

# La lettre du CEROG

Centre d'Etudes  
et de Recherche  
sur les Organisations  
et la Gestion

n° 13 – Janvier 2003

## SOUTENANCES DE THESES

**Valérie DU PLESSIS D'ARGENTIERE-RENAUDIN** : « *La relation espace/ventes au niveau des rayons d'un magasin : une étude transversale sur l'ensemble des points de vente de l'enseigne Monoprix* », thèse soutenue le 17 Octobre 2002 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.  
Directeur de recherche : Pierre Desmet.  
Jury : François Attali, Gérard Cliquet, Véronique des Garets, Dwight Merunka, Pierre Volle.

**Résumé** : L'allocation de l'espace de vente des magasins entre les rayons est une question encore largement inexplorée dans la littérature. Cette recherche souhaite contribuer à améliorer la prise de décision en étudiant la relation espace/ventes au niveau des rayons. Un cadre conceptuel d'analyse de la relation est donc proposé. Il intègre deux types de variables modératrices : des caractéristiques des rayons d'une part et des caractéristiques des magasins (et leur zone de chalandise) d'autre part. Par ailleurs, trois facteurs d'hétérogénéité ayant un impact direct sur les ventes du rayon sont intégrés : la qualité de l'emplacement du rayon, le potentiel de ventes du magasin et la saisonnalité.

**Yves MARD** : « *Etude des pratiques de gestion de résultats comptables : application empirique sur un échantillon d'entreprises françaises cotées* », thèse soutenue le 11 Décembre 2002 avec la mention Très Honorable et les Félicitations du Jury.  
Directeur de recherche : Patrick Boisselier.  
Jury : Pierre Batteau, Philippe Desbrières, Alain Marion, Robert Teller.

**Résumé** : L'objectif de la recherche est d'analyser les déterminants et les instruments de la gestion des résultats comptables au sein des sociétés françaises cotées, et d'en tirer des enseignements pratiques. La démarche hypothético-déductive retenue comprend trois étapes. La première étape consiste à approfondir notre connaissance de la notion de "gestion des résultats" à l'aide d'une revue de la littérature. La deuxième étape de la recherche vise à étudier empiriquement les pratiques de gestion des résultats à partir d'un échantillon de 294 sociétés françaises cotées sur la période 1990-1998. La dernière étape du travail tire les enseignements de nos recherches théoriques et empiriques dans trois directions : les

incitations, les contraintes et les instruments de la gestion des résultats.

**Robert HATEGEKIMANA** : « *La motivation des cadres pour développer leur employabilité : dimensions et principaux déterminants* », thèse soutenue le 18 Décembre 2002 avec la mention Très Honorable.

Directeur de recherche : Alain Roger.  
Jury : Martine Brasseur, Nathalie Commeiras, Yves-Frédéric Livian, Pierre-Xavier Meschi, Jean-Marie Peretti.

**Résumé** : Cette recherche vise à mieux comprendre les conditions de développement de l'employabilité chez les cadres d'entreprise, à identifier les principales dimensions de l'employabilité et les principaux déterminants de motivation qui peuvent décourager les salariés (cadres) à la développer. Les résultats montrent les liens entre différentes formes d'employabilité centrées sur l'adaptation ou sur l'évolution. Ils font ressortir les éléments de motivation des salariés pour développer leur employabilité, les conditions de développement de l'employabilité dans l'entreprise liées à sa politique d'information, à l'attitude de son encadrement et à sa politique sociale et salariale.

**Corine COHEN** : « *L'efficacité de la surveillance stratégique et son impact sur la performance de l'Organisation* », thèse soutenue le 6 Janvier 2003 avec la mention Très Honorable.  
Directeur de recherche : Maurice Saias.  
Jury : Jacques-André Bartoli, Franck Bournois, Daniel Camerini, Henri Dou, Gilles Garel.

## SOMMAIRE

Soutenances de thèses	p. 1
Publications	p. 2
Communications	p. 2
Nominations	p. 3
Cahiers de recherche	p. 4
Congrès et Séminaires	p. 4

**Résumé :** L'objectif de cette thèse est de comprendre pourquoi et comment les entreprises surveillent leur environnement, dans le but final de développer un instrument de mesure de l'efficacité de la Veille et l'Intelligence Stratégiques (VIS) et de son impact sur la performance de l'organisation. Le modèle conceptuel se compose de quatre objets : les Moyens, le Produit, l'Utilisation et les Résultats de la VIS. Les résultats des études de terrain et de l'enquête auprès des spécialistes de la surveillance permettent de développer un instrument de mesure sous forme de questionnaire, selon l'esprit et les principes de la démarche de qualité. L'outil rassemble producteurs et utilisateurs de la VIS autour d'un même objectif d'amélioration continue. Il permet d'aboutir à un tableau de bord utile au pilotage de l'activité de surveillance et au suivi de son impact sur la performance de l'organisation.

