

La lettre du

CERGRAM

Centre
d'études et de
recherche en
Gestion d'Aix
Marseille

SOMMAIRE

Soutenances de thèses	p.1
Ouvrages & Chapitres d'ouvrages	p.2
Articles	p.2
Communications	p.2
Cahiers de recherche	p.4
Nominations, prix et récompenses	p.5
Participation/ Organisation	p.5
Événements/ Annonces	p.5

N°26 – Septembre 2009

SOUTENANCES DE THESEES

AGREBI Meriem: « *La contribution des éléments de service d'un site de marque à la satisfaction des visiteurs* », Thèse soutenue le 10 Mars 2009 à l'IAE d'Aix en Provence avec la mention très honorable et les félicitations du Jury.

Directeur de recherche : Jean Louis CHANDON

Jury : Pierre-Louis DUBOIS, Jean-François LEMOINE, Dominique CRIÉ, Dwight MERUNKA, Laurent FLORES.

Résumé : La plupart des recherches en e-marketing examinent la performance des sites marchands. Cette thèse étudie la performance des sites de marque à dimension relationnelle. Une étude qualitative auprès de 19 experts contribue à la définition de ce type de site, clarifie son positionnement et spécifie les éléments de service qui caractérisent l'orientation relationnelle d'un site web.

La performance des sites de marque relationnels – sites considérés comme des plateformes de services – est mesurée par la satisfaction des visiteurs. Le premier apport de la thèse réside dans la comparaison de deux modèles. Le premier étudie la relation linéaire entre les éléments de service et la satisfaction globale au moyen d'un système d'équations structurelles. Ce modèle postule que la satisfaction comme l'insatisfaction vis-à-vis de l'élément de service contribuent de manière symétrique à la satisfaction globale. Dans ce modèle, nous proposons une catégorisation ternaire des éléments de service en éléments informationnels, divertissants et promotionnels. Le deuxième modèle (tétracasse, Llosa, 1996) postule une relation linéaire pour deux types d'éléments de service (Clés et Secondaires) et une relation non linéaire pour deux autres types d'éléments (Basiques et Plus). Pour les éléments « Basiques » et « Plus » la satisfaction et l'insatisfaction contribuent de manières différentes, non symétriques, à la satisfaction globale.

Le second apport de cette thèse est l'étude de la variabilité des contributions des éléments de service à la satisfaction pour différentes catégories de visiteurs. Cinq caractéristiques individuelles, la fidélité aux marques, le type de visite, l'expertise Internet, l'orientation relationnelle du visiteur et la familiarité au site, induisent cinq catégorisations binaires dont on étudie l'effet modérateur sur la relation des éléments de service à la satisfaction globale, pour deux sites de marque à dimension relationnelle. Les hypothèses de modération sont formulées à partir de travaux développés en psychologie sociale et en marketing. En suivant la théorie de l'attribution (Kelley, 1973 ; Kelley et Michela, 1980), nous proposons que la satisfaction vis-à-vis des éléments promotionnels induit

une satisfaction globale plus forte pour les visiteurs fidèles aux marques que pour les visiteurs non fidèles. Sur la base de la théorie de l'attitude polarisée (Tesser, 1978), nous faisons l'hypothèse que la satisfaction globale des visiteurs réguliers sera plus élevée que celle des primo visiteurs. En nous appuyant sur la relation entre attitude et traitement des informations (Eagly et Chaiken, 1993), nous proposons que les visiteurs fidèles aux marques sont plus satisfaits à l'égard du site que les visiteurs non fidèles aux marques.

Pour s'assurer que les visiteurs aient réellement consulté les éléments de service, nous conduisons une expérience de visite forcée sur deux sites multimarques relationnels : « *pourtoutvousdire.com* » et « *enviedepuis.com* ». 35000 femmes, membres du panel crmmatrix et représentatives de la population des visiteurs de ces deux sites ont été invitées à visiter et à évaluer neuf éléments de service. 1011 visites complètes ont donné lieu à des questionnaires complets, dont 489 femmes pour le site « *pourtoutvousdire.com* » et 522 pour « *enviedepuis.com* ». Le modèle linéaire montre que les éléments divertissants du site contribuent plus fortement à la satisfaction globale des visiteurs fidèles aux marques et des visiteurs experts. Les éléments informationnels contribuent plus fortement à la satisfaction globale des visiteurs non fidèles aux marques et des visiteurs à orientation transactionnelle. Les résultats montrent également que la dimension promotionnelle d'un site de marque tend à se fondre avec la dimension divertissante. D'autre part, le modèle tétracasse montre que la plupart des éléments de service entretiennent une relation linéaire avec la satisfaction globale vis-à-vis du site web. Les relations non linéaires sont plus fréquentes dans les analyses par catégorie de visiteurs. Les cartes tétraclasses montrent que les cinq caractéristiques individuelles étudiées modèrent fortement la relation entre les éléments de service et la satisfaction globale.

