'alliances*, thèse soutenue le 18 décembre 1998, avec la mention Très Honorable.

Directeur de Recherche : Maurice Saias,

Jury : Geneviève Feraud, Jean Grefeuille, Marc Ingham, Françoise Laudenbach, Pierre Xavier Meschi.

Résumé : La thèse étudie les enjeux et formes des stratégies d'alliance. La recherche met l'accent sur la nécessité d'un management multidimensionnel des alliances et propose une nouvelle représentation du concept de stratégie d'alliance fondée sur la notion de portefeuille. Une étude exploratoire auprès de cinquante dirigeants d'entreprises montre que la compétitivité à long terme procurée par une stratégie d'alliance dépend principalement des opportunités qui émergent de la gestion différenciée de chaque alliance et de la cohésion de l'ensemble des alliances.

Michèle Amiel - Flechel : *La perception de la justice organisationnelle du plan social et ses effets sur les attitudes et les comportements du personnel restant*, thèse soutenue le 16 décembre 1998 dans le cadre du programme Aix / ESSEC, avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.
Directeurs de Recherche : Jean Marie Peretti et Alain Roger,
Jury : Charles – Henri Besseyre des Horts, Franck Bournois, Bruno Sire, Maurice Thevenet.

Résumé : La thèse étudie les effets de la perception de la justice organisationnelle d'un plan social sur les attitudes et comportements du personnel restant dans l'entreprise. Une échelle de mesure de la perception de la justice organisationnelle est développée. La recherche empirique montre que la perception de la justice organisationnelle influence le niveau de satisfaction, le niveau d'engagement et le niveau d'implication du personnel ainsi que l'intention de performance. Une typologie fait apparaître une variation en fonction de caractéristiques individuelles telles que le niveau d'estime de soi, la syndicalisation et l'origine géographique.

Soutenances prévues en janvier 1999

Laurent Vilanova : *La décision de prêt bancaire comme signal imparfait sur l'emprunteur : aspects théoriques et applications au cas de soutien abusif*, soutenance prévue le 18 janvier 1999.
Directeur de Recherche : Pierre Batteau,
Jury : Michel Albouy, Frédéric Lobez, Philippe Raimbourg, Patrick Rousseau.

Philippe Le : *vers une théorie générale de l'organisation intelligente. Proposition d'un modèle conceptuel et d'une méthodologie de mesure*, soutenance prévue le 20 janvier 1999.
Directeur de Recherche : Maurice Saias,
Jury : Alain Capiiez, Jean Grefeuille, Yves-Frédéric Livian, Bertrand Moigeon, Robert Weisz.

Olivier Roques : *Les réactions des salariés en transition de carrière : une approche en termes de stress au travail*, soutenance prévue le 22 janvier 1999.
Directeur de Recherche : Alain Roger,
Jury : José Allouche, Franck Bournois, Yves-Frédéric Livian, Jean Marie Peretti.

Ouvrages

Merunka D. & P. Bourgeat (1998), "A catastrophe-based brand preference model" in *Contemporary Developments in Marketing*, Paris Eska.

Articles

Brasseur M. & K. Schlanger (1998), "Brief Therapy in Organization", *Personnel*, n°393, 5-8.

Feraud G. (1998), "Improving Strategic Decision Making in Logistics Information Management : a Framework", *Logistics Information Management*, vol. 11, n°4 & 5, 232-243.

Communications

5th International Research Seminar in Service Management, La-Londe-les-Maures, mai 1998 :

Philippe J., "L'offre de services complémentaires des exportateurs industriels".

5th BNP/Imperial College Conference on " Forecasting Financial Markets ", London, mai 1998 :

Serret V., "Comparison between single factor and multi factor approaches in performance measurement of managed portfolios".

INFORMS Marketing Science Conference, INSEAD, Fontainebleau, juillet 1998 :

Changeur S. & D. Merunka, "A Theoretical and Empirical Investigation of the Brand Territory Concept and its Impact on Branded Products' Performance".

American Marketing Association "Marketing Exchange Colloquium", Vienna, juillet 1998 :

Le Bon J. & D. Merunka, "Conceptualizing, Measuring and Managing the Salespeople's Attitude towards Competitive Intelligence".

15^{ème} Congrès de l'Association Française de Finance, Lille, juillet 1998 :

Bouin B., "Modèle d'arbitrage par les martingales appliqué aux options sur contrat à terme de l'emprunt notionnel".

Dherment-Férère I., "Changement de dirigeant et richesse des actionnaires : l'incidence du contexte et du type de succession".

Ducret J., "Financement intermédiaire : L'émission de titres subordonnés par les grandes entreprises françaises, une approche qualitative".

16^{ème} Université d'été de l'Institut International d'Audit Social, Aix en Provence, août 1998 :

Roger A., "Analyse des conditions de fonctionnement d'un système d'appréciation des cadres.

10^{ème} Congrès de l'Association Internationale de Psychologie du Travail en Langue Française, Bordeaux, août 1998 :

Brasseur M., Boisvert G., "Les gestionnaires manquent-ils de tempérament ? De l'usage du MBTI, l'Indicateur Typologique de Myers-Briggs".