---

## ARTICLES

**Brasseur M. (2002),** « Compétition ou coopération : dilemme du stratège ou déterminisme de la stratégie », *Humanisme et Entreprise*, n° 256, p. 1-12.

**Chandon J-L., Chtourou M.S. & Zollinger M. (2002),** « Effect of Price Information and Promotion on Click-Through Rate for Internet Banners », *Journal of Euromarketing*, Vol. 11, n° 2, p. 23-40.

**Chandon J-L. & Waxin M-F. (2002),** « L'adaptation à l'interaction des expatriés en Inde : l'effet du pays d'origine », *Revue Internationale de Gestion*, Vol. 27, n° 1, p. 56-64.

**Ferrandi J-M., Merunka D., Valette-Florence P. & De Barnier V. (2002),** « Brand Personality : How Well does a Human Personality Scale Apply to Brands ? », *Asia Pacific Advances in Consumer Research*, Vol. 5, p. 1-8.

**Iakov S. & Sy A.S. (2002),** « Modèle d'évaluation à solution analytique des options à volatilité, taux d'intérêt stochastiques et à processus de diffusion par sauts : nouvelle approche et étude empirique sur le C.B.O.E. », *Banque & Marchés*, Vol. 60, p. 41-49.

**Merunka D. (2002),** « Recherches sur la Marque : quelques dangers, quelques directions », *Recherche et Applications en Marketing*, Vol. 17, n° 3, p. 1-6.

**Morana J. & Van-Hoorebeke D. (2002),** « Le facteur humain : au coeur du Supply Chain Management », *Revue Gestion* 2000, Vol. 19, n° 6 (Novembre-Décembre), p. 131-141.

**Neunreuther B. & Vera J. (2002),** « La crise actuelle renforce la nécessité d'un système intégré de contrôle interne », *Audit – Revue Française de l'Audit Interne*, n° 161 (Septembre), p. 26-28.

## COMMUNICATIONS

Séminaire RECEMAP (Réseau d'Enseignants-Chercheurs en Management Public). « Le management au service des politiques publiques ? Gestion des risques et développement durable », Université de Versailles Saint Quentin, Juin 2002

**Tiberghien B.,** « Les implications de la notion de développement durable dans la gestion des risques ».

XVI<sup>èmes</sup> Journées des IAE, Paris, 10-12 Septembre 2002

**Bozzo C. & Palmero S.,** « Le Marketing Relationnel : application à une problématique RH ».

**Clerfeuille F. & Poubanne Y.,** « Contribution des éléments de services à la satisfaction des consommateurs : la nécessaire prise en compte de variables de segmentation ».

**Guibert N., Paquerot M. & Roques O.,** « L'humour en management : un essai de structuration du domaine ».

**Tiberghien B.,** « Action publique et solidarité territoriale dans la gestion des risques dits "naturels" ».

Université Européenne d'Été 2002, « Enseignement de l'entrepreneuriat, invention de pratiques et évaluation », INPG-ESISAR Valence, 18 Septembre 2002

**Allemandi R., Mattei E., Neunreuther B. & Prigent C.,** « La mobilisation des enseignants du secondaire dans le cadre de l'opération "Entreprendre au Lycée" en région PACA ».

Strategic Management Society XXII<sup>nd</sup> Annual International Conference, « Old Barriers Crumbling, New Barriers Rising », Paris, 22-25 Septembre 2002

**Baumard Ph. & Starbuck W.,** « How Much Faith Can We Assign to Rivals' Strategic Moves ? Unpacking Competitive Dynamics and Their Limitations ».