Mots clés : Site de marque relationnel, satisfaction à l'égard du site web, services en ligne, modèle linéaire, modèle non linéaire, démarche expérientielle versus atteinte d'objectifs, expertise Internet, familiarité au site, orientation relationnelle du visiteur, fidélité aux marques.

GUENOUN Marcel: « *Le management de la performance publique locale. L'utilisation des outils de gestion dans deux organisations intercommunales* », Thèse soutenue le 25 Mars 2009 à l'IMPACT, Université Paul-Cézanne, avec la mention très honorable et les félicitations du Jury.

Directeur de recherche : Robert FOUCHET et Laurent BIBARD (co-directeur)

Jury : Nicolas BERLAND, Bachir MAZOUZ, Geert BOUCKAERT, Michel CALLON

Résumé : La performance s'impose aujourd'hui dans le secteur public. Néanmoins le contenu que recouvre la notion reste sujet à débat. L'objectif de cette recherche est de comprendre comment les responsables publics prennent en charge concrètement le devoir de performance. Il s'agit de décrire à la fois les conceptions qu'ils s'en font et d'identifier les outils de gestion censés y conduire. Pour atteindre cet objectif, la recherche se concentre sur les établissements publics de coopération intercommunale (EPCI) à fiscalité propre institués depuis 1999. Ces organisations ont récupéré les principales compétences traditionnellement dévolues aux communes, dans le but d'en optimiser la gestion et de réaliser des économies d'échelle. Elles constituent de ce fait le lieu privilégié pour l'étude du management de la performance dans le secteur public local. Deux études de cas ont été menées, s'appuyant sur 47 entretiens semi-directifs. Elles décrivent de manière transversale les outils de gestion utilisés dans les services opérationnels et fonctionnels. Ce faisant, l'architecture globale du système de management de la performance de l'organisation est reconstituée et permet d'identifier les valeurs centrales. Les résultats révèlent que, contrairement à une idée répandue, les responsables intercommunaux ont de longue date été confrontés à l'exigence de performance. Ils mobilisent cette expérience en développant des stratégies de bricolage et d'appropriation des outils de gestion. Elles visent tant à ancrer les outils dans les pratiques qu'à soumettre au débat la normativité qu'ils véhiculent. En résultent des systèmes de management de la performance fragmentaires, dont la principale mission est d'exercer les responsables à l'art du compromis entre des exigences contradictoires.

Mots-clés : performance, système de pilotage, management public, intercommunalité, outil de gestion, analyse transversale, indicateurs, compromis, bricolage, New Public Management.

OUVRAGES & CHAPITRES D'OUVRAGES

Diné, S., Abdeljalil, M., (2009), « Le manager de demain : regards croisés sur de nouveaux défis », In le manager face à l'évolution des conflits interpersonnels, *Edition Gualino*, pp. 47-64.

Evrard, Y., Pras, B., Roux, E., (2009), « Market : Etudes et Recherches en Marketing », (en collaboration avec P. Desmet, A-M. Dussaix et G. Lillien), *Ed. Dunod*, 4^{ème} réédition, juillet 2009.

Fouchet, R., Moustier, E., (2009), « L'enseignement supérieur et la recherche en Méditerranée : Enjeux et défis de demain en sciences sociales », *PAPERSIEMed, Institut européen de la Méditerranée*.

Kondrashova, T., (2009), « Messenger de l'Université de Moscou », *Russian Business Culture Perception By French And Russian Managers, Série XXIV : Management, Les Editions de l'Université Lomonossov de Moscou*, Russie, juin.