Tessier S. & Roger A., "L'évaluation des effets d'une action de formation en résolution de problèmes".

7th Annual American Marketing Association "Frontiers in Services Conference", Nashville, septembre 1998 :

Orsingher C., "The Influence of Consumer Script Knowledge on Perceived Switching Cost : an Application in

the Retail Selling".

3^{ème} Colloque International du Management des Réseaux d'Entreprises, Montréal, septembre 1998 :

Meissonier R., "L'entreprise virtuelle : intérêts et limites d'une nouvelle forme d'organisation".

2^{èmes} Rencontres Ville-Management, Bayonne, septembre 1998 :

Favoreu C., "Fonctions et conditions de mise en œuvre des démarches stratégiques urbaines".

Congrès ASLOG, Toulouse, Octobre 1998

Fabbe-Costes N., Brulhart F., "Y-a-t-il des conditions organisationnelles favorables aux changement et contribuant au succès d'un fonctionnement en réseau de partenaires?".

Business Information Conference, Manchester, novembre 1998 :

Meissonier R., "The limits of new information technology to remote coordination in virtual organization".

9^{ème} Congrès de l'A.G.R.H., Versailles, novembre 1998 :

Lacaze D., "La socialisation du personnel en contact avec la clientèle".

Roques O., "Les conséquences d'une perspective de transition de carrière sur la situation des salariés : Le cas de deux organisations publiques".

Ateliers Jeunes Chercheurs du Congrès de l'A.G.R.H., Versailles, novembre 1998 :

Chailloil H., "Les décisions de transition de carrière intra-organisationnelle : Facteurs explicatifs des préférences individuelles et conjointes dans les couples à double carrière".

Comité Scientifique du CESP, Paris, novembre 1998 :

Chandon J. L., Mauris P., Stehlé J. L., "Une nouvelle méthode de probabilisation des audiences radio".

IREP, Paris, décembre 1998 :

Chambault C., Chandon J. L., Mauris P., Stehlé J. L., "la probabilisation des audiences radio".

Nominations de la rentrée 98/99

David Alis est nommé Maître de Conférences à l'Université de Rennes, IGR-IAE,

Véronique Aubert-Gamet est nommée Maîtres de Conférences à l'Université de Toulon et du Var, Faculté de Sciences Economiques,

Jacqueline Ducret est nommée Maître de Conférences à l'Université de Valenciennes, IAE,

Sandrine Macé est nommée Maître de Conférences au CNAM Paris.

Sophie Changeur (Marketing), **Cécile Cristau** (Marketing), **Jean-Sébastien Lantz** (Finance), **Olivier Roques** (GRH) sont nommés ATER à l'I.A.E. d'Aix en Provence.

Les autres doctorants du CEROG nommés ATER à la rentrée 98/99 : **Hervé Brégeard**, Université de Saint Etienne - IUP, **Corinne Cohen**, Université de Marne-la-Vallée, **Christophe Favoreu**, Université Aix-Marseille III - Faculté de Droit, **Anne-Marie Gallet**, IUT d'Annecy, **Estelle Hajdukowicz-Brisson**, Université de Savoie - Faculté LTA, **Anne-Gaëlle Jolivot**, IUT de Saint Nazaire, **Valérie Lasgouttes**, Université Aix-Marseille II - Faculté de Sciences Economiques, **Philippe Le**, Université d'Angers - Faculté de Sciences Economiques,

Yves Mard, Université du Mans - Faculté de Sciences Economiques, **Sandra Palmero**, Université Aix-Marseille III - I.U.S.P.I.M, **Emmanuelle Reynaud**, Université Toulouse I - ESUG-IAE, **Laurent Vilanova**, Université Lyon III - I.A.E, **Marie Waxin**, Université Aix-Marseille III - IUT GEA.

Pierre Pire Lechalard et **Guillaume Joucla** sont nommés Allocataires de Recherche au CEROG.

Chercheurs associés

Le CEROG accueille **Jean Philippe**, **Emmanuelle Reynaud**, **Grégory Schneider-Maunoury** et **Mourad Touzani** en tant que chercheurs associés.

Séminaires doctoraux

Bénédicte Bouin et **Anne-Marie Gallet** ont participé à la 7th EDAMBA Summer School à Auch (France) en juillet 1998.

Bénédicte Bouin a participé au Séminaire Doctoral *Theory and Applications of Interest Rate Models*, organisé par the Aarhus School of Business (Danemark) en octobre 1998.

Cécile Cristau a participé au Séminaire Doctoral *EDEN - Managerial Issues in Marketing*, organisé par l'EIASM à Bruxelles, dans le cadre du Séminaire International du CEFAG en septembre 1998.

DEA

Le jury du DEA s'est réuni le 17 décembre 1998. Ont été diplômés : Mostafa Akki, Boris Bartikowski, Abdelhalm Bedrane, Michèle Cantin, Houyem Ghrairi, Guillaume Joucla, Katsuyuki Kamei, Francis Lavigne, Marion Tissot, Idir Ouzaka, Pierre Pire - Lechalard, Mycalle Trudel.