**Turc E.,** « Time and Radical Change : A Research on Acceleration Techniques ».

V<sup>ème</sup> Congrès Européen de Systémique, Hersonissos, Crète, 16-19 Octobre 2002

**Palmero S. & Robert-Demontrond P.,** « Les chartes sociales comme systèmes de régulation de l'activité économique ».

IV<sup>èmes</sup> Rencontres de la Recherche en Logistique, Lisbonne, Octobre 2002

**Page D.,** « Délais de réactivité d'une chaîne de transformation décentralisée ».

XIII<sup>ème</sup> Congrès Annuel de l'AGRH, « GRH et Stratégie », Nantes, 21-23 Novembre 2002

**Bastid F.**, « Le rôle stratégique des ressources humaines à la lumière du capital humain ».

**Brasseur M.**, « Compétition ou coopération : dilemme du stratège ou déterminisme de la stratégie ».

**Challiol H.**, « L'influence du conjoint dans les décisions de mutation géographique des individus en couple à double carrière : quels impacts pour une gestion de la mobilité qui facilite la mise en œuvre des stratégies organisationnelles ? ».

**Klarsfeld A. & Roques O.**, « De la stratégie à l'instrumentation de gestion des compétences : entre rationalité contingente, rationalité limitée et rationalité institutionnelle ».

**Turc E.**, « Stratégies de changement et réactions des employés : vers une théorie de l'accélération des changements organisationnels radicaux ».

Colloque « Qualité et services publics », Université d'Aix-Marseille III, IUP de Management Public, DESS Analyse et Qualité, 29 Novembre 2002

**Hernandez S. & Keramidas O.**, « La qualité dans les services publics. Présentation d'une enquête réalisée auprès de 150 décideurs de la fonction publique ».

Journée AFM-IRG « Les Marques », Université Paris XII Val de Marne, Créteil, 12 Décembre 2002

**Camélis C.**, « L'image de marque dans les services : étude exploratoire sur la nature des associations à la marque ».

**Dano F. & Eiglier P.**, « Les marques de services : enjeux et spécificités ».

**Ouzaka I.**, « Les consommateurs et leurs marques : étude de la prédisposition du consommateur à s'engager dans la relation ».

Conférence AFFI, Paris, 13 Décembre 2002

**Serret V.**, « Influence du gérant sur le processus de gestion et la performance finale dans le cas des OPCVM actions ».

Séminaire RECEMAP (Réseau d'Enseignants-Chercheurs en Management Public), Université de Nantes, Décembre 2002

**Keramidas O.**, « Tests génétiques et assurance santé : les jeux de l'équité dans les processus de décision publics ».

II<sup>ème</sup> Congrès « Les Tendances du Marketing en Europe », Paris, 25-26 Janvier 2003

**Chandon J-L. & Chtourou M.S.**, « Influence de la répétition sur l'efficacité des bandeaux sur Internet ».

**Chandon J-L. & Jolivot A-G.**, « Contribution à l'étude de la taille de l'ensemble de considération : une application aux enseignes de restauration ».

---



---

## REDACTION EN CHEF

**Dwight Merunka** (IAE d'Aix-en-Provence) est le rédacteur en chef invité du numéro spécial sur "La Marque" de la revue *Recherche et Applications en Marketing*, Septembre 2002, Vol. 17, n° 3.

**Dwight Merunka** (IAE d'Aix-en-Provence) et **Jean-Jack Cegarra** (IAE de Lyon) sont les rédacteurs en chef invités du dossier spécial sur "La Marque" qui sera publié dans la *Revue Française de Gestion* à la fin du premier semestre 2003.

---



---

## NOMINATIONS

**Eric Molay** est nommé Directeur des Études de la MSTCF à l'IAE de Nice.

Le CEROG accueille quatorze nouveaux doctorants :

- **Irina Akapova** (Finance)
- **Moaz Baccari** (GRH)
- **Lugdivine Bout** (Management Public)
- **Marie-Laure Buisson** (Stratégie)
- **Rodolphe Colle** (GRH)
- **Florence De Ferran** (Marketing)
- **Sébastien Dine** (GRH)
- **Céline Du Boys** (Finance)
- **Myriam Gasqué** (Finance)
- **Marcel Guenoun** (Management Public)
- **Solange Hernandez** (Management Public)
- **Hui Huang** (Marketing)
- **Aurélien Merle** (Marketing)
- **Rachel Rebhun** (Finance)

Sept doctorants ont été nommés allocataires de recherche à la rentrée 2002 :

- **Marie-Laure Buisson** en Stratégie-Systèmes d'informations
- **Rodolphe Colle** en GRH
- **Florence De Ferran** en Marketing
- **Céline Du Boys** en Finance
- **Myriam Gasqué** en Finance
- **Solange Hernandez** en Management Public
- **Aurélien Merle** en Marketing