Léo, P-Y., Philippe, J., (2009), « Les villes moyennes face à la tertiarisation de l'économie », *Rapport de recherche pour le PUCA*, Ministère de l'écologie, énergie, développement durable et aménagement du territoire, 108p., Janvier (avec la participation de Camacho, J., Monnoyer, M-C. et Stare, M.).

Mandou, C., Aytac, B., (2009), « Procédures de choix d'investissement. Principes et applications », *De Boeck*.

Marais, M., Hernandez, S., Keramidas, O., (2009), « La veille organisationnelle durable dans les Pôles Régionaux d'Innovation et de Développement Economique Solidaire (PRIDES) », In Lesca N., « La veille durable », *Dunod*, Septembre.

Rochet, C., (2009), « Carlota Perez's contribution to the research programme in public management: understanding and managing the process of creative destruction in public institutions and organizations », In Drechsler W., Kattel R., Reinert E.S., « Techno-Economics Paradigm: Essays in Honour of Carlota Perez », *Anthem Press*.

Rochet, C., (2009), « A quoi sert l'Intelligence Economique en période de crise ? Quel rôle pour l'Etat ? », *Note de Recherche, INHES, Groupe Intelligence Economique*, 23 avril.

ARTICLES

Bastid, F., (2009), « Que signifie « réussir sa carrière » pour un cadre aujourd'hui ? Entre approche subjective et subjectivisme », *Humanisme et Entreprise*, n°291, p. 1-21.

Du Boys, C. (2009) « Is Payout Policy Part of the Corporate Governance System? The Case of France », *European Journal of International Management*, Inderscience Publisher, Vol. 3, No.1, pp. 42-59.

Garnotel, G., Loux, P., (2008), « Politiques de rémunération des dirigeants et investissements liés à l'innovation dans les industries de haute technologie », *Finance, Contrôle, Stratégie*, Vol. 11, 23 pages.

Guenoun, M., Saléry, Y., (2009), « La mesure de la performance publique locale : variations françaises et anglo-saxonnes », *Revue Gestion et Finances Publiques* (anc. Revue du Trésor).

Guenoun, M., Turc, E., (2009), « Gestion intercommunale des services publics locaux : indicateurs de performance, outils de pilotage et émergence des comparaisons intercommunales », *Gestion et Management Publics*.

Kondrachova-Henry, T., (2009), « Le profil des managers français installés en Russie », Interview dans le cadre du dossier spécial « La Russie, toujours l'Eldorado ? », *Les Nouvelles Publications économiques et juridiques*, n°9525, 4-10 avril.

Philippe, J., Leo, P-Y., Deymier, C., (2009), « Relations de service et stratégies d'internationalisation », *Revista de Economia Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*, Vol. 11, n°1, pp.23-42.

Rochet, C., (2009), « The common good as an invisible hand: Machiavelli's legacy to public management », *International Review of Administrative Sciences*, Vol 74, N°3, pp.497-521.

Roux, E., (2009), « Le luxe au temps des marques », *Géoéconomie*, Vol. 49, Printemps, pp. 19-36.

Tiberghien, B., (2009), « Restructuring of a civic authority responsible for environmental issues », *International Journal of Environmental Technology and Management (IJETM)*, special issue on « Environmental Management and Sustainable Development », Vol.10, N°3/4, pp.382-396.

Tiberghien, B., « La gouvernance des territoires à dangerosité inhérente : stratégies d'adaptation et perspectives d'évolution », numéro spécial de la revue *Géographie, Economie Société (GES)*, « Cohésion sociale - cohérence territoriale », Vol.11, N°2, pp.137-160.

COMMUNICATIONS

Akram, M.S., (2009), « Les facteurs de risque perçus par les consommateurs qui affectent l'intention d'achat en ligne », 25^{ème} Congrès de l'Association Française de Marketing, London, 13-15 Mai.

Alaux, C., Ged, A., (2009), « La gestion territoriale du changement climatique en Méditerranée », *Colloque Le développement durable dans l'espace méditerranéen*, Marseille, 11-12 juin.