Congrès et séminaires

La 3^{ème} édition de l'International Research Seminar on Marketing Communication and Consumer Behavior sera organisé par Alain Strazzieri (IAE d'Aix en Provence) assisté de Cécile Cristau.

Le congrès se déroulera du 1^{er} au 4 Juin 1999 à La Londe les Maures. Il sera présidé par Yves Evrard (HEC) et Wayne D. Hoyer (University of Texas at Austin).

Journées de recherche

Le CEROG organise le **5 mars 1999**, une **Journée de recherche en Marketing**. Cette journée permettra aux

chercheurs en marketing de la région de faire une présentation sur une recherche en cours ou aboutie. Chaque présentation sera suivie d'une discussion.

Contact : cristau@romarin.univ-aix.fr

Appel à communications

16^{ème} Conférence Internationale de l'AFFI - Aix-en-Provence, 28 – 30 juin 1999

La 16^{ème} édition de la Conférence International de l'Association Française de Finance (AFFI), organisée par les Professeurs **Pierre Batteau** et **Patrick Rousseau** (IAE Aix-en-Provence), se déroulera du 28 au 30 juin 1999 à Aix-en-Provence.



A côté des sessions académiques classiques, des tables rondes et des ateliers sont également prévus. Lors des sessions spéciales, la présentation de *research in progress* permettra de susciter discussions et échanges d'idées entre les participants. La dernière demi journée sera consacrée à la finance internationale autour de tables rondes et d'ateliers professionnels. La conférence s'intéresse à tous les grands domaines de la finance.

Les projets de communication et les propositions d'organisations de tables rondes ou d'ateliers peuvent être soumis au Comité d'Organisation par courrier ou sur le site internet de la conférence. Ce dernier contient tous les renseignements complémentaires sur l'organisation de la manifestation.

Les propositions doivent parvenir avant le 31 mars 1999 aux...

Professeurs Pierre Batteau et Patrick Rousseau : Présidents du Comité d'Organisation
IAE d'Aix-en-Provence
BP 33, Boulevard des Camus
13 540 Puyricard



04.42.28.08.08 –  04.42.28.08.00 -  : affi99@univ-aix.fr

Cahiers de recherche du CEROG

529 – **Ducret J.**, "Financement intermédiaire : l'émission de titres subordonnés par les grandes entreprises françaises, une approche qualitative", juin 1998.

530 – **Guérin A. M.**, "Une approche cognitive de la création des nouveaux marchés", juin 1998.

531 – **Brasseur M.**, "Représentation sociale du manager, tempéraments de décideur et effet de gel des décisions", août 1998.

532 – **Brasseur M. & K. Schlanger**, "Brief therapy in organization. first step to an handbook", octobre 1998.

533 – **Meissonier R.** "The limits of new information technology to remote coordination in virtual organization", octobre 1998.

534 – **Meissonier R.** "Nouvelles technologies de l'information et télécoordination interorganisationnelle : un modèle de recherche sur le concept d'entreprise virtuelle", octobre 1998.

535 – **Le Roux A.**, "La validité des instruments de mesure de la réaction à la publicité par liste d'adjectifs. Un essai de synthèse", octobre 1998.

536 – **Le Roux A.**, "Projet de recherche. L'attitude envers la publicité : facteurs explicatifs et rôle dans le

processus de persuasion", octobre 1998.

537 - **Legros D.**, "Ritualiser le changement. Conférence pour des cadres d'entreprise, marocaines à Rabat dans le cadre des programmes de développement des PME", novembre 1998.

Professeurs et chercheurs visitants

L'I.A.E. accueille **Chiara Orsingher** comme Professeur Visitant pour l'année universitaire 1998-99. Chiara Orsingher a obtenu son doctorat à l'I.A.E. d'Aix en Provence en 1997, elle enseigne le marketing à l'Université de Bologne. Parmi ses domaines de recherche, on peut citer la participation du client dans la prestation de service, la satisfaction du client, les entreprises de service à réseau. Chiara Orsingher assure la coordination du programme DESS Management des Activités de Service.

Dans le cadre des Séminaires Transversaux de Management, l'I.A.E. a accueilli **Robert de Fillippi**, Suffolk University, Boston ("Strategic Management of Services and Product Development"); **Ralph J. Levene**, Cranfield School of Management, UK ("Project Management"); **Patrick Nugent**, Ecole Nationale d'Administration Publique, Montréal ("Gérer les différences dans l'entreprise"); **Richard Torrisi**, Suffolk University, Boston ("Multinational Corporate Strategy and Competitiveness - The US Perspective and Experience"); **Ronald S. J. Tuninga**, Open University of the Netherlands ("Strategic Marketing Planning").

Valérie Mathieu est actuellement Visiting Professor à Arizona State University pour 6 mois. Elle sera par la suite à Vanderbilt University pour un nouveau séjour de 6 mois.