Trois doctorants ont été nommés moniteurs :

- **Othman Boujena** en Marketing
- **Céline Du Boys** en Finance
- **Solange Hernandez** en Management Public

Deux doctorants ont été nommés ATER à la rentrée 2002 :

- **Mohamed Saber Chtourou** à l'Université de Paris-XII, Val de Marne
- **Laurent Tournois** à l'Université de Paris-XII, Val de Marne

---

## HABILITATION A DIRIGER DES RECHERCHES

**Valérie Mathieu**, « *La contribution du service à l'industrie* », soutenue le 11 Décembre 2002.

Jury : Pierre Batteau, Pierre-Louis Dubois, Pierre Eiglier, Nathalie Fabbe-Costes, Hervé Fenneteau, Claude Jameux.

---

## CAHIERS DE RECHERCHE

632 – **Serret V.**, « Influence du gérant sur le processus de gestion et la performance finale dans le cas des OPCVM actions », Décembre 2002.

640 – **Bartikowski B. & Chandon J-L.**, « Les problèmes sémantiques de la mesure de la satisfaction des consommateurs », Juin 2002.

641 – **Bartikowski B.**, « Developing of a New Measure of the Zone of Indifference », Juin 2002.

642 – **Camelis C.**, « L'image de marque dans les services : étude exploratoire sur la nature des associations à la marque. Application au secteur de la distribution de produits culturels », Juin 2002.

643 – **Feraud G.**, « Gemplus et le e-learning », Juin 2002.

644 – **Bartikowski B. & Llosa S.**, « Categorizing Attributes in Relation to Overall Customer Satisfaction in Services. Modelizations of the Theory of Variant and Invariant Weights », Novembre 2002.

645 – **Cohen J-C.**, « Prospective et projets de territoires », Août 2002.

646 – **Müller B. & Chandon J-L.**, « L'impact de la visite du site Internet sur la personnalité de la marque », Septembre 2002.

647 – **Turc E.**, « Time and Radical Change : A Research on Acceleration Techniques », Octobre 2002.

648 – **Changeur S.**, « Le capital-marque : concepts et modèles », Décembre 2002.

649 – **Ouzaka I.**, « Les consommateurs et leurs marques : étude de la prédisposition du consommateur à s'engager dans la relation », Novembre 2002.

650 – **Maltese L. & Morana J.**, « La place du courtier en information dans la prise de décision des dirigeants », Décembre 2002.

---

## CONGRES ET SEMINAIRES

**Vincent Chauvet** et **Pierre Batteau** ont participé à la 11<sup>ème</sup> EDAMBA (European Doctoral Programs Association in Management and Business Administration) Summer School qui s'est tenue du 20 au 25 juillet 2002 à l'Abbaye Ecole de Sorèze.

**Brigitte Müller** (Marketing) a participé au programme du CEFAG organisé par la FNEGE.

### The LA LONDE Seminar 2003

*Organisé par l'IAE d'Aix-en-Provence*

La 30<sup>ème</sup> édition de l'**International Research Seminar in Marketing** aura pour thème :

« *Marketing Communications and Consumer Behavior* »

et se tiendra à La Londe-les-Maures du 11 au 13 Juin 2003 sous la présidence de **Gilles Laurent (H.E.C. Paris)** et **Judy Zaichkowsky (Simon Fraser University)** et sous la coordination de **Dwight Merunka (Aix-en-Provence Graduate School of Management, IAE)**

#### **Contacts**

[laurent@gwsmt.hec.fr](mailto:laurent@gwsmt.hec.fr)

[zaichkow@sfu.ca](mailto:zaichkow@sfu.ca)

[dwight.merunka@iae-aix.com](mailto:dwight.merunka@iae-aix.com)

[lalonde@iae-aix.com](mailto:lalonde@iae-aix.com)

Si vous souhaitez recevoir la lettre du CEROG par e-mail ou actualiser votre adresse postale, merci de nous le faire savoir à l'adresse suivante : [lettre-cerog@iae-aix.com](mailto:lettre-cerog@iae-aix.com)

#### Comité éditorial :

Céline DU BOYS, Marie-Hélène DUBUISSON, Aurélie MERLE, Brigitte MÜLLER & Emil TURC