- Arnaud, C., Marais, M.,** (2009), « Le développement durable à l'épreuve des territoires méditerranéens : l'utopie d'un modèle global ? », *Colloque Le développement durable dans l'espace méditerranéen*, Marseille, 11-12 juin.
- Brinette, S.,** (2009), « Test d'un modèle théorique sur l'émission des actions à bons de souscription d'actions (ABSA) », *AFFI*, Brest, mai.
- Camelis, C., & Llosa, S.,** (2009), « Expérience de service et image de marque : implications managériales », *25^{ème} Congrès International de l'Association Française de Marketing*, Londres, 14-15 Mai.
- Drumaux, A., Fouchet, R., Turc, E.** (2009), "LOLF from the vantage point of the university", *EGPA Annual Conference*, "The public service: Service delivery in the Information Age", Malta 2-5 September 2009.
- Drumaux, A., Fouchet, R., Turc, E.** (2009), « La LOLF vue de l'Université », *colloque CERAP* « Les réformes de l'administration vues d'en bas », Université Libre de Bruxelles, Bruxelles, 14-15 mai 2009.
- Du Boys, C.** (2009) « Government as a Shareholder in Listed Companies: Consequences on Performance, Governance and Repartition of Power between Stakeholders », *13th annual conference of the IRSPM (International Research Society for Public Management)*, Copenhagen, Avril.
- Du Boys, C., Charlier, P.** (2009) « Gouvernance Familiale et Répartition de la Valeur : Etude des Politiques de Distribution aux Actionnaires dans les Entreprises Familiales », *30^{ème} congrès de l'AFC (Association Française de Comptabilité)*, Strasbourg, Mai.
- Du Boys, C., Charlier, P.** (2009) « Les Politiques de Distribution des Entreprises Familiales Cotées », *5th International Finance Conference*, Tunisie, Mars.
- Farooq, M., Farooq, O., Reynaud, E., Sultana, N.,** (2009), « An Empirical examination of employees' reaction to Corporate Social Responsibility in South Asia », *Journée de recherche du groupe thématique Prospective des Métiers de l'AGRH hosted by ESSEC Business School*, Cergy Pointoise, March 16, 2009.
- Farooq O.,** (2009), « Modern relationship marketing: Corporate Social Responsibility and consumer Behavior ». Doctoral Meeting of Montpellier (DMM), *Economics, Management and Finance*, 2nd Edition, Montpellier, May 4th - 6th, 2009.
- Fouchet, R., Keramidas, O.,** (2009), « Organizational morality: the ecosystem of public utilities », *First Global Dialogue on ethical and effective governance – "Governing good and governing well"*, *EGPA*, 28-30 May, Amsterdam.
- Garnotel, G., Loux, P.,** (2009), « L'introduction de mesures de R&D dans les bonus des dirigeants et la performance des entreprises : un test empirique sur des entreprises high tech du S&P 500 », *Colloque international de l'AFFI*, Brest, mai.
- Ghantous, N.,** (2009), « Stakeholders multiplicity in corporate branding : Linking brand personality to customer loyalty », *38th European Marketing Academy (EMAC) Conference*, Nantes, France, May 26-29.
- Ghantous, N.,** (2009), « Stakeholders' alignment in corporate branding: A research agenda », *The 5th Thought Leaders International Conference on Brand Management*, Athens, Greece, April 6-7.
- Guenoun, M., Goudarzi, K.,** (2009), "Conceptualizing and Measuring Public Service Quality in Local Government", *European Marketing Academy Conference (EMAC)*, Audencia, Nantes, 26-29 mai.
- Guenoun, M., Goudarzi, K., Llosa, S.,** (2009), "Silent Service in Public Sector: How to Value their Marketing Performance?", *European Marketing Academy Conference (EMAC)*, Audencia, Nantes, 26-29 mai.
- Guenoun, M., Favoreu, C., Steckel, M-C., Carassus, D., Gardey, D.,** (2009), « Analyse comparative des outils et modèles de gestion de la performance publique locale à l'échelle internationale », *5^{ème} Workshop Ville-Management*, Université de Pau et des Pays de l'Adour, 9-11 juin.
- Guenoun, M., Goudarzi, K.,** (2009), "Mesurer la qualité des services publics (QSP) : le nécessaire aménagement des modèles existants", *IIAS*, Helsinki, 7-11 juillet.
- Habib, J.,** (2009), « La dynamique de création de connaissances dans les processus d'innovation : Analyse comparée de quatre études de cas dans le secteur de la santé électronique », *14^{ème} Colloque AIM*, Marrakech, 10-12 juin 2009.
- Hernandez, S., Messaoudene, L.,** (2009), « La valeur ajoutée de la territorialisation d'une communication institutionnelle, fondée sur la persuasion émotionnelle de protection associée au plaisir. Le cas de la politique publique de santé alimentaire en Provence-Alpes-Côte-d'Azur et en Rhône-Alpes », *2nd Colloque Santé et Social d'Euromed Management et de l'IRTS PACA Corse*, Marseille, 4-5 mai.
- Jeannicot, K.,** (2009), « Création d'un tracker cross national et développement des marchés financiers en euro-méditerranée : enjeux et perspectives pour le Maghreb », *Cinquièmes journées de l'IFC organisées par l'Université de Cergy et l'ISC*, Tunis, 12-14 Mars.
- Keramidas, O., Tiberghien, B., Rochet, C., Agopian, P., Paris-Laporte, C.,** (2009), "Management des services publics et pilotage de la performance : Vision en contre-plongée de la LOLF. Le cas français des SDIS", *Colloque Les réformes de l'administration vues d'en bas, CERAP, ULB Bruxelles*, 14 et 15 Mai.
- Kessous, A., Roux, E.,** (2009), « Les consommateurs et la nostalgie : Proposition d'une typologie factorielle confirmatoire », *25^{ème} Congrès de l'Association Française de Marketing*, Londres, 14-15 mai.
- Khan, A.K.,** (2008), "Diversity management practices: Fair is perceived as unfair", *Quatrième rencontre de la diversité: faire vivre la diversité*, Corte, Octobre.
- Khan, A.K.,** (2009), "Assessing the dimensionality of organizational justice: Evidence from Pakistani context", *Workshop on Research Advances in Organizational Behaviour and Human Resources Management*, Toulouse, May.
- Khemiri, S.,** (2009), « La hiérarchisation de l'endettement dans un contexte d'asymétrie d'information : une étude empirique sur des données françaises », *International Finance Conference 5*, Hammamet-Tunisie, 12,13 et 14 mars.
- Laghaoui, S., Bennani, A.,** (2009), « L'articulation entre la surveillance et l'environnement de l'entreprise et le système d'information : l'apport de l'approche systémique », *11^{ème} IBIMA*, Le Caire, Egypte, 8-9 Janvier.
- Lassalle, F.** (2009), « Quel type de pouvoir relationnel s'exerce durant l'organisation d'un événementiel sportif international ? », *AIMS*, Grenoble, Juin.
- Luong, M.H., Le, Q.,** (2009), « Barrières et stimuli à l'exportation perçus par les entrepreneurs d'un pays en transition : le cas des PME du Vietnam », *11^{es} Journées scientifiques du Réseau Entrepreneuriat « La vulnérabilité des TPE et des PME dans un environnement mondialisé »*, Trois-Rivières, Canada, 27 au 30 Mai.

CAHIERS DE RECHERCHE

Télécharger les cahiers de recherche du CERGAM sur le site de l'IAE sur le site de l'IAE d'Aix en Provence, rubrique « Enseignants & Recherche » puis Centre de Recherche CERGAM.

Magnoni, F., Roux, E., (2009), « L'impact de l'extension verticale de gamme vers le bas sur l'attachement à la marque : le rôle du statut social et des communautés de marque », 25^{ème} Conférence Internationale de l'Association Française du Marketing, ESCP-EAP Londres, 14-15 mai 2009.

Marais, M., (2009), « A la recherche du lien perdu entre valeurs des membres de l'équipe dirigeante et engagement des firmes dans la RSE. Le rôle clef de la discrétion managériale responsable », *AIMS, Conférence annuelle Internationale de Management Stratégique*, Grenoble, 3-5 Juin.

Marais, M., (2009), « La mesure de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RsoE): Proposition d'une méthodologie d'intervention pour l'opérationnalisation d'un concept « caméléon », *ISEOR, Colloque International sur « Les indicateurs d'évaluation de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises »*, Lyon, 8-10 Juin.

Marais, M., Breteche, P., Hernandez, S., Soldo, E., Tiberghien, B., (2009), « Influence de l'évaluation des politiques territoriales de développement durable sur les entreprises L'évaluation territoriale durable: Vecteur de légitimation indirect et informel des projets entrepreneuriaux », *ISEOR, Colloque International sur « Les indicateurs d'évaluation de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises »*, Lyon, 8-10 Juin.

Mo, T.T., Roux, E., (2009), "Who are Chinese luxury-brand consumers? An exploratory study", 25th international conference of the French marketing association (AFM), London, may.

Quratulain, S., (2008), "Effects of work-unit ethnic composition on unit level outcomes: A review of existing research". *Quatrième rencontre de la diversité: faire vivre la diversité*, Corte, Octobre.

Quratulain, S., (2009), "Individual-level Cultural values and Workplace Attitudes and Behaviours: Examining the moderating effects of individual-level cultural values on social exchange relationships", *Workshop on Research Advances in Organizational Behaviour and Human Resources Management*, Toulouse, May.

Quratulain, S., Khan, A. K. (2009), "Individual-level Cultural values and Workplace Attitudes and Behaviors: OJ and OCB in Pakistan", 1st Doctoral Workshop of the CEMS Cross Cultural Management Faculty Group, WU Vienna Austria, June.

Rochet, C., (2009), "No philosophy, please, we are managers. Public management and common good: euro atlantic convergences", IIAS, Helsinki, 7-11 juillet.

Roques, O., Serrano Archimi, C., (2009), « Le cynisme dans l'organisation : duplicité de rôle, stratégies d'ajustement et stress », 20^è Congrès AGRH « Méthodes émergentes et recherche en GRH », Toulouse, 9-11 septembre 2009.

Scotti, N., Allari, E., (2009), « Le management de la relation de service public : une question de bon(s) sens ! », 20^{ième} congrès de l'AGRH, Toulouse, 9-11 septembre.

Serrano Archimi, C., (2009), "Cynicism as an ambivalent response to organizations?", 6th International Critical Management Conference, Warwick (Royaume Uni), 13-15 juillet 2009.

Serrano Archimi, C., Brasseur, M., (2009), « Audit social et changement organisationnel : le rôle du cynisme », *Congrès IAS « Audit social et renouvellement de la GRH »*, Sidi Fredj (Algérie), 30 et 31 mai 2009.

Shan, J., Jolly, D., (2009), "Building Technological Innovation Capabilities in Chinese firms: Opportunities and Challenges", 18th Annual Conference of the International Association for Management of Technology (IAMOT2009), Orlando, Florida, USA, April 5-9.

Serrano Archimi, C., (2009), "Manager Cynicism as an Ambivalent Response to Perceived Top Management Lack of Integrity and Competence", N°856, septembre.

Serrano Archimi, C., Brasseur, M., (2009), « Audit social et changement organisationnel : le rôle du cynisme », N°855, septembre.

Khan, A.K., Quratulan S., Sultana, N., Peretti, J-M., (2009), "Emotional Reactions to Perceived Injustice: Anger, Envy or Sadness?", N°854, juillet.

Marais, M., (2009), « A la recherche du lien perdu entre valeurs des membres de l'équipe dirigeante et engagement des firmes dans la RSE. Le rôle clef de la discrétion managériale responsable », N°853, juin.

Marais, M., (2009), « La mesure de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RsoE): Proposition d'une méthodologie d'intervention pour l'opérationnalisation d'un concept « caméléon », N°852, juin.

Rochet, C., (2009), « Le bien commun comme main invisible. Le legs de machiavel à la gestion publique », N°851, juin.

Brinette, S., (2009), « Test d'un modèle théorique sur l'émission des actions à bons de souscription d'actions (ABSA) », N°850, juin.

Rochet, C., (2009), "Carlota Perez' contribution to the research programme in public management: understanding and managing the process of creative destruction in public institutions and organizations", N°849, juin.

Rochet, C., (2009), "No philosophy, please, we are managers. Public management and common good: euro atlantic convergences", N°848, juin.

Rochet, C., (2009), « Sortir du processus d'euthanasie bureaucratique de l'état : un programme de recherche », N°847, juin.

Lassalle, F. (2009), « Quel type de pouvoir relationnel s'exerce durant l'organisation d'un événementiel sportif international ? », N°846, juin.

Kondrachova-Henry, T., (2009), « Vers le profil culturel du manager russe », N°845, mai.

Kessous, A., Roux, E., (2009), Les consommateurs et la nostalgie : Proposition d'une typologie factorielle confirmatoire, N°844, mai.

Magnoni F., Roux E., (2009), « L'impact de l'extension verticale de gamme vers le bas sur l'attachement à la marque : le rôle du statut social et des communautés de marque », N°843, mai.

Garnotel, G., Loux, P., (2009), « L'impact de l'introduction de mesures d'innovation dans les bonus des dirigeants sur la performance des entreprises de haute technologie », N°842, mai.

Mo, T.T., Roux, E., (2009), « Who are Chinese luxury-brand consumers? An exploratory study », N°841, avril.

Camélis, C., Llosa, S., (2009), « Expérience de service et image de marque : implications managériales », N°840, février.

NOMINATIONS, PRIX ET RECOMPENSES

Du Boys, C., et Soldo, E., ont été nommées Maîtres de conférences à l'IMPGT depuis le 1er septembre 2009

Camélias, C., (2009), a obtenu le 2^{ème} accessit du prix de thèse décerné par l'Association Nationale des Docteurs ès Sciences Economiques et en Sciences de Gestion (ANDESE) en juin 2009.

Guenoun, M., (2009), a obtenu le prix spécial du jury de la thèse des collectivités territoriales décerné par le Groupe de Recherche sur l'Administration Locale en Europe (GIS CNRS, Paris I) en partenariat avec les éditions Dalloz et l'association des anciens élèves de l'ENA.

PARTICIPATION/ORGANISATION

ORGANISATION DU 9EME COLLOQUE DOCTORAL AFM, LONDRES / UNIVERSITY COLLEGE - LLEET 13 MAI 2009



Coordination :

Elyette ROUX (CERGAM – IAE Aix-en-Provence Université Paul Cézanne Aix-Marseille) **avec l'aide de Léonie GADES** (IAE Aix-en-Provence Université Paul Cézanne Aix-Marseille)

Organisation : avec l'aide du Comité d'organisation du Congrès de l'AFM (ESCP-EAP)

Avec la collaboration des professeurs de trois panels :

Philippe AURIER (Supagro Montpellier – UMR Moisa)
Christophe BENAVENT (Université Paris X – Nanterre)
Dominique BOURGEON-RENAULT (Université de Bourgogne)
Yves EVRARD (HEC Paris)
Patricia GURVIEZ (AgroParis Tech)
Richard LADWEIN (IAE de Lille)
Géraldine MICHEL (Université du Mans)
Elyette ROUX (IAE Aix, Université Paul Cézanne Aix-Marseille)

Intervention :

Chandon, J-L., (2009), Intervention en session plénière, « Publication en revue et processus de publication » Jean-Louis Chandon, IAE Aix-en-Provence, rédacteur en chef de la revue Recherche et Applications en Marketing (RAM).

Participants : Abaidi-Hefaiedh, I., Ardelet-Massieu, C., Basso, F., Benmoussa, F-T., Brial, B., Broillet, A., Delcourt, C., Eleuch-Maalej, M., Henriquez, T., Keffy, S., Lecordier, M., Lorey, T., Pez, Virginie, Schwob, A., Sellami, A., Zeghache, N.

AUTRES PARTICIPATIONS/ORGANISATIONS

Cova, V., Giannelloni, J-L., (2009), Organisation de la "première journée de Recherche du Réseau Consommation & Hospitalité (RECHO)", Faculté d'Economie Appliquée, Aix en Provence, 9 Juin.

Equipe IMPGT, Organisation et Participation au Colloque MED 2, EGPA European Group of Public Administration) à l'université de Portoroz (Slovénie) (9-11 Octobre 2009).

Fouchet, R., Guenoun, M., Kéramidas, O., Rochet, C., (2009), "Spécificités et paradoxes du management de la performance dans la sphère publique" conférence annuelle AIMS, participation à la Table Ronde, Grenoble, 2-5 juin 2009, avec Bachir Mazouz, Robert Le Duff, Alain-Charles Martinet, Gérald Orange.

Fouchet, R., (2009), Chairman du groupe « Strategic Management in Government » et membre du « Steering Committee » dans le cadre de la conférence annuelle de l'EGPA

Fouchet, R., (2009), est intervenu lors de la 3e Université de la Fonction Publique Territoriale tenue les 4 et 5 juin 2009 à Aix en Provence sur le thème suivant : "25 ans de la FPT, quelles évolutions pour des territoires restructurés ?"// Thème de la table ronde: Une nouvelle fonction Publique pour des Collectivités Locales restructurées.

Fouchet, R., (2009), est intervenu lors de la Conférence à l'Université de Pavia (Italie) « Réformes et management public : les expériences françaises », 5 et 6 mars 2009.

Fouchet, R., (2009), a fait partie du jury HDR de Melle Hélène MICHEL Université de Savoie - IREGE (Institut de REcherche en Gestion et Economie) le 29 mai.

Garello, P., (2009), a organisé dans le cadre de la 31ème Université d'été de la Nouvelle Economie une conférence Internationale sur le thème "Market and Morality" à Aix-en-Provence, les 23-26 Août, 200 participants 25 pays représentés.

Garello, P. et les économistes du CERGAM, (2009), ont organisé le séminaire international « Global Law », en coopération avec le Laboratoire de Théorie Juridique de la FDSP (dirigé par le Pr. Jean-Yves Chérot) à Aix-en-Provence, 16 Octobre, 50 participants 9 pays représentés.

Guenoun, M., (2009), a organisé le colloque AFIGESE-IMPGT : « Systèmes d'information décisionnels et pilotage des collectivités territoriales : questions actuelles, enjeux d'avenir » le 15 mai 2009 dans le cadre des travaux de l'Observatoire de la Performance Publique Locale. 120 participants et 12 intervenants.

Guenoun, M., Goudarzi, K. (2009), ont signé une convention de recherche pluriannuelle avec la ville de Besançon (2008 - 2014) visant à la construction d'un panel d'usagers des services municipaux de la ville de Besançon (120 000 habitants). Un panel de 800 habitants est constitué et trois enquêtes ont été administrées. Il s'agit de la plus importante initiative de mesure de la satisfaction des usagers menée en France.

Kéramidas, O., (2009), Membre du Jury, Prix national Jean-Baptiste Colbert, du meilleur mémoire de recherche en Management Public, attribué par le Réseau d'Enseignants-Chercheurs en Management Public.

Philippe, J., (2009), a organisé un séminaire franco-brésilien sur l'innovation et l'internationalisation des services les 29 et 30 septembre à Aix-en-Provence.

Rochet, C., (2009), a mené une formation intitulée « Formation d'architectes urbanistes de systèmes d'information », organisée par le CNAM et polytechnique.

EVENEMENTS/ANNONCES

Augey, D., (2009), a le plaisir d'annoncer que le numéro 20 de la revue *Les Cahiers du Journalisme* vient de paraître. Il s'agit d'un numéro spécial consacré à l'Economie du Journalisme dont elle a assuré la coordination avec son collègue Frank Rebillard de l'Université Lyon 2. *Les Cahiers du Journalisme* est une revue éditée par l'Université Laval à Québec sous la direction du Professeur Thierry Wattine. Ce dossier accueille, à la suite d'un travail d'évaluation en double lecture, les contributions des intervenants à une journée d'études organisée par Dominique Augey et Frank Rebillard à la MSH Paris, Nord en juillet 2008. (www.cahiersdujournalismorielle.net/cdj/20.htm)

Augey, D., (2009), invite tous les membres intéressés au colloque medias09 (www.medias09.univ-cezanne.fr) organisé dans le cadre du CERGAM les 16 et 17 décembre à Aix-en-Provence.

Le Comité Editorial :

Charlène ARNAUD, Marie-Aude DUPONT, Nabil GHANTOUS, Nathalie LEMAITRE, Magalie MARAIS, Julie MERCIER et Pauline REVEST

Si vous souhaitez recevoir la lettre du CERGAM par e-mail ou actualisez votre adresse postale, merci de nous le faire savoir à l'adresse suivante : lettre-cergam@iae-aix.com

CERGAM
IAE Aix-en-Provence
www.iae-aix.com

Clos Guiot
Puyricard -
CS 30063
13089 Aix en
Provence
Cedex 2
Tél: 33 (0)4 42
28 08 08